



**Turistička organizacija
grada Doboј**
Ulica Cara Duseana bb, 74000 Doboј

Tel: +387 (0)53 208 770
www.doboј-turizam.com
doboјturizam@yahoo.com

НАЦРТ

**ПРОГРАМ РАДА
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ДОБОЈ
ЗА 2021. ГОДИНУ**

- ***Добој, септембар 2020. године***
doboјturizam@yahoo.com
www.posjetidoboј.ba

JIB 4402595110004 - IDB 40259110004
Žiro račun KM: 5513011125568673 - Žiro račun EUR: 29021141002 - UniCredit Bank Banja Luka
Žiro račun KM: 5550080024022452 - Nova Banka AD Banja Luka

1. УВОД

1.1. Општи подаци о Туристичкој организацији Града Добој

Туристичка организација Града Добој основана је:

- Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Добој, број: 01-013-371/06 од 17.10.2006. године;
- Одлуком о измјенама и допунама Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Добој број: 01-013-564/06 од 28.12.2006. године;
- Одлуком о усклађивању оснивачког акта Туристичке организације општине Добој број 01-013-51/14 од 06.02.2014. године;
- Рјешењем Основног суда у Добоју од 08.03.2007. године, којим је Туристичка организација општине Добој уписана у судски регистар;
- Рјешењем основног суда у Добоју од 30.04. 2014. године број 60-0- Per-14-000 154 о пререгистрацији назива и адресе установе у Туристичку организацију Града Добој;

Одлука о оснивању Туристичке организације општине Добој, Одлука о измјенама и допунама Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Добој и Одлука о усклађивању оснивачког акта Туристичке организације општине Добој као и уписи у судски регистар извршени су на основу:

- члана 41. Закона о туризму („Службени гласник Републике Српске“ број 55/03);
- члана 65. Закона о туризму („Службени гласник Републике Српске“ број 70/11);
- члана 1. Закона о јавним службама („Службени гласник Републике Српске“ број 17/92, 11/93, 21/96 и 68/07);
- члана 2. Закона о измјенама и допунама Закона о систему јавних служби („Службени гласник Републике Српске“ број 109/12);
- члана 30. Статута општине Добој („Службени гласник општине Добој“ број: 5/05);
- члана 25. Статута Града Добој („Службени гласник Града Добој“ број 09/12);

1.2. Дјелатност и задаци туристичке организације

Према Закону о туризму основне дјелатности туристичке организације између осталог су:

- Израда програма развоја туризма, унапређење општих услова за прихват и боравак туриста на подручју града, утврђивање и реализација стратегије промоције туризма града Добој на домаћем и иностраном тржишту;
- Усмјеравање и координација активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких садржаја, унапређење и промоција изворних и традиционалних вриједности и обичаја;
- Организовање туристичке информативно пропагандне дјелатности Града Добој, оснивање туристичко-информативних центара, сарадња са осталим општинским, градским, регионалним, ентитетским и међународни организацијама у области туризма;

- Промоција и организовање културних, умјетничких, спортских и других приредби;
- Вођење евиденције посјета туриста и обрада података о туристичком промету у граду;
- Продаја сувенира, разгледница, туристичких брошура, публикација, посредовање у пружању туристичких услуга;
- Обука и стручно усавршавање кадрова укључених у реализацију туристичких пројеката итд.

1.3. Циљ доношења програма рада

Основни циљеви доношења овог програма су:

- Да се одреде приоритетни и изводиви задаци којима би се знатно подигао ниво туристичких услуга и ресурса. Тачније, одредити активности које ће употпунити и заокружити већ постојеће туристичке производе, али и подржати нове идеје, било од стране ТОД-а или других туристичких актера, у стварању новог туристичког производа, а чији је крајњи циљ препознатљивост добојског краја и повећање туристичког промета;
- Омогућава израду финансијског оквира, како би се обезбиједила оквирна новчана средства неопходна за реализацију планираних активности. Кроз конкретне планиране активности правда се захтјев за додјелу новчаних средстава, којима ће се испунити зацртане активности, а тиме и оправдати постојање и дјеловање установе овог типа;
- Пружа могућност евалуације, којом би се утврдио степен реализације планираног, као и разлози за дјелимично или потпуно неизвршење неких од програмских активности. Самим тим пружа смјернице за израду плана рада за наредни период.

2. ПЛАНИРАНЕ АКТИВНОСТИ У 2021. ГОДИНИ

2.1. Санација и обнова дијела Тврђаве

На основу одлуке Скупштине Града Добој од 05.05.2015. године, број 01-013-162/15 добојска Тврђава-Градина додијељена је на управљање Туристичкој организацији Града Добој. С обзиром да је у претходном периоду цијелокупан садржај Тврђаве девестиран, неопходно је било након утврђеног чињеничног стања приступити санацији и обнови појединих дијелова овог вриједног и заштићеног споменика културе. Током 2015. и 2016. године добојска Тврђава је већим дијелом санирана, али су се појавили проблеми и потешкоће када је надлежна инспекцијска служба и Завод за заштиту-историјског наслеђа РС утврдио неправилности у поштовању процедуре грађења. Резултат тога јесте рјешење Републичке инспекције бр. 24.090/362-274-31-34/15 од 25.05.2016. године којим је наложено да Туристичка организација Града Добој изврши рушење, односно уклањање спорних објеката на градитељској локацији Стари град – Градина. Туристичка организација је у претходном периоду извршила неопходне активности, које се тичу припреме пројекта и плана уклањања спорних објеката и на основу Предмјера и прорачуна радова, неопходна су средства у износу 82.411,00 КМ. Како Туристичка организација не посједује тај износ финансијских средстава,

обраћала се разним државним и међународним институцијама, те институцијама из реда невладиног сектора, али нико од њих није одобрио тражена средства. На основу више дописа Републичкој инспекцији извршено је пролонгирање рока за извршење наведеног рјешења са августа 2016. До децембра 2017. године, односно Рјешењем из априла 2018. године рок је пролонгиран до 31.10.2018. године. Како је у периоду пролонгације дошло до измјене овлаштеног лица у Туристичкој организацији Града Добој, а и средства нису обезбијеђена, до имплементације рјешења није дошло, те је републички инспекторат изрекао казну одговорном лицу у ТОД и наложио рушење спорних објеката уз пријетњу принудном наплатом и могућношћу забране дјеловања институције ТОД. Након низа састанака са представницима Завода за заштиту споменика, поново је покренута процедура измјене постојећих дијелова Градине умјесто рушења и дмонтаже истих што би смањило трошкове, те је пролонгиран период у коме је потребно урадити потребне измјене и што је најважније, сачувати што боље овај вриједан споменик. Туристичка организација Града Добој је Заводу за заштиту споменика доставила план измјене постојећих дијелова тврђаве, на шта смо добили писмену сагласност од стране Завода. Тренутно је у поступку израда пројектне документације за измјену спорних дијелова тврђаве Градина, те у току следеће године очекујемо и почетак радова на санацији и измјени. Важно је нагласити да смо у овом периоду имали подршку и разумијевање Градске управе у свим активностима које смо предузимали у својим покушајима да ријешимо овај дугогодишњи проблем. Такође, поред наведеног рјешења, проблем на градитељској цјелини Стари град – Градина представља ерозија земљишта која пријети да угрози објекте и лица у улици Краља Александра у Добоју. Туристичка организација је у складу са својим дужностима извршила припрему Елабората о санацији наведеног земљишта. Намјера и обавеза Туристичке организације је да у 2021. години испоштује све задате норме и учини крајње напоре у обезбјеђивању финансијских средстава неопходних за рјешавање наведених проблема, а са циљем да најпознатији добојски културни садржај задржи своју препознатљивост и репрезентативност.

2.2. Пројектне активности

2.2.1. Пројекат „Обогађивање културно – историјског споменика добојска тврђава - Градина“

На јавни конкурс који је 2018. године расписало Министарство цивилних послова БиХ Туристичка организација је конкурисала пројектом „Обогађивање инфраструктуре културно – историјског споменика – Градина“ са циљем да се повећа атрактивност овог објекта, да се посјетиоцима омогуће нови садржаји, као и да се створе предуслови за даља улагања. Туристичка организација још увијек очекује званичну потврду о одобравању средстава за ову намјену, те уколико та потврда стигне у предстојећем периоду, у 2021. години могло би се кренути у реализацију наведеног пројекта. Пројекат укључује инфраструктурна улагања као што су електрификација Тврђаве, опремање сувенирнице и изградњу дјечијег еко игралишта.

2.2.2. Пројектне апликације за развој туризма

С обзиром да Министарство цивилних послова сваке године расписује конкурс за суфинансирање пројеката, Туристичка организација и у 2021. години планира да аплицира на наведени конкурс на неким од пројеката који би имали за циљ да побољшају атрактивност Добоја као туристичке дестинације, као и да прошири понуду својим становницима и посјетиоцима. У складу са условима који буду постављени у самом конкурс, Туристичка организација ће процијенити који од пројеката би био адекватан.

Такође, Министарство трговине и туризма РС сваке године обезбеђује средства која кроз разне пројекте додијели корисницима у циљу развоја туризма РС. У складу с тим, Туристичка организација у 2021. години планира да аплицира са пројектом обиљежавања постојећих и нових планинарских и бициклических стаза на планини Озрен. У сарадњи са планинарским друштвом „Преслица“ и бициклическим клубом идеја је да се изврши санација и сређивање постојећих стаза, али и да се за потребе љубитеља природе и оваквих видова рекреације маркирају и припреме планинарске и бициклическе стазе, како би се посјетиоцима отвориле додатне могућности уживања у активном одмору на овој планини.

Осим тога, ТОД жели и да аплицира за пројекте који су везани уз заштиту и очување традиције брања траве иве на Гостиљу кроз низ активности већ припремљеног пројекта којим би се истакао значај овог подручја и саме манифестације коју је препознао УНЕСКО.

Поред наведеног, Туристичка организација града Добој активно се укључила у пројекат „Смањење здравствених ризика“ са Коалицијом за фактор ризика нездраве исхране коју је именovala Градска управа, те у сарадњи са њима ради активно и на пројекту обиљежавања бициклических стаза у самом граду и ближој околини који би привукао велики број љубитеља овог спорта у град и околину.

План нам је да код појединих угоститељских објеката који нуде услуге смјештаја поред главних саобраћајница поставимо табле „BIKE FRIENDLY PLACE“ које би бициклическим у пролазу дали до знања да имају гдје оставити свој бицикл преко ноћи ако се одлуче за ноћење у Добоју што је њима од великог значаја. Како је град Добој географски одлично позициониран за ову врсту туриста, желимо да искористимо тај положај како би их задржали у Добоју.

2.2.3. Еколошки пројекти заштите животне средине

Развој и унапређење туризма, као једне од најперспективнијих привредних грана уско је везан за очување и заштиту животне средине. Као што је већ наведено у претходном дијелу Туристичка организација Града Добој има намјеру да у наредном периоду организује акције везане за санацију сређивање бициклических и планинарских стаза, којима ће се уједно заштитити и очувати природна богатства овог региона. Поред туристичке организације, партнери у овим акцијама ће свакако бити планинарска удружења, бициклически клуб, Коалиција за фактор ризика нездраве исхране и параглајдинг центар „Paragost“.

Самостално или са партнерима, Туристичка организација ће у 2021. години за ове потребе настојати да обезбиједи средства из додатних извора финансирања, с обзиром

да је екологија једна од области у којима је засад најлакше доћи до средстава из разних фондова.

2.2.4. Остали пројектни приједлози

Настојаћемо да, као и претходних година, аплицирамо са пројектним приједлозима, самостално или у партнерству, према међународним донаторским организацијама и амбасадама Јапана, Кине, САД-а, Норвешке и другим потенцијалним донаторима који објаве јавни позив и који својим пропозицијама омогућавају да конкуришемо за подршку одређених финансијских средстава.

Сматрамо да је највећи потенцијал за развој туризма у природним љепотама Добоја, посебно у сфери руралног туризма. На том пољу планирамо предузети значајне напоре у едукацији домаћинстава која се баве сеоским туризмом и њиховој регистрацији, како бисмо имали формиран Регистар сеоских домаћинстава који до сада није постојао у Добоју. Постоје домаћинства која се тиме баве, али нису била регистрована, те смо у протеклом периоду спроводили активности у вези са регистрацијом истих, што ће бити настављено и у будућности. Осим сеоских домаћинстава, велики је потенцијал у ловном туризму, те планирамо да заједно у сарадњи са ЛУ „Фазан“ из Добоја направимо пројекат односно аранжман Ловни викенд у Добоју, гдје бисмо заљубљенике лова привукли управо у сеоска домаћинства за смјештај и храну, док би у своје слободно вријеме искористили прилику за лов.

2.3. Организација и подршка манифестацијама

2.3.1. Манифестације у области ТОД – а

Током претходних година, Туристичка организација је редовно организовала и пружала логистичку и финансијску подршку одржавању неколико манифестација које доприносе или унапређују туристичку понуду Добоја и унапређују квалитету живљења у граду Добој. Ове манифестације су различите по свом карактеру и спадају у домен углавном традиционалних, спортских и културних догађаја (умјетност, музика, фолклор). Одабир се врши са акцентом на манифестације које су од несумњивог значаја за туристичку промоцију, те ћемо ту праксу наставити и у 2021. години. Успјешна организација Гастро феста у 2019. години свакако даје додатни мотив да се таква манифестација организује и у будућем периоду, у нади да ће боља ситуација у вези са пандемијом изазваном вирусом КОВИД-19 у 2020. години то дозволити. Планирамо да у 2021. години повећамо број излагача на фестивалу, као и да сам фестивал проширимо са изложбом домаћих производа, као што су мед, домаће ракије, вино и разни други воћни производи. Термин одржавања Гастро феста 2021. године планиран је за прву половину јуна.

У сарадњи са Градском управом Добој, Туристичка организација ће, као и претходних година, извршити снимање емисије колажно-забавног карактера у којој ће се промовисати како туристички и привредни, тако и други потенцијали добојске регије. Снимање и емитовање емисије је планирано за прву седмицу мјесеца августа. У другој половини августа, по узору на исти период у 2020. години, Туристичка организација ће на простору озренског насеља Крчмарица одржати ликовну колонију у сарадњи са Параглајдинг клубом „Paragost“ и у 2021. години.

За мјесец септембар предвиђено је одржавање 12. Добојске фишијаде, која ће као и претходних година, окупити љубитеље риболова, добре хране и квалитетног дружења. Намјера организатора је да се у 2021. години повећа број учесника, у зависности од ситуације изазване пандемијом вируса КОВИД-19, али и број земаља из којих учесници долазе, те да ова манифестација прерасте у првенство.

Туристичка организација је ранијих година била организатор изложби сувенира добојског краја (2014. и 2015. године). Намјера нам је да у 2021. години осмислимо манифестацију која би објединила све представнике туристичке привреде Града Добој, те би кроз информативно-изложбено-продајни карактер приближила становништву али и посјетиоцима/туристима репертоар туристичких и угоститељских производа добојског региона.

Вјерујемо да би таква манифестација пружила и подршку учесницима кроз промоцију и подстицање продаје производа и услуга које нуде.

Једна од иницијатива Градске управе Града Добој која је успјешно реализована, јесте и манифестација „Зимска чаролија Добој“. Манифестација је први пут одржана од 15.12.2019. до 15.01.2020. године у Парку народних хероја, у коме је постављено клизалиште на отвореном, бина за концерте и 15 зимских кућица са разноврсном понудом хране, пића и сувенира.

Манифестација је обухватала богат културно-забавни програм прилагођен млађим и старијим суграђанима са пратећим свиркама и уз организован дочек међународне и православне Нове Године.

Туристичка организација Града Добој са својим информативним штандом имала је активно учешће у овој манифестацији.

Уз наду да ће манифестација постати традиционална, планирамо проширење понуде зимског базара као саставног дијела програма ове манифестације.

2.3.2. Манифестације у којима је ТОД суорганизатор

У јануару је било уприличено и Богојављенско пливање за Часни крст на простору Крчмарице-Околишта, Горња Пакленица Добој у организацији удружења Старо наслеђе, што ћемо свакако подржати у току 2021. године, гдје је у плану да се одржи пливање за часни крст на више локација.

Сарадња са ловачким удружењем „Фазан“ из Добоја ће се наставити у наредној години, те ћемо заједнички радити на организацији манифестације „Вучији дани на Озрену“, за коју вјерујемо да ће и у 2021. години окупити ловце из региона и шире. У склопу сарадње са ловачким удружењем, већ традиционално помажемо и Међународну изложбу паса свих раса у другој половини јуна, те ћемо исту праксу наставити и у 2021. години.

Поред сарадње са ловачким удружењем, наставиће се сарадња са „Парагост“ базом у оквиру које ће Туристичка организација Града Добој бити суорганизатор такмичења парамотора и параглајдера у јулу 2021. године. Ово традиционално такмичење је и у претходним годинама било подржано од стране Туристичке организације Града Добој, те ће се таква пракса наставити у наредној години.

С обзиром да Међународни рукометни ТВ турнир шампиона предствља једну од најзначајнијих републичких државних манифестација Туристичка организација ће дати свој допринос и помоћ у организацији исте. У плану је да се током последњих вечери трајања турнира у сарадњи са Организационим одбором турнира организује

дводневни музички фестивал који би имао за циљ да употпуни ову манифестацију и да Добој учини још атрактивнијом дестинацијом у том периоду. У октобру 2019. године били смо генерални спонзори на међународном такмичењу на коме је учествовало преко 80 такмичара из региона и иностранства, те исту подршку наведеном догађају планирамо и у 2021. години, обзиром да оваква манифестација није одржана у 2020. години због мјера изазваних пандемијом вируса КОВИД-19.

Из домена међународних спортских такмичења, посебну пажњу заслужује међународно Теквандо такмичење у Добоју - „Bosnia Open“, које смо подржали у 2019. години, те је исто планирано и за почетак октобра 2021. године.

У сарадњи са Коалицијом за фактор ризика нездраве исхране, планирано је обиљежавање Свјетског дана здраве хране половином октобра 2021. У коме ће учешће узети произвођачи здраве хране и спортисти из Добоја и околине, као и основне и средње школе из града, те љекари нутриционисти из ЈЗУ Дом здравља Добој.

У септембру 2020. године у сарадњи са Туристичком организацијом Града Добој и Брдско бициклическим клубом Добој, уз подршку Градске управе, одржан је први бициклически маратон под називом „Брдско бициклически маратон ОЗРЕН 2020“. На овој трци окупило се око 100 учесника, љубитеља бициклизма из Добоја и региона у сусрет манифестацији „Међународни дан без аутомобила“. Ова трка није такмичарског карактера. Циљ трке је промоција бициклическог спорта, здравог начина живота и дружење прелијепим шумским стазама од добојског купалишта и излетишта Горанско језеро до највишег врха планине Озрен – Велика Остравица (918мнв)

Надамо се да ће ова трка постати традиционална спортска, али и туристичка манифестација, као и да ће бити уврштена у календар квалитетне спортске манифестације. Наредне године планирамо одржавање исте манифестације у још већем обиму учесника из региона и других земаља.

Поред наведених манифестација, Туристичка организација ће подржати и друге манифестације и догађаје које Добој чине препознатљивим и атрактивним за посетиоце.

Ту прије свега мислимо на: Театар фест, Ђурђевданске трке, Мажорет фест, Башка поход у Которском, Дани чаја на Озрену, Дани меда и ракије на Вучијаку и многе друге. Такође, ТОД ће дати подршку и новим догађајима или манифестацијама уколико се процијени да њихов значај доприноси или би у будућности могао допринијети значај промоцији Добоја, посебно повећању посјета и туристичког промета на територији града. Наиме, свака манифестација са собом неминовно повлачи долазак људи, како такмичара, тако још више љубитеља садржаја које та манифестација нуди.

2.4. Промотивне активности

2.4.1. Штампани материјали

Током 2019. године Туристичка организација Града Добој пустила је у штампу веће количине двије нове брошуре под називом „Посјетите Добој“ и „Одмор и рекреација“. У 2021. Години у плану је да се изврши доштампавање наведених брошура, као и да се изврши редизајн и ажурирање брошура „Туристичка мапа Града Добој“, „Посјетите Добој“, „Одмор и рекреација“ о „Озрен-природа“

Прије свега у плану је да се у првом кварталу 2021. године припреми брошура под називом „Смјештајни капацитети Града Добој“, која би, како и сам наслов каже,

представила cjелокупни смјештајни потенцијал на подручју града, са наведеним капацитетима, контактима и основним карактеристикама. Ову брошуру још увијек нисмо привели крају због континуираног рада са сеоским домаћинствима на регистрацији, те желимо да брошура буде што тачнија и садржајнија у представљању ових смјештајних капацитета.

Почетком године извршило би се прикупљање података од стране свих релевантних институција о манифестацијама које се организују током године у Добоју. На основу тих података, Туристичка организација планира да припреми једну брошуру која би се звала „Манифестације у Добоју“ и имала би за циљ да посјетиоце упозна о терминима одржавања и садржају одређених манифестација у Добоју.

Осим ових брошура, Туристичка организација Града Добој покренула је дизајнирање и издавање брошуре „Историја Добоја“ у којој би кроз текст и фотографије представила свој град од првог помена града 1415. Године до данас. Брошура се тренутно налази у припремној фази. У плану је да се кроз редовне видове дистрибуције, дистрибуира и у свим основним и средњим школама као један лијеп поклон кроз који ће ђаци научити више о свом граду на једном мјесту.

Као и у претходном периоду захваљујући доброј сарадњи са Торс-ом, Туристичка организација Града Добој ће учествовати у изради туристичких каталога и брошура које обухватају свеукупну понуду Републике Српске у одређеном туристичком сегменту на начин да ТО Добој истражи, припреми и достави ТОРС-у информације, податке и фотографије које су релевантне за наше подручје.

Поред наведеног, Туристичка организација Града Добој планира да у 2021. години интензивира сарадњу са регионалним туристички организацијама, те да сеиз ње развије материјал за заједничку промоцију и развој туристичких производа и потенцијала добојске регије. Крајњи резултат ове сарадње требао би бити заједнички наступ ових туристичких организација на сајамским, берзаским и сличним манифестацијама.

Овакав начин увезивања омогућио би свим туристичким организацијама добојске регије бољу проходност и лакше представљање потенцијалним посјетиоцима, а трошкове промоције би учинио далеко прихватљивијим.

2.4.2. Промоција путем електронских медија

Једна од најрепрезентативнијих промотивних активности одвија се путем интернета. Тај тренд прати и Туристичка организација Града Добој. Стога је почетком 2015. године активирана потпуно нова интернет страница www.doboj-turizam.com која је представљала историјске, културне, природне, туристичке потенцијале добојског подручја. Обзиром да је поједине дијелове наведене странице потребно допунити новим садржајима и туристичком понудом, покренута је иницијатива за гашење ове странице и покретање потпуно нове странице под називом Посјети Добој (Visit Doboј). Реализација ове активности очекује се у 2021. години, будући да је сам дизајн и израда странице при крају.

Изглед почетне странице www.posjetidoboj.ba.



Osim toga, društvene mreže kao što je Feјsbuk, увелико помажу туристичкој промоцији, па је Туристичка организација Града Добој присутна и на тај начин, те се шира популација може упознати са низ занимљивих дешавања, културног, спортског и забавног карактера везаних за Град Добој. У протеклом периоду значајно смо унаприједили посјећеност ове странице, повећали број објава и посјетиоца.

Такође, у другој половини 2018. године покренута је и Инстаграм страница Туристичке организације Града Добој, те ћемо и у 2021. години настојати да путем ових медија изаберемо тржиште и популацију којој ћемо презентовати нашу понуду туристичких производа.

У 2021. години незаобилазан начин промоције биће и оглашавање путем локалних и републичких тв и радио кућа. Овај вид промоције ће се посебно користити при оглашавању одређених манифестација и догађаја у Добоју. Ту прије свега мислимо на РТВ Добој, Џунгла радио, затим РТРС, ЕЛТА ТВ, КЗ, РТВ БН и др.

У мају 2019. смо по први пут имали прилику да се представимо на ОБН ТВ у снимању емисије „Домаће је домаће“ у којој смо представили туристичке знаменитости самог града и околине, те је емисија наишла на фантастичан одзив у јавности, па већ крајем текуће и почетком следеће године припремамо нове кадрове из Добоја.

2.4.3. Учешће на сајмовима

Што се тиче учешћа на сајамским манифестацијама, првенствено оним у окружењу, ТОД ће бити присутан пропорционално финансијским могућностима.

На иностраном тржишту Туристичка организација Града Добој, као и до сада представљаће се путем ТОРС-а, коме прослијеђени рекламни материјал помаже да употпуни туристичку понуду Републике Српске, а нама пружа могућност да представимо туристичке потенцијале Добоја. ТОД је чланица Координационог одбора ТОРС, те ће са тим активностима наставити и у 2021. години.

Током 2020. Године Туристичка организација није успјела да присуствује неким од најзначајнијих сајмова у земљи, обзиром на новонасталу ситуацију изазвану пандемијом вируса КОВИД-19, а у 2021. години планирамо повећати број сајмова које посјећујемо. Свакако да ћемо се појавити на сајмовима као што су: Међународни сајам туризма у Бања Луци, Београду, Међународни сајам туризма, спорта и лова у Новом Саду, Дани Српске у Србији, Фестивал манифестација у Београду, Сајам туризма у Загребу, те сајмови и изложбе у Дервенти, Модричи, Палама-Јахорини, уколико то новонастала ситуација дозволи, у складу са епидемиолошким мјерама.

Према досадашњој тенденцији прилива средстава од уплате боравишне таксе, као јединог сопственог и намјенског извора, увјерени смо да ћемо већину предвиђених програмских примарних циљева промотивног и манифестационог карактера остварити.

3. БУЏЕТСКИ ЗАХТЈЕВ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ДОБОЈ ЗА 2021. ГОДИНУ

Планирани буџет ТО Добој за 2021. годину износи:	442.889,22 КМ
Средства из буџета Града Добој за 2021. годину износе:	411.389,22 КМ
Планирана средства из боравишне таксе:	31.500,00 КМ

ГОДИШЊИ ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ДОБОЈ ЗА 2021. ГОДИНУ

Категорија	Опис	Средства из буџета града	Властита средства	Укупно
1	2	3	4	5
1. Лична примања запослених				
1.1. Плате запослених	Бруто плате запослених (Основ: Одлука Скупштине Града о платама директора и запослених у јавним установама, правилник о организацији и систематизацији радних мијеста у ТОД-у)	102.630,48	0,00	102.630,48
1.2. Топли оброк	Бруто топли оброк	15.703,64	0,00	15.703,64
Укупно лична примања запослених:				118.334,12
2. Управни одбор				
2.1. Управни одбор	Бруто накнада за чланове УО (3 члана x 12 мјесеци)	8.944,56	0,00	8.944,56
2.2. Неисплаћене накнаде	(Дуговања за период децембар 2013 - 30.06. 2020. године)	30.000,00	0,00	30.000,00
Укупно управни одбор:				38.944,56
3. Књиговодство				
3.1. Књиговодствене услуге	Трошкови вођења књига (170,00 КМ x 12 мјесеци)	2.040,00	0,00	2.040,00
3.2. Годишњи обрачун	Паушални износ за годишњи обрачун	350,00	0,00	350,00
Укупно књиговодство:				2.390,00
4. Материјални трошкови				

4.1. Дневнице	Дневнице за службена путовања	0,00	500,00	500,00
4.2. Путни налози	Издаци по основу коришћења приватног возила	0,00	2.000,00	2.000,00
4.3. Режије и одржавање канцеларија	Рачуни за телефон, интернет и санитарни материјал за чишћење	1.000,00	0,00	1.000,00
4.4. Издаци за канцеларијски материјал	Потрошни канцеларијски материјал, папир за штампање, тонери, регистратори	800,00	0,00	800,00
4.5. Репрезентација	Угоститељске услуге за госте, канцеларије и делегације	4.000,00	1.000,00	5.000,00
Укупно материјални трошкови:				9.300,00
5. Програмске активности				
5.1. Манифестације	Организација и суорганизација културно-спортских манифестација	30.000,00	15.000,00	45.000,00
5.2. Реконструкција Тврђаве	Извршење решења надлежне инспекције о рушењу дијела објекта	82.411,00	0,00	82.411,00
5.3. Санација ерозије земљишта на Тврђави	Санирање одрона земљишта на вањској страни Тврђаве	91.508,91	0,00	91.508,91
5.4. Публикације	Израда и штампање промотивног материјала	5.000,00	5.000,00	10.000,00
5.5. Сајамске активности	Учешће на семинарима и одабраним сајмовима туризма	0,00	5.000,00	5.000,00
5.6. Трошкови оглашавања	Електронско и штампано оглашавање ради туристичке промоције Добоја	0,00	3.000,00	3.000,00
Укупно програмске активности:				236.919,91
6. Ревидирана Стратегија развоја Града Добој				

6.1. Програмски циљ	Проширење капацитета у области сеоског туризма на Озрену	20.000,00	0,00	20.000,00
Укупно за ревидирану Стратегију:				20.000,00
7. Резерва				
7.1. Резерва за непредвиђене трошкове		5.000,00	0,00	5.000,00
Укупно за резерву за непредвиђене трошкове:				5.000,00
8. Дуговања према добављачима				
8.1. Неизмирине обавезе	Реализоване набавке, услуге и радови којинису плаћени на дан 30.06.2020. године	12.000,63	0,00	12.000,63
Укупно неизмирине обавезе:				12.000,63
Средства из буџета града:		411.389,22		
Властита средства:			31.500,00	
Укупно:				442.889,22

4. ЉУДСКИ РЕСУРСИ

Туристичка организација Града Добој тренутно има вршиоца дужности директора који је именовано лице, те запослена лица – што је у складу са Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста.

Орган управе Туристичке организације је привремени Управни одбор који има члана и који на редовним сједницама извршава задатке који су му одређени законским нормама и актима ове јавне установе. Према оквирном плану, УО би у 2021. години одржао 8-10 сједница, а уколико се укаже потреба, тај број би се повећао.

Програм рада са финансијским планом планиран је повећањем финансијских средстава на претпоставци да ће структура запослених бити промијењена у 2021. години.

5. ЗАКЉУЧАК

Туристичка организација Града Добој је и поред евидентних потешкоћа, које се посебно односе на новонасталу ситуацију изазвану пандемијом вируса КОВИД-19, успјела да реализује неке веома битне активности у 2020. години, прије свега кроз организацију неколико атрактивних манифестација, те кроз континуиране напоре да што боље и што више промовише свој град и све природне љепоте како писаним, тако и електронским путем, на чему ће фокус остати и у току 2021. године.

У наредној години наставиће се са организацијом манифестација уз помоћ Градске Управе, али уложићемо додатне напоре како би се број манифестација повећао, а постојеће обогатиле и унаприједиле.

Намјера нам је да на основу дозначених средстава од боравишне таксе у 2021. години, која су намјенска, споведемо што више промотивних активности, понајприје израдом

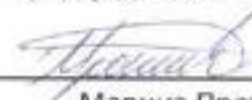
брошура и каталога који би се дистрибуирали путем сајамских манифестација, али и да се појачају активности на представљању путем електронских медија (друштвене мреже, телевизија, радио...), те помоћ у едукацији и регистрацији сеоских домаћинстава и кућа за одмор.

Такође, поред евидентне логистичке и финансијске подршке традиционалним манифестацијама различитог карактера, осмислићемо и организовати манифестацију која би пружила подршку свим актерима туристичке привреде нашег града и која би била препознатљива референца Туристичке организације Града Добој.

Додатна финансијска средства би побољшала пословање ТОД-а, настојаћемо обезбиједити финансирањем пројеката од стране међународних организација и ресорних Министарстава, те ће се и у 2021. години спроводити активности које би довеле до испуњења зацртаних циљева.

Добој, септембар 2020 године

Предсједник УО ТОД – а:



Марина Протић