



**Turistička organizacija  
grada Doboј**  
Ulica Cara Dusana bb, 74000 Doboј

Tel: +387 (0)53 208 770  
[www.doboј-turizam.com](http://www.doboј-turizam.com)  
[doboјturizam@yahoo.com](mailto:doboјturizam@yahoo.com)

**ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ  
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ДОБОЈ  
ЗА 2020. ГОДИНУ**

**• Добој, март 2021. године**

[doboјturizam@yahoo.com](mailto:doboјturizam@yahoo.com)

**JIB 4402595110004 - IDB 40259110004**

Žiro račun KM: 5513011125568673 - Žiro račun EUR: 29021141002 - UniCredit Bank Banja Luka  
Žiro račun KM: 5550080024022452 - Nova Banka AD Banja Luka

## 1. УВОД

### 1.1. Општи подаци о Туристичкој организацији града Добој

Туристичка организација града Добој основана је:

- Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Добој број: 01-013-371/06 од 17.10.2006. године;
- Одлуком о измјенама и допунама Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Добој број: 01-013-564/06 од 28.12.2006. године;
- Одлуком о усклађивању оснивачког акта Туристичке организације општине Добој број 01-013-51/14 од 06.02.2014. године;
- Рјешењем Основног суда у Добоју од 08.03.2007. године, којим је Туристичка организација општине Добој уписана у судски регистар;
- Рјешењем Основног суда у Добоју од 30.04.2014. године број 60-0- Рег-14-000 154 о пререгистрацији назива и адресе установе у Туристичку организацију града Добој.

Одлука о оснивању Туристичке организације општине Добој, Одлука о измјенама и допунама Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Добој и Одлука о усклађивању оснивачког акта Туристичке организације општине Добој и Одлука о усклађивању оснивачког акта Туристичке организације општине Добој као и уписи у судски регистар извршени су на основу:

- члана 41. Закона о туризму („Службени гласник Републике Српске“ број 55/03);
- члана 65. Закона о туризму („Службени гласник Републике Српске“ број 70/11);
- члана 1. Закона о јавним службама („Службени гласник Републике Српске“ број 17/92, 11/93, 21/96 и 68/07);
- члана 2. Закона о измјенама и допунама Закона о систему јавних служби („Службени гласник Републике Српске“ број 109/12);
- члана 30. Статута општине Добој („Службени гласник општине Добој“, број: 5/05);
- члана 25. Статута града Добој („Службени гласник града Добој“ број 09/12).

## **1.2. Дјелатност и задаци туристичке организације према Закону о туризму су:**

- Израда програма развоја туризма, унапређење општих услова за прихват и боравак туриста на подручју града, утврђивањ и реализација стратегије промоције туризма града Добој на домаћем и иностраном тржишту;
- Усмјеравање и координација активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању новоа квалитета туристичких садржаја, унапређење и промоција изворних и традиционалних вриједности и обичаја;
- Организовање туристичке информативно-пропагандне дјелатности града Добој, оснивање туристичко – информативних центара, сарадња са осталим општинским, градским, регионалним, ентитетским и међународним организацијама у области туризма;
- Промоција и организовање културних, умјетничких, спортских и других приредби;
- Вођење евиденције посјета туриста и обрада података о туристичком промету у граду;
- Продаја сувенира, разгледница, туристичких брошура, публикација, посредовањ у пружању туристичких услуга;
- Обука и стручно усавршавање кадрова укључених у реализацију туристичких пројеката итд.

## **1.3. Људски ресурси**

-Скупштина Града Добој одлуком број: 01-013-259/20 од 03.09.2020. године именовала је вршиоца дужности директора Туристичке организације града Добој. На ову функцију именован је Вања Вановац.

-Туристичка организација Града Добој је током 2018. године, због усклађивања начина рада, извршила реорганизацију радних мјеста у складу са новим Правилником о систематизацији и унутрашњој организацији којом је прописано да Туристичка организација има вршиоца дужности директора који је именовано лице, те запослена лица у складу са Правилником о систематизацији радних мјеста.

## **1.4. Управни одбор ТОД-а:**

Привремени чланови Управног одбора ТОД-а чине:

1. Марина Протић, предсједник
2. Милоје Шарчевић, члан и
3. Хасан Бегић, члан

Током 2020. године, Привремени управни одбор одржао је четири сједнице на којима су рјешавана питања наведена у дневном реду сједнице, а која су везана за пословање Туристичке организације Града Добој. Због епидемиолошких мјера, изазваних вирусом КОВИД – 19, Туристичка организација Града Добој, имала је смањен обим пословања када је у питању одржавање манифестација, излагање

туристичких потенцијала на сајмовима, одржавање семинара, састанака, конференција. Туристичка организација Града Добој у периоду од марта 2020. године до септембра 2020. године, није била учесник великог броја манифестација, у којима је организатор, као и манифестација у којима је ТОД суорганизатор.

## **2. РЕАЛИЗОВАНЕ АКТИВНОСТИ У СКЛАДУ СА ПРОГРАМОМ РАДА ЗА 2020. ГОДИНУ**

### **2.1. ПРОЈЕКТНИ ПРИЈЕДЛОЗИ**

#### **2.1.1. Пројектни приједлози према Министарству цивилних послова БиХ**

Туристичка организација Града Добој редовно прати јавне позиве домаћих и међународних туристичких субјеката који издвајају средства за финансирање пројеката из области туризма и туризму комплементарних дјелатности. Ограничавајући фактор је тај што већина донатора финансирају невладин сектор и удружења грађана, док су могућности пројектних апликација за јавни сектор веома ограничене.

Умјесецу августу добили смо овавијештње о потреби припреме пројекта од Министарства цивилних послова БиХ. Министарство цивилних послова БиХ припрема јавни позив за додјелу помоћи функционисању и раду установа културе БиХ или ка обogaћивању понуде природних добара. Начин припреме и услови додјеле средстава били су одређени Јавним позивом.

Овим позивом потребно је дефинисати пројекат којим се стварају бољи услови за обављање дјелатности које се односе на побољшање и обogaћивање туристичке понуде, дефинисати буџет пројекта, показати предности и користи које ће настати реализацијом пројекта.

Пројектни приједлог који се односи на обogaћивање туристичке понуде на планини Озрен, наставио се током септембра 2020. године. У вези Смјерница за подносиоце пројектних приједлога, на основу састанка са представницима ГУ Добој, на радном састанку одржаном 29.09.2020. године, донесена је одлука да се Јавни позив/грант шема односи на пројекат предвиђен Планом имплементације Ревидиране стратегије развоја Града Добој, а односи се на рурално предузетништво за потребе објављивања јавног позива „Проширење капацитета понуде услуга у области сеоског туризма на подручју планине Озрен“, затим на проширене и употпуњене туристичке капацитете на подручју планине Озрен.

Под туристичким услугама у смислу Смјерница подразумевају се смјештај, угоститељство, транспорт, те рекреативни, спортски, културни, историјски и други садржаји намијењени за домаће и стране туристе.

Право на подстицај као и корисници јавног позива могу бити Удружења грађана/ОЦД као могући корисници јавног позива, те два сеоска домаћинства на подручју Града Добој, као и ЈУ Туристичка организација Града Добој.

Поред самих корисника, корист од реализације подстицаја имаће незапослена лица, као и корисници туристичких садржаја на добојском подручју планине Озрен.

На основу свих пркупљених података на почетку пројектне активности припремили смо пројекат, те покушали аплицирати као конзорциј гдје је главни апликант била Туристичка организација Града Добој, два сеоска домаћинства, Планинарско-еколошко друштво Преслица, Парагост База.

Установили смо да није могуће реализовати пројектне активности, обзиром да период на који су регистрована сеоска домаћинства на подручју Града нису испуњавали све услове везане за учешће у конкурс.

У току је израда нацрта програма рада, те стратегија развоја туризма на подручју града у сарадњи са Градском Управом. Надамо се да ћемо наредни пут успјешно припремити пројектни план, те аплицирати на неком од следећих пројеката, у сврху обogaћивања туристичке понуде, туристичких капацитета, као и повећање броја запослених на подручју Града Добој.

### **3. ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ**

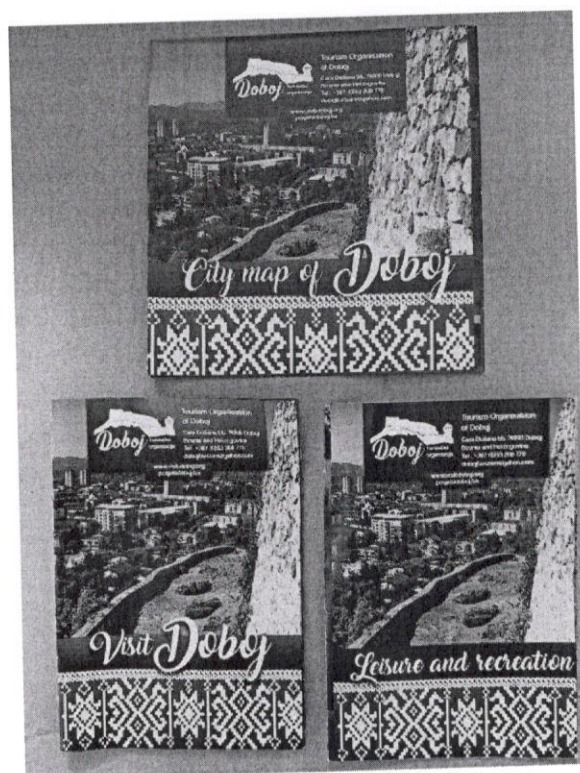
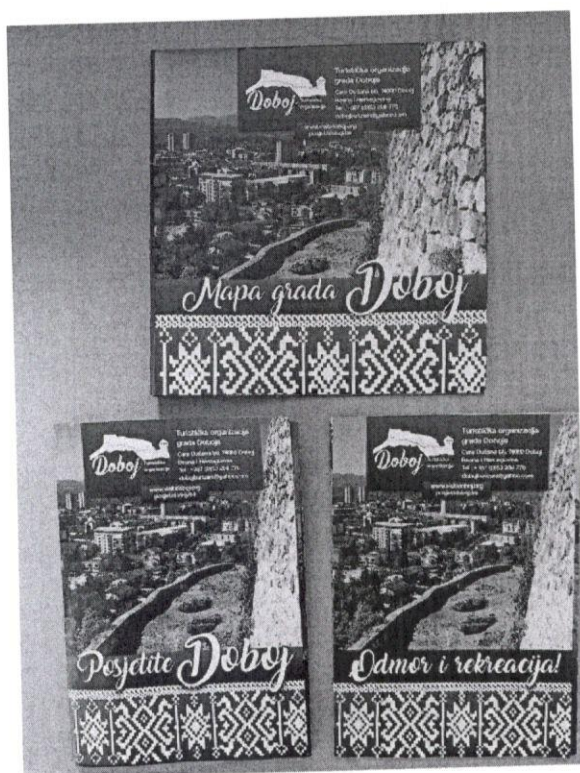
#### **3.1. Припрема и штампање промотивног материјала**

Штампани промотивни материјал један је од најраспрострањенијих видова промоције. Из тог разлога, један од основних задатака Туристичких организација јесте да осмисле и презентују различите форме промотивног материјала као што су брошуре, леци, каталози, разгледнице, сувенири и сл. Током 2020. године Туристичка организација Града Добој је поред доштампавања постојећег промотивног материјала, као што су брошуре о спортско рекреативном туризму, туристичкој мапи града Добој, затим културно – историјским знаменитостима града, активно радила на припреми нових брошура, као и изради сувенира у сврху промоције туристичке понуде града. Резултат рада био је видљив у 2020. години када су свјетло дана угледале двије нове брошуре „Посјетите Добој“ и „Одмор и рекреација“ штампане на српском и енглеском језику. Прва брошура „Посјети Добој“ односи се на културно – историјско наслеђе и културне установе које се налазе у Добоју, а које су од значаја посјетиоцима, који су заинтересовани да се упознају са културом, историјом и традицијом обог краја. Поред ове брошуре, брошура „Одмор и рекреација“ презентује најзначајније ресурсе, те се посјетиоци могу упознати са природним знаменитостима и туристичким потенцијалима који се налазе у Добоју или његовој непосредној близини, као и садржајима који су у понуди током године. Поред основних информација о сваком објекту или дестинацији, брошуре обилују и мноштвом атрактивних фотографија којима се најлакше може представити њихова атрактивност.

У 2019. години урађена је нова и модернија припрема брошуре са новим логом под називом „Мапа града“, која је доштампана за потребе промоције у првом кварталу 2020. године, те се у будућем периоду планира израда нове брошуре „Мапа града“, у складу са измјенама регулационог планадобојског подручја и пратећим измјенама и допунама туристичке понуде, Туристичке организације Добоја. На мапи су приказани најважнији објекти у граду, као и локалне институције које могу бити од значаја посјетиоцима. У наредном периоду, у складу са финансијским могућностима, у плану је постављање туристичке сигнализације као и туристичких ознака, мапа, на мјестима гдје је то потребно, као што су излетишта, сеоска домаћинства и др.

Брошуре „Мапа града“ редовно дистрибуирамо хотелима на подручју града, као и угоститељским објектима који нуде услуге смјештаја како бисмо госте квалитетно информисали о мјестима у Добоју које могу посјетити.

Током 2020. године радили смо на припреми материјала за брошуре које су насловљене као „Манифестације у Добоју“ и „Смјештајни капацитет“, а у плану је да се пуне у штампу и пласирају токо 20201. године.

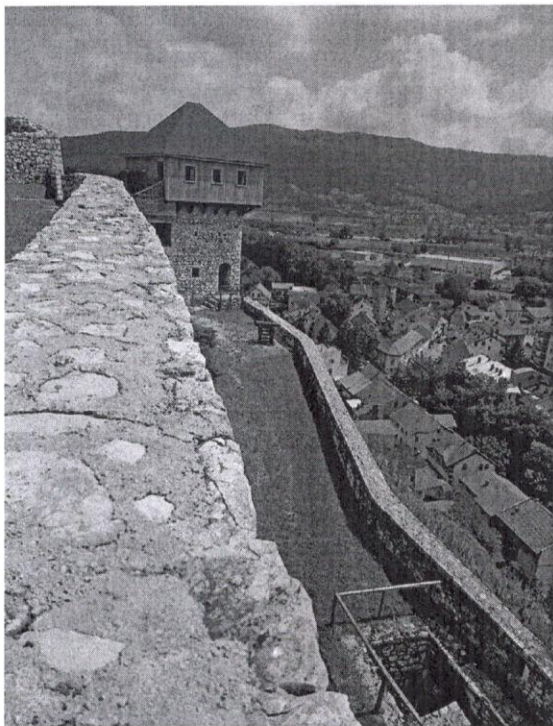


### 3.2. Рад са медијима

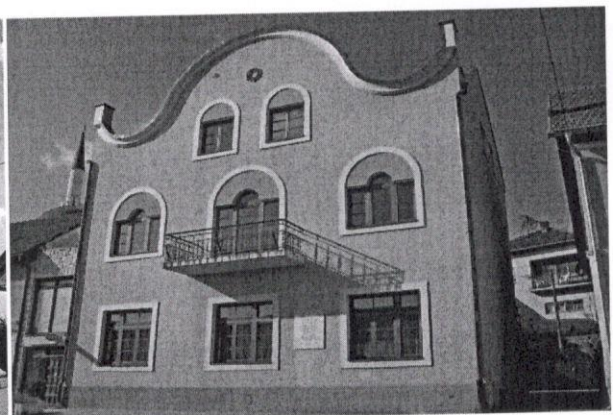
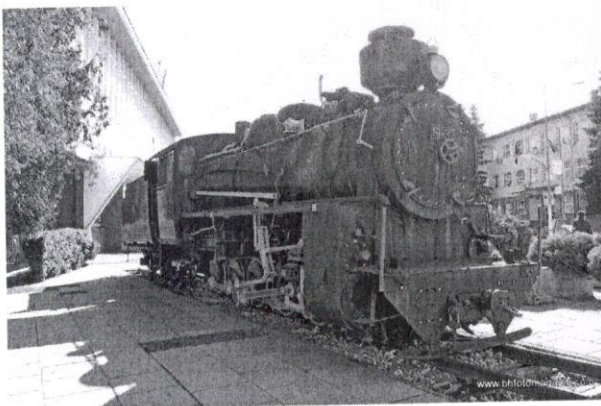
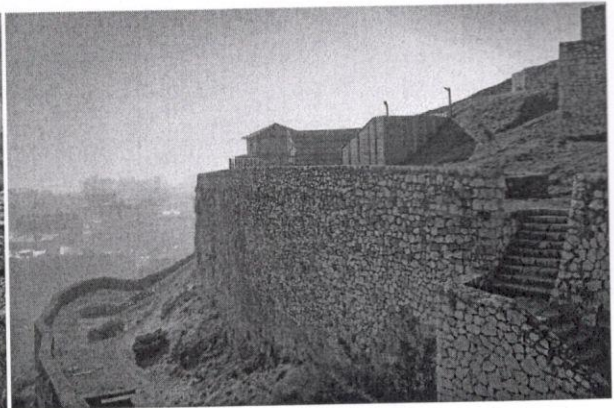
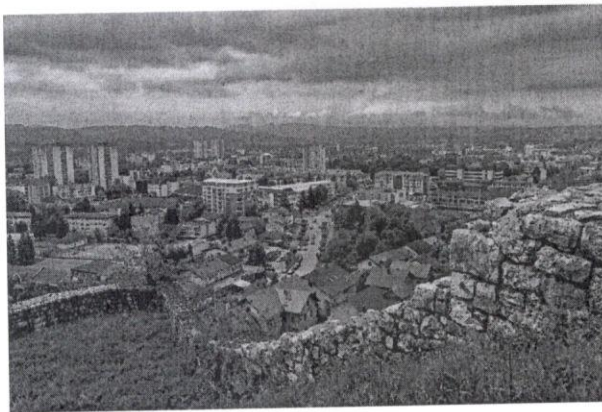
Турстичка организација Града Добој дјелује као сервис за пружање и размјену информација из домена туризма, спорта, културе, екологије и сродних дјелатности. С тима у вези, Туристичкој организацији Града Добој обрћају се бројне медијске куће за асистенцију и сарадњу у снимању ТВ и радио емисија, туристичких ТВ репортажа, новинских чланака. Посебно треба истаћи снимање културно – забавног колаж програма БН телевизије које је одржано у Парку народних хероја у Добоју, августа 2019. године, када су се јавности представили сви значајни субјекти јавног, културног и привредног живота нашег града. Током 2020. године било је у плану да се одржи снимање истог програма, кроз представљање туристичке, културне, манифестационе и традиционалне понуде добојског краја. Међутим, одржавањем овог вида културно – забавног колаж програма, били смо спријечени да се снимање истог одржи, због епидемиолошких мјера изазваних пандемијом вируса КОВИД – 19. Током 2020. године, као и током претходних година настављена је сарадња са медијским кућама као што су: РТРС, АЛТЕРНАТИВНА ТВ, ОБН ТЕЛЕВИЗИЈА, КЗ, ЕЛТА ТВ, РТВ ДОБОЈ, РАДИО ЏУНГЛА, ДНЕВНИ АВАЗ, НЕЗАВИСНЕ НОВИНЕ, ФУРАЈ.БА, затим локални медији, који су испратили сва значајнија дешавања у раду Туристичке организације Града Добој, али исто тако и промовисале и најављивале важне догађаје и манифестације. Осим тога, објављене су бројне репортаже и текстови везани за туризам на подручју Града Добој у престижним ревијама, као и бројним интернет порталима. Туристичка организација Града Добој заузима посебно мјесто у веб – промоцији званичне странице Туристичке организације Републике Српске – Република Српска – Посјети и запрати, гдје смо кроз серију прилога о граду и околини представили туристику понуду нашег града. Туристичка организација Града Добој заузела је значајно мјесто на порталима као што су Види Српску, Доживи Српску, Фурај.ба, Добро дошли у Босну и Херцеговину, медијска кућа МАНИА, са којом је и током љетних мјесеци 2020. године представљена туристичка понуда града Добој кроз кратку репортажу и представљање културно – историјских добара нашег краја, а од значаја и важности за Туристичку организацију Града Добој. Снимљен је кратки филм на тему Брање траве иве и снимљена је репортажа на познатом добојском купалишту и излетишту – Горанско језеро, као и прелијепи кадрови кратког филма о витезовима и принцезама на тврђави Градина и етно селу Котроманић.

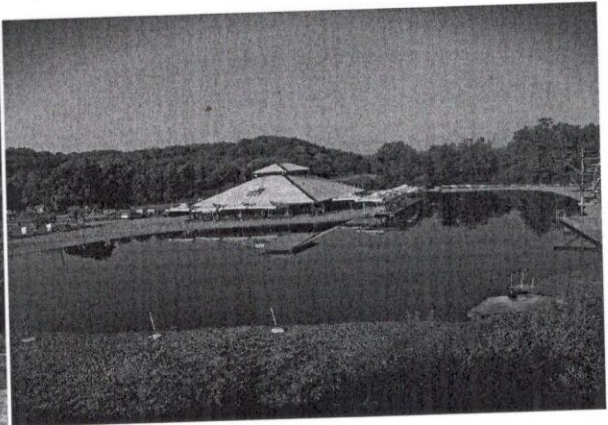
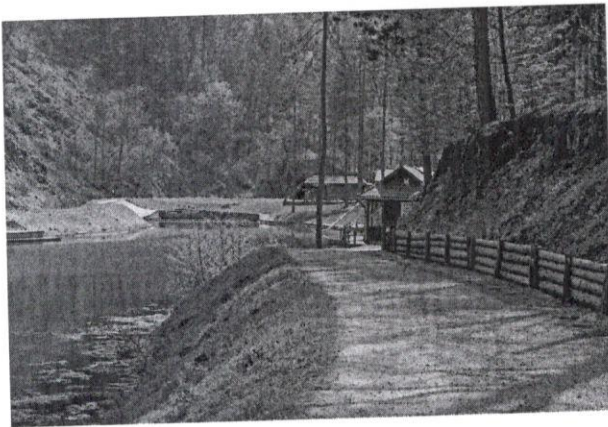
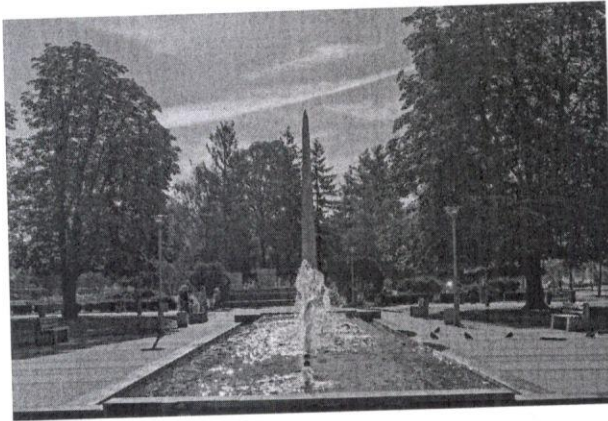
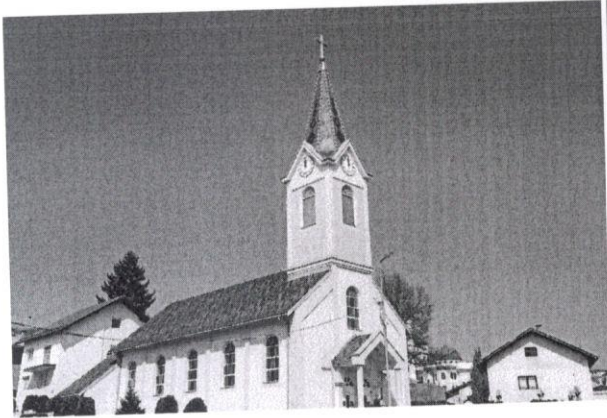
### 3.3. Сарадња са Независним новинама и часописом Фурај.ба

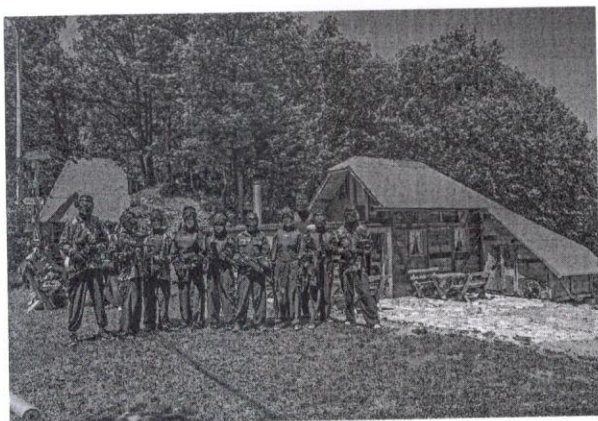
У мјесецу новембру 2020. године припремили смо чланак за Независне новине, који је пуштен у штампу у децембру 2020. године. У чланку су представљене тврђаве свих градова широм БиХ, а везује се за културно – историјско наслеђе: ТВРШАВЕ И СТАРИ ГРАДОВИ У РС – зидине које исписују најљепше приче ових простора – добојска тврђава.



У новембру 2020. Године смо у сарадњи са часописом Фурај.ба (бесплатан мјесечни часопис доступан у свим трафикама широм БиХ које подржавају маркетинг концепт Фурај.ба у Босни и Херцеговини) објавили чланак на тему Добој – град на три ријеке. Овим чланком обухваћена је кратка историја, начин живљења добојлија, културно – историјски и национални споменици од важности за град, богомоље православне, исламске, католичке и јеврејске вјероисповјести, те спортско – рекреативни садржаји и природне љепоте за одмор и боравак у природи, купалишта на подручју града, активан одмор. Са магазином Фурај.ба договорили смо одличну сарадњу за наредни период, у циљу активније промоције нашег града.







Веб портал Види Српску, који је веома цијењен и праћен редовно објављује прилоге и фотографије Добоја и са њима имамо беспријекорну сарадњу. Већина догђаја које организује Туристичка организација или нека од градских институција пропраћена је и на Фејсбук страници, као и Инстаграм страници Туристичке организације, које би у наредном периоду требале преузети примат у односу на остала средства оглашавања промоције

Сарадња са медијском кућом МАНИА, 2020. Године ставила је пред нас неке нове изазове, те смо у сарадњи са овом медијском кућом снимили два кратка филма. Једном причом из срца потсјећамо на годинама његовану традицију, пуну љубави и живота. Трва ива је заштитни знак планине Озрен, гдје нас враћа у времена дружења уз народне ношње и старе пјесме. Њено браће уврштено је на УНЕКОВ-у листу нематеријалне баштине, а љековита дејства препричавају се вијековима уназад. Манифестација Браће траве иве, везује се за празник Усјековање главе Светог Јована Крститеља, традиционално 11. Септембра сваке године, на једном од најљепших врхова Озрена, Гостиљ.

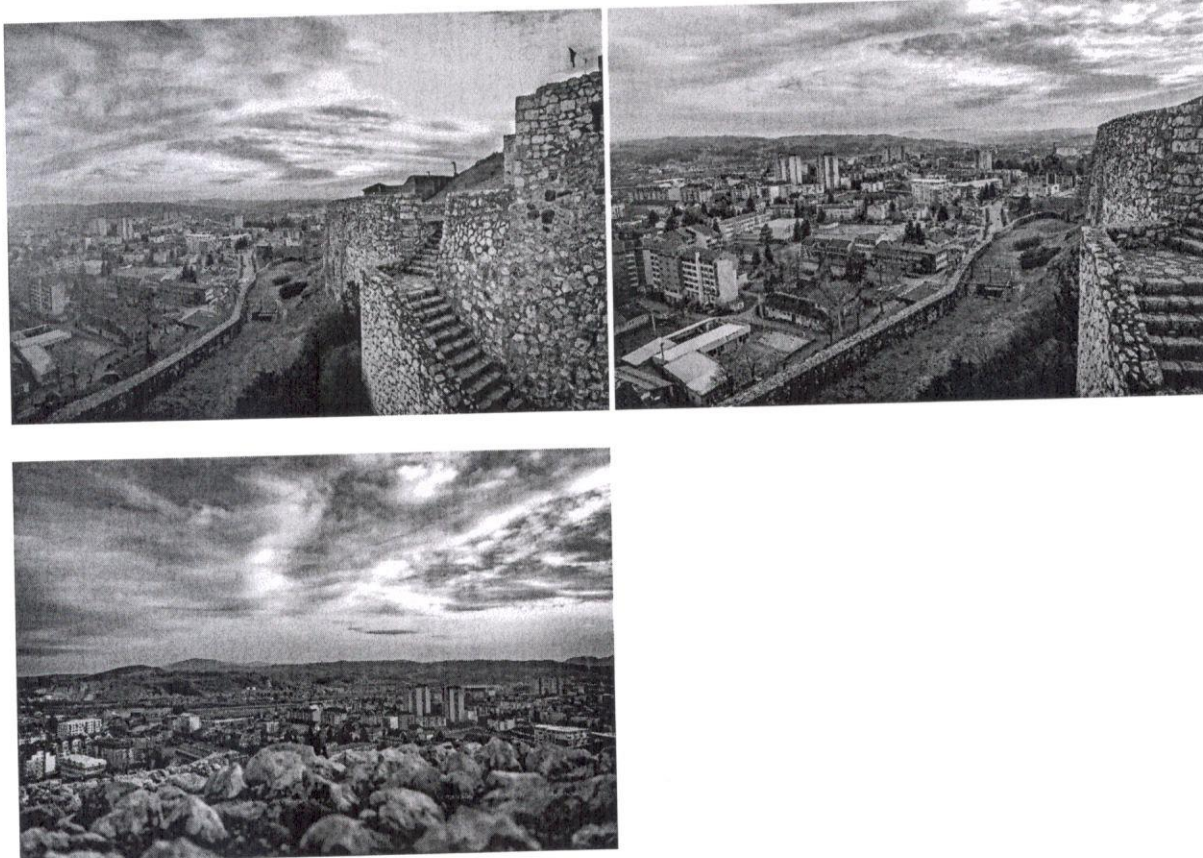
У сарадњи са медијском кућом МАНИА и Доживи Српску, снимљен је кратки филм о нашој земљи, у коме су снимљени кадрови свих крајева наше земље, такође и наљег краја. Исте 2020. Године, у сарадњи са медијском кућом МАНИА, снимљена је репортажа добојске регије, гдје смо у емисији Сунчана страна српске у Добоју снимили емисију добојских локалитета Етно села Котроманићево, Горанско језеро, те витешку борбу и историјску причу са тврђаве Градина.

У наставку те емисије, у сарадњи са медијском кућом РТРС, снимили смо емисију у којој смо представили тврђаву Градину, као главни симбол града Добоја и њеном значају, као вриједним културно-историјским спомеником који доминира над градом (<https://lat.rtrs.tv/av/pusti.php?id=91843>).

У мјесецу октобру 2020. Године, екипа магазина Нова ИН је последње сунчане дане овог љета искористила за боравак на Горанском језеру, Околиштина и на локалитету База Парагост.

### 3.4. Фото - конкурс „Трагом душе“

У септембру 2020. Године по други пут смо учествовали на престижном такмичењу „Трагом душе“ у организацији Викимедиа. Конкурс је организован кроз низ фото-тура у градовима Републике Српске. по завршетку конкурса, све фотографије су ушле у такмичење у којем чланови жирија бирају најљепше локалитете и фотографије. Све фотографије су објављене и на страницама Викимедиа и Википедиа. Веома смо поносни што је „Трагом душе“ прошао кроз Добој, те је овај пут такмичење узело учешће путем онлајн платформе. Ове године нисмо се могли окупити у већем броју са љубитељима фотографије и члановима Фото-кино клуба и посјетити локалитете од значаја, у циљу прикупљања фотографија природних и непокретних културно-историјских добара Републике Српске. У другом фото-конкурсу „Трагом душе“, жири је својом одлуком одабрао најљепше фотографије. Овим конкурсом наша Инга Цвијановић са фотографијом Тврђава, на такмичењу фото-конкурса Трагом душе освојила је треће мјесто у категорији културно-историјска добра Републике Српске. Радујемо се што је град Добој по други пут узео учешће у популаризацији културно-историјског и природног наслеђа овог поднебља на интернету, као и проширивање садржаја на Википедији и Викимедијиној остави фотографијама. Оваквим је промоција љепота нашег града и околине била успјешна.



### **3.5. Нова веб страница Туристичке организације Града Добоја**

Од маја 2019. године, Туристичка организација Града Добој има нову веб страницу <https://posjetidoboj.ba/>, а током 2020. године ТОД ради на побољшању званичне странице допуном фотографијама културно – историјске грађе и природним добрима од значаја за промоцију града.

### **3.6. Нови симбол града Добој**

Град Добој добио је велика слова која формирају ријеч „Добој“ уз симбол срца. Постављена су на платоу у Парку народних хероја. Поносни смо и вјерујемо да ће наши суграђани и туристи убудуће најчешће правити фотографије на јдном од најљепших мјеста у граду.

### **3.7. Активности увезивања Туристичких организација регије Добој са циљем стварања конкурентних туристичких пакета**

Током 2020. године остварена је значајна и континуирана сарадња Туристичких организација Добој, Петрово, Дервента, Брод, Модрича и Теслић чији циљ је повезивање и стварање заједничких туристичких производа, који би се базирали на географско подручје добојске регије.

Резултати те сарадње били су видљиви и у претходним годинама и то на више различитих поља. Прије свега, на пољу заједничких наступа на сајмовима, али и кроз заједнички рад на припреми материјала за конференцију „Интегрисани туристички производ Републике Српске и актуелно законодавство у туризму Републике Српске“.

Кроз више заједничких састанака и сусрета формиран је први промотивни видео који је обухватио све општине и градове добојске регије (Теслић, Добој, Дервента, Брод, Станари, Модрича, Шамац и Пелагићево). Наставак сарадње треба да настави формирање заједничког штампаног и видео материјала, заједничким промо филмовима са којим би се вршила даља промоција ових дестинација на сајмовима у окружењу и путем електронских медија у виду креирања заједничке ФБ странице ових градова. Свакако, крајњи резултат би трбало да буде формирање међуопштинске туристичке организације која би преузела значајан дио активности у квалитетном промовисању овог региона, те да овај вид рада настави у континуитету наредних година.

## **4. САЈМОВИ**

### **4.1. УЧЕШЋЕ НА САЈАМСКИМ И ДРУГИМ ТУРИСТИЧКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА**

Као један од значајних видова промоције свакако су и посјете разним сајмовима у окружењу и шире. У складу са тим Туристичка организација је имала у плану да посјети што већи број сајмова, како би презентовала своје материјале али и да се упозна са другим туристичким субјектима и њиховим идејама. Како би смањили трошкове Туристичка организација је на сајмовима учествовала са другим туристичким организацијама са регије или у оквиру Туристичке организације РС, а најзначајнији сајмови на којима је ТОД претходних година узела учешће су:

- Сајам туризма у Београду,
- Сајам туризма у Загребу,
- Сајам туризма у Бања Луци,
- Дани Српске у Србији,
- Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу,
- Сајам вјерског туризма у Бијељини и Зворнику и др.

У 2020. Години сајмови су одржани у мањем обиму или путем онлајн презентације. Због епидемиолошких мјера које су ступиле на снагу од марта мјесеца 2020. Године, Туристичка организација активно узима учешће и на другим туристичким манифестацијама, те на тај начин остварује одличну сарадњу са другим локалним заједницама од значаја за регионалну сарадњу:

- Посјета сајму „Брод“,
- Дервентски сајам привреде и туризма,
- Посјета туристичкој манифестацији „Традиција и ја“,
- Сајам меда, традиционалних и прехрамбених производа.

#### **4.2. Сарадња са TOPC на престижном такмичењу за филм „Ништа много – али много више“**

Туристички видео Српске „Ништа много – али много више“, у 2020. Години освојио је чак девет престижних награда на до сада одржаним фестивалима, за најбољи туристички филм у категорији – промотивни видео који промовише регију.

На до сада одржаним фестивалима видео је освојио девет награда. Велико је ово признање за Туристичку организацију Републике Српске, те маркетиншку агенцију МАНИА која је својим креативним радом и идејама, осмислила комплетну кампању и нови визуелни идентитет под слоганом „Република Српска – Ништа пуно – али пуно више“, која је крунисана троминутним видео материјалом и фантастичним кадровима из најљепших крајева Српске, који су вјеродостојно приказали најбоље из понуде.

## 5. МАНИФЕСТАЦИЈЕ

### 5.1. ОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА

Када је ријеч о организацији манифестација, неопходно их је подијелити на два дијела:

- Манифестације које оргнизује Туристичка организација Града Добој и
- Манифестације у којима је Туристичка организација суорганизатор.

Током претходних година, Туристичка организација редовно пружа логистичку и финансијску подршку одржавању неколико манифестација које доприносе или унапређују туристичку понуду Добоја.

Ове манифестације су различите по своме карактеру и спадају у домен спортских или културних догађаја (умјетност, музика, фолклор). Одабир се врши са акцентом на манифестације које су од несумњивог значаја за туристичку промоцију. Примјери ових манифестација су: **Међународни рукометни ТВ турнир, Вучији дани на Озрену, Театар фест, Ђурђевданске трке, Мажорет фест, Башка поход, Дан чаја на Озрену, Дани меда и ракије на Вучијаку.** Ту праксу наставићемо и у 2021. години.

### 5.2. Манифестације које организује Туристичка организација Града Добој:

- МаСТЕР Гејм центар турнир ЦС:ГО;
- Гастро фест Добој;
- Ликовно саборовање Крчмарица;
- Добојска фишијада;
- Обиљежавање Свјетског дана здраве хране.

#### - Свјетски дан здраве хране

У сусрет обиљежавању Свјетског дана здраве хране, Туристичка организација је 16. Октобра 2020. Године организовала Дан здраве хране испре хола ЈУ Угоститељске и трговинске школе у Добоју у складу са епидемиолошким мјерама, у сарадњи са ученицима и професорима ЈУ Угоститељска и трговинска школа Добој, Активом угоститељске групе предмета. Уз подршку Градске управе и Градске развојне агенције, потрудили смо се да укажемо на важност здраве хране и правилних животних навика, као и буђење свијести о томе колико је здрава исхрана битна у превенцији здравља.

### 5.3. Манифестације у којима је ТОД суорганизатор:

- Вучији дани на Озрену;
- Спортска манифестација „Бициклистичка трка Београд – Бања Лука“;
- Међународни рукометни ТВ турнир шампиона – Добој 2019;
- Башка поход у Которску;
- Дани меда и ракије на Вучијаку;
- Теквандо такмичење „Добој опен Шампион“;
- Такмичење у риболову вараличарењем;
- Учешће у обиљежавању Дана без аутомобила;
- Кинг Партнер Дани;
- Летни фестивал;
- Међународна изложба паса;
- Брдско бициклистички маратон под називом „Брдско бициклистички маратон ОЗРЕН 2020“;
- Јавни позив „Најљепша добојска честитка“.

#### - Вучији дани на Озрену

У другој половини фебруара 2020. Године, одржана је манифестација „Вучији дани на Озрену“. Манифестацији је присуствовао велики број љубитеља лова из региона.

Манифестација је успјешно завршена једним одстрељеним вуком.

#### - Спортска манифестација „Бициклистичка трка Београд – Бања Лука“

Један од значајних догађаја који не само да доприноси унапређењу спорта него и промоцији туристичке понуде РС, био је свесрдно подржан и од стране Туристичке организације града добоја. Ова манифестација је имала пуну подршку ТОРС-а, али и свих ТО из мјеста кроз које је трка пролазила. ТОД је логистички и промотивно подржала овај догађај и укључила се у његову реализацију.

#### - Брдско бициклистички маратон под називом „Брдско бициклистички маратон ОЗРЕН 2020“

Сама манифестација – „БРДСКО БИЦИКЛИСТИЧКИ МАРАТОН 2020“ није је била такмичарског карактера, већ је манифестација била усмјерена на промоцију бициклизма, здравог начина дружења, промоције планине Озрен, као и града Добој.

#### - Јавни позив средњошколцима за избор „Најљепша добојска честитка“

Ова манифестација по први пут је узела учешће 2020. Године, у складу са епидемиолошким мјерама изазваним пандемијом вируса КОВИД – 19. ТОД је била укључена у логистичку и финансијску помоћ, као и у учешћу путем промотивног материјала. Јавни позив у будућем периоду биће уврштен у календар манифестација од значаја за ТОД.

## **6. ПОСЛОВНИ И РАДНИ САСТАНЦИ**

### **6.1. КОНФЕРЕНЦИЈА**

#### **6.1.1. III Међународна конференција туризма Бања Лука 2020**

У мјесецу августу узели смо учешће на III Међународној конференцији туризма Бања Лука 2020. Конференција је одржана онлајн, те је путем фејсбук званичне странице представљена уживо. Конференцију смо путем онлајн платформе пратили уживо три дана. Циљ конференције је био утврђивање ефеката пандемије КОВИД – 19 на туризам, анализа потреба и могућих модела превазилажења кризе, затим проблеми на које су наишли пружаоци услуга у туризму, и које су смјернице за опоравак.

#### **6.1.2. Сједница Координационог одбора ТОРС-а**

Сједница Координационог одбора ТОРС-а одржана је 10.12.2021. у Хотелу „Кардијал“, Бања Врућица – Теслић.

Сједницама су присуствовали чланови координационог тијела, директор ТОРС-а и представници Министарства трговине и туризма РС, као и представници Привредне коморе РС.

На дневном реду биле су теме попут утицаја пандемије корона вируса на туризам у РС, донесенемјере Владе РС и њихов утицај на туристичку сезону 2020. године.

## **7. ПЛАНИРАНЕ, НЕРЕАЛИЗОВАНЕ АКТИВНОСТИ У 2020. ГОДИНИ**

### **7.1. Пројекат ревитализације обogaћивање туристичке понуде добојске тврђаве**

Програмом рада ТОД-а за 2020. Годину, било је планирано извршење рјешења Републичке управе зa инспекцијске послове, којим је Туристичкој организацији наложено да уклони све изграђене објекте на градитељској цјелини Стари града – Градина. Како Туристичка организација не располаже са сопственим финансијским средствима у више наврата смо се обраћали разним државним и међународним институцијама са молбама за помоћ у извршењу наведеног рјешења. Нисмо добили позитивне одговоре, а самим тим нисмо били у могућности да реализујемо активности прописане рјешењем. Упркос томе покренуте су активности на поништавању датог рјешења у складу са тим, крајем 2017. Године, Министарству за просторно уређење, грађевинарство и екологију упућен је захтјев за поништавање рјешења и доношење новог којим би се Туристичкој организацији наметнула обавеза прилагођавања постојећих објеката у складу са мјерама и захтјевима Завода за заштиту културноисторијског и природног наслеђа, те смо уз подршку Градске управе покренули низ активности везаних за рјешавање дугогодишњег проблема на добојској тврђави.

Републички завод за заштиту културно историјског и природног наслеђа нам је јула 2020. године дао ново стручно мишљење, сагласно да градитељска цјелина Стари град – Градина задржи један од изграђених објеката, а један да уклони, што би требало да олакша даље активности на пројекту.

## **8. ПРЕПОРУКЕ ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ РАДА**

### **8.1. Унапређење маркетиншке инфраструктуре**

Маркетинг је комплексна незаобилазна карика у успјешном пословању привредних субјеката и институција, па тако и Туристичке организације. Веома је битно улагати у његово унапређење и то првенствено у интерни маркетинг који се односи на едукацију запослених у туристичком јавном и приватном сектору, координацију свих субјеката који су укључени у туристички промет и начин мотивације истих кроз неке видове награђивања и признања.

Стварањем наведених предуслова отвара се могућност за надоградњу маркетиншке инфраструктуре, кроз истраживање и сегментацију тржишта одговарајућим техникама, а које резултирају производњом мултимедијалног материјала неопходног за побољшање понуде. Свјетски трендови намећу нови вид промоције и прелазак са штампаних на електронске медије, а нарочито у овом периоду гдје смо се суочили са новонасталом ситуацијом у вријеме пандемије изазване вирусом КОВИД – 19, са којом се суочио свијет.

Обавеза Туристичке организације у наредном периоду јесте едукација и примјена нових видова промоције, ко што су промоција путем друштвених мрежа (Фејсбук, Твитер, Инстаграм и сл.), што може бити значајан алат у приступу заинтересованим туристима.

### **8.2. Планирање нових манифестација**

У наредном периоду неопходно је да Туристичка организација осмисли неке нове догађаје или манифестације које би могле привући посјетиоце а уједно и омогућити презентацију већ постојећих туристичких потенцијала. Истраживањем које је спорведено на простору Добој, утврђено је да би ови догађаји требали бити из домена музичких, културних, привредних па чак и ловних садржаја. У складу са тим организација неког музичког фестивала, привредног сајма или јача сарадња са Центром за културу могли би поправити имиџ Добоја и побољшати његову туристичку понуду. Такође, неопходна је и квалитетна организација тих догађаја и адекватна промоција. Важно је напоменути да Градска управа подржава све манифестације кје организујемо у циљу промоције града и унапређења квалитета живљења грађана, а уз средства прикупљена од боравишн таксе не би било могуће реализовати.

## 9. ПОДАЦИ РЕПУБЛИЧКОГ ЗАВОДА ЗА СТАТИСТИКУ

Према подацима Републичког завода за статистику о броју ноћења и долазака у Добој, примјетно је да се број посјета из године у годину повећава.

У протеклој години, тај број осјетно је мањи, из разлога што је промет туриста и посјетилаца значајно опао, због епидемиолошких мјера изазваних вирусом КОВИД – 19.

Достављамо поређење у односу на претходну 2020. годину:

Година	2019	2020	Резултат
Број долазака у Добој	14819		
Број ноћења у Добоју	24201		

### 9.1 ДОКУМЕНТАЦИОНИ ДИО: ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЈЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ ТО ДОБОЈ У 2020. ГОДИНИ

РЕДНИ БРОЈ	ПОЗИЦИЈА	2019. ГОДИНА	2020. ГОДИНА	ИНДЕКС С
1	2	3	4	4/3
	<b>ПРИХОДИ</b>			
1	Приходи по основу властите дјелатности – властити приходи	---	---	--
2	Приходи из општинског буџета	125.700,00	199.855,00	1,59
3	Приходи из републичког буџета	47.286,67	41.099,54	0.87
4	Приходи по осталим изворима (донације, продаја основних средстава, реализација пројеката и сл.)			
I	<b>УКУПНО ОСТВАРЕНИ ПРИХОДИ (1 + 2 + 3 + 4)</b>	<b>172.986,67</b>	<b>240.954,54</b>	<b>1,39</b>
	<b>РАСХОДИ</b>			
5	Нето плате запослених	56.266,04	171.905,29	1,61
6	Порези и доприноси на плату	33.064,07	95.879,74	1,54
7	Путни трошкови	---	---	---
8	Остала лична примања запослених	2.324,34	1.390,59	0,60

9	Трошкови гријања и електричне енергије	222,76	1.183,04	5,31
10	Комуналне услуге	157,50	6,57	0,03
11	Набавка материјала	999,02	863,80	0,86
12	Трошкови услуга превоза и горива	---	---	---
13	Трошкови текућег одржавања	---	---	---
14	Трошкови осигурања	---	166,50	166,50
15	Уговорене услуге (накнаде за управни одбор)	8.955,22	8.928,60	0,99
16	Остали расходи	81.841,41	74.868,54	0,91
II	<b>УКУПНО ОСТВАРЕНИ РАСХОДИ (5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 1 + 16)</b>	<b>183.830,36</b>	<b>355.192,67</b>	<b>1,93</b>
III	<b>ДОБИТАК/ГУБИТАК</b>	<b>10.843,69</b>	<b>114.238,13</b>	<b>10.53</b>

**9.2. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЈЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ ТО ДОБОЈ У 2020 ПРЕМА ОБРАСЦУ МИНИСТАРСТАВА ТРГОВИНЕ И ТУРИЗМА РС**

**9.2.1. ПЛАНИРАНИ И РЕАЛИЗОВАНИ РАСХОДИ ИЗ СРЕДСТАВА ОСНИВАЧА**

Ред	О П И С	Планирано	Реализовано	Индекс
1.	Бруто примања запослених	77.369,76	149.387,30	
2.	Накнаде – превоз запослених	-	-	
3.	Накнаде – топли оброк запослених	4.983,96	22.517,99	
4.	Накнаде – регрес запослених	-	-	
5.	Накнаде за чланове Управног одбора	8.955,36	8.928,60	

6.	Порези и доприноси на нето примања	30.000,00	95.879,74	
7.	Расходи за централно гријање	-	-	
8.	Расходи за електричну енергију	250,00	271,20	
9.	Расходи за услуге водовода и канализације	-	6,57	
10.	Расходи за услуге одвоза смећа	-	-	
11.	Расходи за чишћење канцеларијског простора	360,00	-	
12.	Расходи за поштанске услуге	100,00	521,24	
13.	Расходи за текуће одржавање опреме	-	-	
14.	Расходи за репрезентацију	1.300,00	3.889,51	
15.	Расходи за осигурање запослених	-	166,50	
16.	Додати за остале трошкове	32.084,44	39.312,89	
	<b>УКУПНИ РАСХОДИ</b>	<b>155.403,52</b>	<b>320.881,54</b>	

**9.3. ПЛАНИРАНИ И РЕАЛИЗОВАНИ РАСХОДИ ИЗ СРЕДСТАВА БОРАВИШНЕ  
ТАКСЕ**

Ред	О П И С	Планирано	Реализовано	Индекс
1.	Расходи за услуге фиксног телефона	-	--	-
2.	Расходи за услуге мобилног телефона	-	--	-
3.	Расходи за услуге интернета	1.200,00	--	
4.	Расходи за службена гласила	-	-	
5.	Расходи за стручне часописе	-	-	
6.	Расходи за дневнице за сл. пут у земљи	500,00	-	
7.	Расходи за смјештај и храну за службени пут у земљи	-	-	
8.	Расходи за дневнице за сл. пут у иностр.	-	-	
9.	Расходи за смјештај и храну за службени пут у иностранству	-	-	
10.	Расходи за утрошак горива (употреба сопственог аута)	2.000,00	1.240,65	
11.	Расходи за услуге штампања	5.000,00	3.870,00	
12.	Расходи за услуге рекламе и пропаганде	3.000,00	6.634,30	
		15.000,00	6.617,65	

13.	Расходи за организовање манифестација			
14.	Расходи за опремање штанда на сајму	5.500,00	790,00	
15.	Додати за остале трошкове	-	15.158,53	
	<b>УКУПНИ РАСХОДИ</b>	<b>32.200,00</b>	<b>34.311,13</b>	

Приходи трансфера оснивача	199.855,00
Приходи по основу уплаћене боравишне таксе	41.099,54
Грант Министарства трговине и туризма или других институција	-
Грантови међународних институција	-
Остали приходи	-
<b>П Р И Х О Д И</b>	<b>240.954,54</b>
Добитак из претходне године	-
Губитак из претходне године	10.843,69
<b>УКУПНИ ПРИХОДИ</b>	

УКУПНИ ПРИХОДИ	240.954,54
УКУПНИ РАСХОДИ	355.192,67
<b>РЕЗУЛТАТ ПОСЛОВАЊА</b>	

ДОБОЈ, 14.04.2021. године

Број: 138/21

в.д. директора  
Туристичке организације Града Добоја

Вања Вановац

