



**Turistička organizacija
grada Doboj**
Ulica Cara Dusana bb, 74000 Doboj

Tel: +387 (0)53 208 770
www.doboj-turizam.com
dobojturizam@yahoo.com

NACRT

PROGRAM RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA DOBOJ ZA 2022. GODINU

- *Doboj, septembar 2021. godine*
dobojturizam@yahoo.com
www.posjetidoboj.ba

JIB 4402595110004 - IDB 40259110004

Žiro račun KM: 5513011125568673 - Žiro račun EUR: 29021141002 - UniCredit Bank Banja Luka
Žiro račun KM: 5550080024022452 - Nova Banka AD Banja Luka

UVOD

Opšti podaci o Turističkoj organizaciji Grada Doboj

Turistička organizacija Grada Doboj osnovana je:

- Odlukom o osnivanju Turističke organizacije opštine Doboj broj: 01-013-371/06 od 17.10.2006. godine;
- Odlukom o izmjenama i dopunama Odluke o osnivanju Turističke organizacije opštine Doboj broj: 01-013-564/06 od 28.12.2006. godine;
- Odlukom o usklađivanju osnivačkog akta Turističke organizacije opštine Doboj broj 01-013-51/14 od 06.02.2014. godine;
- Rješenjem Osnovnog suda u Doboju od 08.03.2007. godine, kojim je Turistička organizacija opštine Doboj upisana u sudski registar;
- Rješenjem Osnovnog suda u Doboju od 30.04. 2014. godine broj 60-0- Reg-14-000 154 o preregistraciji naziva i adrese ustanove u Turističku organizaciju grada Doboj;

Odluka o osnivanju Turističke organizacije opštine Doboj, Odluka o izmjenama i dopunama Odluke o osnivanju Turističke organizacije opštine Doboj i Odluka o usklađivanju osnivačkog akta Turističke organizacije opštine Doboj kao i upisi u sudski registar izvršeni su na osnovu:

- člana 41. Zakona o turizmu („Službeni glasnik Republike Srpske“ broj 55/03);
- člana 65. Zakona o turizmu („Službeni glasnik Republike Srpske“ broj 70/11);
- člana 1. Zakona o javnim službama („Službeni glasnik Republike Srpske“ broj 17/92, 11/93, 21/96 i 68/07);
- člana 2. Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o sistemu javnih službi („Službeni glasnik Republike Srpske“ broj 109/12);
- člana 30. Statuta opštine Doboj („Službeni glasnik opštine Doboj“ broj: 5/05);
- člana 25. Statuta grada Doboj („Službeni glasnik grada Doboj“ broj 09/12);

Djelatnost i zadaci turističke organizacije

Prema Zakonu o turizmu osnovne djelatnosti turističke organizacije između ostalog su:

- Izrada programa razvoja turizma, unapređenje opštih uslova za prihvrat i boravak turista na području grada, utvrđivanje i realizacija strategije promocije turizma grada Doboj na domaćem i inostranom tržištu;
- Usmjeravanje i koordinacija aktivnosti nosilaca turističke ponude na obogaćivanju i podizanju nivoa kvaliteta turističkih sadržaja, unapređenje i promocija izvornih i tradicionalnih vrijednosti i običaja;
- Organizovanje turističke informativno-propagandne djelatnosti grada Doboj, osnivanje turističko-informativnih centara, saradnja sa ostalim opštinskim, gradskim, regionalnim, entitetskim i međunarodnim organizacijama u oblasti turizma;
- Promocija i organizovanje kulturnih, umjetničkih, sportskih i drugih priredbi;
- Vođenje evidencije posjeta turista i obrada podataka o turističkom prometu u gradu;
- Prodaja suvenira, razglednica, turističkih brošura, publikacija, posredovanje u pružanju turističkih usluga;
- Obuka i stručno usavršavanje kadrova uključenih u realizaciju turističkih projekata itd.

Ciljevi i aktivnosti u 2022. godini

Cilj donošenja programa rada

Osnovni ciljevi donošenja ovog programa su:

- Da se odrede prioritetni i izvodivi zadaci kojima bi se znatno podigao nivo turističkih usluga i resursa. Tačnije, odrediti aktivnosti koje će upotpuniti i zaokružiti već postojeće turističke proizvode, ali i podržati nove ideje, bilo od strane TOD-a ili drugih turističkih aktera, u stvaranju novog turističkog proizvoda, a čiji je krajnji cilj prepoznatljivost dobojskog kraja i povećanje turističkog prometa;
- Omogućava izradu finansijskog okvira, kako bi se obezbijedila adekvatna novčana sredstva neophodna za realizaciju planiranih aktivnosti. Kroz konkretne planirane aktivnosti pravda se zahtjev za dodjelu novčanih sredstva, kojima će se ispuniti zacrtane aktivnosti, a time i opravdati postojanje i djelovanje ustanove ovog tipa;
- Pruža mogućnost evaluacije, kojom bi se utvrdio stepen realizacije planiranog, kao i razlozi za djelimično ili potpuno neizvršenje nekih od programskih aktivnosti. Samim tim pruža smjernice za izradu plana rada za naredni period.

Posebni ciljevi:

U segmentu promocije i razvoja, TOD će aktivno raditi na realizaciji sledećih posebnih ciljeva:

- Unaprijediti i podsticati ponudu i programe u cilju povećanja broja kretanja domaćih gostiju,
- Zajedno sa predstavnicima turističke privrede iznaći najbolja rješenja za oporavak u periodu po završetku pandemije korona virusa,
- Promovisanje turističke destinacije na emitivnim tržištima u saradnji sa regionalnom turističkom zajednicom,
- Redovno prikupljanje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,
- Podsticati i unaprijediti razvoj postojećeg turističkog proizvoda,
- Stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,
- Ojačati saradnju svih subjekata javnog, privatnog i NVO sektora destinacije.

Očekivani efekti:

- Unapređenje turističke ponude i programa usmjerenih na domaće tržište,
- Snažnije pokretanje outdoor pozicioniranja destinacije,
- Povećanje broja turističkih kretanja domaćih gostiju,
- Poboljšanje uslova za boravak gostiju na destinaciji,
- Podizanje svijesti i informisanje domaćih i stranih posjetilaca, unapređenje saradnje sa drugim lokalnim zajednicama u razvoju regionalnog turističkog proizvoda.

PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2022. GODINI

1. PROJEKTNE AKTIVNOSTI

1.1. Projekat revitalizacije i obogaćivanje turističke ponude dobojske tvrđave

Na osnovu Odluke Skupštine Grada Doboj od 05.05.2015. godine, broj 01-013-162/15 dobojska Tvrđava-Gradina dodijeljena je na upravljanje Turističkoj organizaciji Grada Doboj. S obzirom da je u prethodnom periodu cjelokupan sadržaj Tvrđave devastiran, neophodno je bilo nakon utvrđenog činjeničnog stanja pristupiti sanaciji i obnovi pojedinih dijelova ovog vrijednog i zaštićenog spomenika kulture.

Tokom 2015. i 2016. godine dobojska Tvrđava je većim dijelom sanirana, ali su se pojavili problemi i poteškoće kada je nadležna inspeksijska služba i Zavod za zaštitu kulturno-istorijskog nasljeđa RS utvrdio nepravilnosti u poštovanju procedure građenja. Rezultat toga jeste rješenje Republičke inspekcije br. 24.090/362-274-31-34/15 od 25.05.2016. godine kojim je naloženo da Turistička organizacija Grada Doboj izvrši rušenje, odnosno uklanjanje spornih objekata na graditeljskoj lokaciji Stari grad – Gradina. Turistička organizacija je u prethodnom periodu izvršila neophodne aktivnosti, koje se tiču pripreme projekta i plana uklanjanja spornih objekata i na osnovu Predmjera i proračuna radova, neophodna su sredstva u iznosu od 82.411,00 KM. Kako Turistička organizacija ne posjeduje taj iznos finansijskih sredstava, obraćala se raznim državnim i međunarodnim institucijama, te institucijama iz reda nevladinog sektora, ali niko od njih nije odobrio tražena sredstva. Na osnovu više dopisa upućenih Republičkoj inspekciji izvršeno je prolongiranje roka za izvršenje navedenog rješenja od avgusta 2016. do decembra 2017. godine, odnosno Rješenjem iz aprila 2018. godine rok je prolongiran do 31.10.2018. godine. Kako je u periodu prolongacije došlo do izmjene ovlaštenog lica u Turističkoj organizaciji Grada Doboj, a i sredstva nisu obezbijedena, do implementacije rješenja nije došlo, te je republički inspektorat izrekao kaznu odgovornom licu u TOD - u i naložio rušenje spornih objekata uz prijetnju prinudnom naplatom i mogućnošću zabrane djelovanja institucije TOD. Nakon niza sastanaka sa predstavnicima Zavoda za zaštitu spomenika, ponovo je pokrenuta procedura izmjene postojećih dijelova Gradine umjesto rušenja i demontaže istih što bi smanjilo troškove, te je prolongiran period u kome je potrebno uraditi potrebne izmjene i što je najvažnije, sačuvati što bolje ovaj vrijedan spomenik. Turistička organizacija Grada Doboj je Zavodu za zaštitu spomenika dostavila plan izmjene postojećih dijelova tvrđave, na šta smo dobili pismenu saglasnost od strane Zavoda.

U međuvremenu Turistička organizacija Grada Doboj je angažovala nadležnu instituciju za izradu projektne dokumentacije u skladu sa stručnim mišljenjem Zavoda za zaštitu spomenika kao i saglasnošću zadržavanja nekih dijelova na graditeljskoj cjelini Stari grad - tvrđava Gradina odobrenih od strane Zavoda za zaštitu spomenika. Na osnovu novog predmjera i predračuna koji je sačinjen, neophodna sredstva iznose 47.392,28 KM.

U skladu sa tim sprovedi smo postupak javne nabavke i izabrali najpovoljnijeg ponuđača.

Trenutno je u postupku potpisivanje ugovora i pristupanje projektu rušenja, demontaže izmjene i montaže dijelova objekta na graditeljskoj cjelini Stari grad Gradina.

Važno je naglasiti da smo u ovom periodu imali podršku i razumijevanje gradske uprave u svim aktivnostima koje smo preduzimali u svojim pokušajima da riješimo ovaj dugogodišnji problem.

Namjera i obaveza Turističke organizacije je da u 2022. godini ispoštuje sve zadate norme i učini krajnje napore da najpoznatiji dobojski kulturni i turistički sadržaj zadrži svoju prepoznatljivost i reprezentativnost te u budućem periodu radi na poboljšanju turističke ponude nacionalnog spomenika u smislu održavanja raznih događaja i manifestacija.

1.2. Projektne aplikacije za razvoj turizma

S obzirom da Ministarstvo civilnih poslova svake godine raspisuje konkurs za sufinansiranje projekata, Turistička organizacija u 2022. godini planira da aplicira na konkurs na nekim od projekata koji bi imali za cilj da poboljšaju atraktivnost Doboja kao turističke destinacije, kao i da proširi turistički ponudu kako građanima grada Doboja, tako i svima onima koji posjećuju ovaj grad. U skladu sa uslovima koji budu postavljeni u samom konkursu, Turistička organizacija će procijeniti koji od projekata bi bio adekvatan.

Takođe, Ministarstvo trgovine i turizma RS svake godine obezbjeđuje sredstva koja kroz razne projekte dodijeli korisnicima u cilju razvoja turizma RS. U skladu s tim, Turistička organizacija u 2022. godini planira da aplicira sa projektom obilježavanja postojećih i novih planinarskih i biciklističkih staza na planini Ozren i planini Trebava. U saradnji sa planinarskim društvom „Preslica“ i biciklističkim klubom ideja je da se izvrši sanacija i sređivanje postojećih staza, ali i da se za potrebe ljubitelja prirode i ovakvih vidova rekreacije markiraju i pripreme nove planinarske i biciklističke staze, kako bi se posjetioci otvorile dodatne mogućnosti uživanja u aktivnom odmoru na ovoj planini.

Osim toga, TOD želi da aplicira za projekte koji su vezani uz zaštitu i očuvanje tradicije branja trave ive na lokalitetu Gostilj kroz niz aktivnosti već pripremljenog projekta kojim bi se istakao značaj ovog područja i same manifestacije koju je prepoznao i UNESCO.

Pored navedenog, Turistička organizacija Grada Doboja aktivno se uključila u projekat „Smanjenje zdravstvenih rizika“ sa Koalicijom za faktor rizika nezdrave ishrane koju je imenovala Gradska uprava, te u saradnji s njima radi aktivno i na projektu obilježavanja biciklističkih staza u samom gradu i bližoj okolini koji bi privukao veliki broj ljubitelja ovog sporta u grad i okolinu.

Turistička organizacija ima u planu da se uključi u zajednički projekat sa preduzećem Gravograf iz Doboja. Zanatska radnja koja se bavi izradom suvenira ima za cilj da proširi svoje poslovanje te samim tim poveća ukupnu turističku ponudu Grada Doboja atraktivnim sadržajima kojih trenutno u ovoj formi nema na području Dobojske regije. Trenutno je turistički kompleks obogaćen jednom turističkom atrakcijom, Adrenalin park Doboja. U toku je proširenje turističkog kompleksa na istoj lokaciji, te izgradnja jednog turistički atraktivnog ugostiteljskog objekta. Firma Gravograf u saradnji sa TO Doboja uz podršku gradske uprave Grada Doboja ima u planu da učestvuje u zajedničkom projektu i podrži ovakav vid obogaćivanja turističke ponude u našem gradu te učestvuje u zajedničkim aktivnostima kada su u pitanju turistički sadržaji, organizovane turističke posjete i razne radionice te sve vrste kulturnih, sportskih, tradicionalnih manifestacija.

Kada je u pitanju turistički potencijal Djevojačka pećina u selu Stanovi kod Doboja, mještani ove mjesne zajednice uz podršku gradske uprave Grada Doboja, i u saradnji sa Turističkom organizacijom Grada Doboja doprinijeli su zajedničkom uređenju i sproveli niz aktivnosti kako bi se ovaj biser prirode očuvao i postao još atraktivniji za mještane i posjetioci.

Sproveden je niz aktivnosti poput trasiranja i uređenja pješačke staze, uređenja dijela toka potoka Grmuša, postavljanje zaštitne ograde, klupa i stolova. U budućem periodu zajednička saradnja se nastavlja, a u planu je da se dovrši uređenje unutrašnjeg dijela pećine, da se uredi okolni dio pećine, postave klupe i dodatni sadržaji kojim bi se povećala atraktivnost samog lokaliteta ovog dijela turističke ponude grada Doboja. Ova inicijativa je već privukla pažnju investitora koji na području oko pećine žele izgraditi određene ugostiteljske sadržaje. Mjesna zajednica sela Stanovi radi na tome da se za cijeli ovaj kompleks izradi regulacioni plan, kako buduća izgradnja ne bi imala stihijski karakter. U narednom periodu planirano je i uređenje dijela puta do samog ulaza u pećinu, čime će ovaj sadržaj postati još atraktivniji za posjetioci i investitore.

TO Doboј vodi računa o činjenici da se kao glavna prepreka snažnijem razvoju cikloturizma u našoj zemlji ističe mali broj biciklističkih staza i traka te njihova povezanost.

Imamo viziju i plan da kod pojedinih ugostiteljskih objekata koji nude usluge smještaja pored glavnih saobraćajnica postavimo table „BIKE FRIENDLY PLACE“ koje bi biciklistima u prolazu dali do znanja da imaju gdje ostaviti svoj bicikl, ako se odluče za boravak u Doboju što je njima od velikog značaja. Razvoj cikloturizma podrazumijeva stavljanje u plan i preduzimanje određenih mjera koje teže ispunjenju ciljeva akcijskog plana, kao što su:

- Izgradnja i uređenje cikloturističkih ruta na način da udovoljavaju osnovnim kriterijumima važeće domaće zakonske regulative,
- Opremanje ruta ujednačenom prometnom i turističkom signalizacijom,
- Promocija cikloturizma kao oblika održivog korištenja prostora i genertora stvaranja cjelogodišnje turističke ponude.

Kako je grad Doboј geografski odlično pozicioniran za ovu vrstu turista, želimo da iskoristimo taj položaj kako bi ih zadržali u Doboju.

1.2.1. Ekološki projekti zaštite životne sredine

Razvoj i unapređenje turizma, kao jedne od najperspektivnijih privrednih grana usko je vezan za očuvanje i zaštitu životne sredine. Kao što je već navedeno u prethodnom dijelu Turistička organizacija Grada Doboј ima namjeru da u narednom periodu organizuje akcije vezane za sanaciju i sređivanje biciklističkih i planinarskih staza, kojima će se ujedno zaštititi i očuvati prirodna bogatstva ovog regiona. Pored Turističke organizacije, partneri u ovim akcijama će svakako biti planinarska udruženja, biciklistički klub, Koalicija za faktor rizika nezdrave ishrane i paraglajding centar „Paragost“.

Samostalno ili sa partnerima, Turistička organizacija će u 2022. godini za ove potrebe nastojati da obezbijedi sredstva iz dodatnih izvora finansiranja, s obzirom da je ekologija jedna od oblasti u kojima je zasad najlakše doći do sredstava iz raznih fondova.

1.2.2. Ostali projektni prijedlozi

Nastojaćemo da, kao i prethodnih godina, apliciramo sa projektnim prijedlozima, samostalno ili u partnerstvu, prema međunarodnim donatorskim organizacijama i ambasadama Japana, Kine, SAD-a, Norveške i drugim potencijalnim donatorima koji objave javni poziv i koji svojim propozicijama omogućavaju da konkurišemo za podršku određenih finansijskih sredstava.

Smatramo da je najveći potencijal za razvoj turizma u prirodnim ljepotama Doboja, posebno u sferi ruralnog turizma. Na tom polju planiramo preduzeti značajne napore u edukaciji domaćinstava koja se bave seoskim turizmom i njihovoj registraciji, kako bismo imali formiran Registar seoskih domaćinstava. Postoje domaćinstva koja se time bave, ali nisu bila registrovana, te smo u proteklom periodu sprovodili aktivnosti u vezi sa registracijom istih, što će biti nastavljeno i u budućnosti. Osim seoskih domaćinstava, veliki je potencijal i u lovnom turizmu, te planiramo da zajedno u saradnji sa LU „Fazan“, iz Doboja napravimo projekat odnosno aranžman Lovni vikend u Doboju, gdje bismo zaljubljenike lova privukli upravo u seoska domaćinstva za smještaj i hranu, dok bi svoje slobodno vrijeme iskoristili za lov.

U proteklom periodu u saradnji sa centrom za promociju evropskih vrijednosti - nevladina organizacija Centar za promociju evropskih vrijednosti Europlus, kao i sa gradskom upravom Grada Doboј aplicirali smo u jednom zajedničkom projektu „Meet Panonica“.

Osnovni cilj ovog projekta jeste unapređenje jedinstvene turističke ponude sjeveroistočne Bosne. Planirani partneri na projektu su: Vlada Tuzlanskog kantona putem Turističke

organizacije opština i gradova, zainteresovani turistički subjekti, Ministarstvo spoljne trgovine i ekonomskih odnosa BiH, Ministarstvo okoliša i turizam Federacije Bosne i Hercegovine, Ministarstvo trgovine i turizma Republike Srpske, međunarodne organizacije BiH zemlji iz okruženju. Okvirni iznos sufinansiranja za grad Doboj bi bio maksimalno 20.000 konvertibilnih maraka. Projekat će se finansirati iz nekoliko izvora: UNDP, USAID.

Doboj će biti polazna tačka ove rute – sjeveroistočna Bosna. Osnovni cilj ovog projekta će se postići realizacijom sledećih projektnih aktivnosti, na cjelokupnom projektnom području:

1. Analiza postojeće turističke ponude sa katalogizacijom, valorizacijom i prioriternih turističkih sadržaja;
2. Izrada akcionih planova razvoja turizma područja na lokalnom i regionalnom nivou;
3. Jačanje kapaciteta pružaoca turističkih usluga i ostalih aktera kroz setove obuke iz digitalnog marketinga na turističkom tržištu;
4. Izgradnja saobraćajne infrastrukture, signalizacije u području projektne intervencije;
5. Kreiranje i dorada digitalne platforme za promociju turističkih proizvoda sjeveroistočne BiH.
6. Izrada i promocija seta integrisanih turističkih proizvoda sjeveroistočne BiH.

Projekat je dobio naziv u skladu sa geografskim područjem davno iščezlog Panonskog mora, „MEET PANONICA“ koje bi projekat pokrивao.

Realizacija ovog projekta dopriniće podizanju ukupne turističke ponude Bosne i Hercegovine pridruživanjem lokalne ponude sjeveroistočne Bosne ostalim područjima koja već imaju znatno razvijenu i napredniju ponudu i promociju. Pri izradi i realizaciji projekta treba imati na umu mogućnosti njenog modularnog uklapanja u ciljeve i rezultate ranije realizovanih projekata poput projekta Via Dinarica, putem uvođenja nove turističke staze koja će presijecati ovo područje.

1.3. Organizacija i podrška manifestacijama

1.3.1. Manifestacije u organizaciji TOD – a

Tokom prethodnih godina, Turistička organizacija je redovno organizovala ili pružala logističku i finansijsku podršku održavanju nekoliko manifestacija koje doprinose ili unapređuju turističku ponudu Doboja i unapređuju kvalitet življenja u Gradu Doboj. Ove manifestacije su različite po svom karakteru i spadaju u domen uglavnom tradicionalnih, sportskih i kulturnih događaja (umjetnost, muzika, sport, folklor). Odabir se vrši sa akcentom na manifestacije koje su od nesumnjivog značaja za turističku promociju, te ćemo tu praksu nastaviti i u 2022. godini.

Uspješna organizacija Gastro festa u prethodnim godinama svakako daje dodatan motiv da se takva manifestacija organizuje i u budućem periodu, u nadi da će bolja situacija u vezi sa pandemijom izazvanom virusom COVID-19 u 2020. godini, doprinijeti kako boljoj situaciji, kao i organizaciji u smislu proširenja ove manifestacije većim brojem izlagača turističkih subjekata iz našeg grada. Sam festival planiramo da obogatimo gastronomskom ponudom i izložbom domaćih proizvoda, kao što su: med, domaće rakije, vino i razni drugi voćni proizvodi, tradicionalni suveniri, zanati i bogat kulturni program tradicije, običaja i kulture ovog kraja. Prema kalendaru manifestacija, Gastro festival po planu i programu rada održava se svake godine u prvoj polovini mjeseca juna.

U saradnji sa Gradskom upravom Doboj, a pod pokroviteljstvom RTRS, Turistička organizacija je 2021. godine kao i prethodnih godina, učestvovala u snimanju turističkih emisija. U mjesecu julu ove godine snimljena je emisija kolažno – zabavnog karaktera pod nazivom RTRS Karavan Vikend jutro u Doboju u kojoj će se promovisati kako turistički i privredni, tako i drugi potencijali dobojske regije.

U drugoj polovini avgusta po uzoru na isti period, Turistička organizacija Grada Doboj planira i u narednoj godini na prostoru ozrenskog naselja Krčmarica održati likovnu koloniju u saradnji sa Paraglajding klubom Paragost. Ova manifestacija organizuje se pod pokroviteljstvom grada Doboj i preuzela je ulogu tradicionalne manifestacije. Tokom održavanja ove manifestacije okupe se akademski likovni slikari iz Doboja i drugih gradova Republike Srpske i Srbije, koji na ovom lokalitetu borave više dana. Ovaj planinski predio je malo neobično mjesto za postavku bilo kakve izložbe te inspiracije za stvaranje u ovakvom okruženju sigurno ne nedostaje.

Svake godine, tradicionalno u mjesecu septembru predviđeno je održavanje 12. dobojske fišijade, koja će kao i prethodnih godina, okupiti ljubitelje ribolova, dobre hrane i kvalitetnog druženja. Namjera organizatora je da se u 2022. godini poveća broj učesnika, u zavisnosti od situacije izazvane pandemijom virusa COVID-19, ali i broja zemalja iz kojih učesnici dolaze, te da ova manifestacija preraste u prvenstvo.

Turistička organizacija je ranijih godina bila organizator izložbi suvenira dobojskog kraja (2014. i 2015. godine). Namjera nam je da u 2022. godini osmislimo manifestaciju koja bi objedinila sve predstavnike turističke privrede Grada Doboj, te bi kroz informativni, ali i izložbeno – prodajni karakter približila stanovništvu i posjetiocima/turistima repertoar turističkih i ugostiteljskih proizvoda dobojskog regiona. Vjerujemo da bi takva manifestacija pružila i podršku učesnicima kroz promociju i podsticanje prodaje proizvoda i usluga koje nude.

Jedna od inicijativa Gradske uprave grada Doboj koja je uspješno realizovana, jeste i manifestacija „Zimska čarolija Doboj“. Manifestacija je prvi put održana u periodu od 15.12.2019. do 15.01.2020. godine u Parku narodnih heroja, u kome je postavljeno klizalište na otvorenom, bina za koncerte i 15 zimskih kućica sa raznovrsnom ponudom hrane, pića i suvenira.

Manifestacija je obuhvatala bogat kulturno-zabavni program prilagođen mlađim i starijim sugrađanima sa pratećim svirkama i uz organizovani doček međunarodne i pravoslavne Nove godine. Turistička organizacija Grada Doboj sa svojim informativnim štandom uzela je učešće u ovoj manifestaciji. U nadi da će manifestacija postati tradicionalna, planiramo proširenje ponude zimskog bazara kao sastavnog dijela programa ove manifestacije.

Manifestacija „Najljepša dobojska čestitka“ prvi put je održana u 2021. godini. U planu je da nastavimo održavanje iste manifestacije u narednoj godini. Ova manifestacija je u protekloj godini održana u saradnji sa srednjim školama na području našeg grada, dok smo u narednoj godini planirali ovu manifestaciju održati u saradnji sa osnovnim školama, te podstaći osnovce da budu kreativni i maštoviti u organizovanju ovakve jedne manifestacije.

Obzirom da su novogodišnje čestitke danas po malo zaboravljene, odlučili smo organizovati ovakvu jednu manifestaciju kako bi ih vratili iz zaborava.

1.3.2. Manifestacije u kojima je TOD suorganizator

Već dugi niz godina u Doboju se održava manifestacija Plivanje za časni krst.

U januaru je bilo upriličeno i Bogojavljenko plivanje za Časni krst na prostoru Krčmarice-Okolišta, Gornja Paklenica Doboj u organizaciji udruženja Staro naslijeđe, što ćemo svakako podržati i u toku 2022. godine.

Saradnja sa lovačkim udruženjem „Fazan“ iz Doboja će se nastaviti i u narednoj godini, te ćemo zajednički raditi na organizaciji manifestacije „Vučiji dani na Ozrenu“, za koju vjerujemo da će i u 2022. godini okupiti lovce iz regiona i šire.

U sklopu saradnje sa lovačkim udruženjem, već tradicionalno pomažemo i Međunarodnu izložbu pasa svih rasa u drugoj polovini juna, te ćemo istu praksu nastaviti i u narednoj godini.

Kao i do sada u planu je da se nastavi saradnja sa bazom „Paragost“ u okviru koje će Turistička organizacija Grada Doboj biti suorganizator takmičenja paramotora i paraglajdera u julu 2022. godine. Ovo tradicionalno takmičenje je i u prethodnim godinama bilo podržano od strane Turističke organizacije, te se takva praksa nastavlja u budućnosti.

S obzirom da Međunarodni rukometni TV turnir šampiona predstavlja jednu od najznačajnijih republičkih i državnih manifestacija, sa tradicijom dugom preko 50 godina, Turistička organizacija će dati svoj doprinos i pomoć u organizaciji iste. U planu je da se tokom posljednjih večeri trajanja turnira u saradnji sa Organizacionim odborom turnira organizuje dvodnevni muzički festival koji bi imao za cilj da upotpuni ovu manifestaciju i da Doboj učini još atraktivnijom destinacijom u tom periodu.

Do sada smo pored Gradske uprave koja je generalni sponzor, bili podrška u održavanju na Međunarodnom takmičenju u lovu ribe varalicom, gdje smo uz svesrdnu podršku Sportskom ribolovnom društvu „Bosna“, iz Doboja pomogli održavanje ovog veoma interesantnog takmičenja na kome je učestvovalo preko 80 takmičara iz regiona i inostranstva, te istu podršku navedenom događaju planiramo i u narednim godinama, obzirom da ovakva manifestacija nije održana u protekle dvije godine zbog mjera izazvanih pandemijom virusa COVID-19.

Iz domena međunarodnih sportskih takmičenja i narednih godina posebnu pažnju zaslužuje međunarodno Taekwondo takmičenje u Doboj - Bosnia Open.

U saradnji sa Koalicijom za faktor rizika nezdrave ishrane, planirano je obilježavanje Svjetskog dana zdrave hrane polovinom oktobra 2021. u kome će učešće uzeti proizvođači zdrave hrane i sportisti iz Doboja i okoline, kao i osnovne i srednje škole iz grada, ljekari i nutricionisti iz JZU Dom zdravlja Doboj.

U septembru mjesecu, već drugu godinu za redom u saradnji sa Turističkom organizacijom Grada Doboj i Brdsko biciklističkim klubom Doboj, uz podršku Gradske uprave, održan je prvi biciklistički maraton pod nazivom "Brdsko biciklistički maraton OZREN".

Na ovoj trci okupljaju se ljubitelji biciklizma iz Doboja i regiona u susret manifestaciji "Međunarodni dan bez automobila". Ova trka nije takmičarskog karaktera.

Cilj trke je promocija biciklističkog sporta, zdravog načina života i druženja prelijepim šumskim stazama od dobojskog kupališta i izletišta Goransko jezero do najvišeg vrha planine Ozren – Velika Ostravica (918mnnv).

Ova trka je sportskog karaktera, ali i turistička manifestacija, koja je uvrštena u kalendar kvalitetne sportske manifestacije. Naredne godine planiramo održavanje iste manifestacije u još većem obimu učesnika iz regiona i drugih zemalja.

Pored navedenih manifestacija, Turistička organizacija će podržati i promovisati i druge manifestacije i događaje koje Doboj čine prepoznatljivim i atraktivnim za posjetioce.

Neke manifestacije njeguju dugu tradiciju postojanja. Tu prije svega mislimo na: Teatar fest, Đurđevdanske trke, Mažoret fest, Baška pohod u Kotorskom, Dani čaja na Ozrenu, Dani meda i rakije na Vučijaku i mnoge druge.

Takođe, TOD će dati podršku i novim događajima ili manifestacijama ukoliko se procijeni da njihov značaj doprinosi ili bi u budućnosti mogao doprinijeti značajnoj promociji Doboja, posebno povećanju posjeta i turističkog prometa na teritoriji grada. Naime, svaka manifestacija sa sobom neminovno povlači dolazak posjetilaca, kako takmičara, tako još više ljubitelja sadržaja koje ta manifestacija nudi.

1.4. Promotivne aktivnosti

1.4.1. Štampani materijali

Tokom prethodnih godina Turistička organizacija Grada Doboj pustila je u štampu veće količine dvije nove brošure pod nazivom „Posjetite Doboj“ i „Odmor i rekreacija“. U tekućoj 2021. godini izvršeno je doštampavanje navedenih brošura. Isto tako, TO Doboj trenutno radi redizajn i dopunu brošura „Turistička mapa grada ‘Doboj‘“, „Posjetite Doboj“, „Odmor i rekreacija“ i „Ozren outdoor“.

Imamo u planu da se u prvom kvartalu 2022. godine pripremi brošura pod nazivom „Smještajni kapaciteti Grada Doboj“ putem koje bi se predstavio smještajni potencijal na području grada, sa nazivima ugostiteljskih kapaciteta, kontaktima i osnovnim podacima o smještajnim kapacitetima. Ovu brošuru još uvijek nismo priveli kraju zbog kontinuiranog rada sa seoskim domaćinstvima na registraciji, te želimo da brošura bude što tačnija i sadržajnija u predstavljanju ovih smještajnih kapaciteta.

Početkom godine izvršilo bi se prikupljanje podataka od strane svih relevantnih institucija o manifestacijama koje se organizuju tokom godine u Doboju. Na osnovu tih podataka, Turistička organizacija planira da pripremi jednu brošuru koja bi se zvala „Manifestacije u Doboju“ i imala bi za cilj da posjetioce upozna o terminima održavanja i sadržaju određenih manifestacija u Doboju.

Osim ovih brošura, Turistička organizacija Grada Doboj pokrenula je dizajniranje i izdavanje brošure „Istorija Doboja“ u kojoj bi kroz tekst i fotografije predstavila svoj grad od prvog pomena grada 1415. godine do danas. Brošura je u fazi izrade. U planu je da se kroz redovne vidove distribucije, brošure dostave i u svim osnovnim i srednjim školama, što je naročito značajno za sve one koji žive, školuju se u ovom gradu, te bi kroz ovakav vid saradnje naučili više o svom gradu. TO Doboj planira da kroz saradnju sa školskim institucijama organizuje čas istorije, šetnju gradom i upoznavanje sa svim znamenitostima grada, te na taj način radi na dodatnoj promociji na način da organizuje đачke posjete kulturnim institucijama, spomenicima kulture i predstavljanja turističkih potencijala na području grada. Na ovaj način bili bi u prilici da se upoznaju sa svim atrakcijama kojima raspolaže grad Doboj, kao i sa gradom u kome žive i školuju se.

Kao i u prethodnom periodu zahvaljujući dobroj saradnji sa TORS – om, Turistička organizacija Grada Doboj će učestvovati u izradi turističkih kataloga i brošura koje obuhvataju sveukupnu ponudu Republike Srpske u određenom turističkom segmentu na način da TO Doboj pripremi i dostavi TORS-u informacije, podatke i fotografije koje su relevantne za naše područje. U tekućoj godini plasirane su nove brošure na regionalnom nivou, te dva nova kataloga „Gastronaut“ i „Uhvati momente, podijeli osmijehe, posjeti Srpsku!“.

Pored navedenog, Turistička organizacija Grada Doboj planira da u 2022. godini intenzivira saradnju sa regionalnim turističkim organizacijama. Na nivou regionalne saradnje, u planu je da se neke započete aktivnosti u prethodnom periodu realizuju čime bi se pokrenulo otvaranje turističkog info centra na području opštine Brod. Krajnji rezultat ove saradnje trebao bi biti zajednički nastup ovih turističkih organizacija na sajamskim, berzanskim i sličnim manifestacijama. Ovakav način uvezivanja omogućio bi svim turističkim organizacijama dobojske regije bolju prohodnost i lakše predstavljanje potencijalnim posjetiocima, a troškove promocije učinio bi daleko prihvatljivijim.

1.4.2. Promocija putem elektronskih medija

Jedna od najrepresntativnijih promotivnih aktivnosti odvija se putem interneta. Taj trend prati i Turistička organizacija Grada Doboj. Pokrenuta je inicijativa za izradu nove stranice pod nazivom Visit Doboj (Posjeti Doboj). Aktivirana je potpuno nova internet stranica www.posjetidoboj.ba koja predstavlja istorijske, kulturne, prirodne, turističke potencijale dobojskog područja.

Realizacijom ove aktivnosti, budući da je sam dizajn i izrada stranice završena, u planu je dopuniti i obnoviti postojeće informacije, fotografije, te ažurirati stranicu novim sadržajima.

Osim toga, društvene mreže kao što je Facebook, uveliko pomažu turističkoj promociji, pa je Turistička organizacija Grada Doboj prisutna i na taj način. Putem ove društvene mreže, šira populacija se može upoznati sa nizom zanimljivih dešavanja; kulturnog, sportskog i zabavnog karaktera vezanih za Grad Doboj. U proteklom periodu značajno smo unaprijedili posjećenost ove stranice, povećali broj objava i posjetioca.

Takođe, u drugoj polovini 2018. godine pokrenuta je i Instagram stranica Turističke organizacije Doboja, te ćemo i u narednoj godini nastojati da putem ovih medija izaberemo tržište i populaciju kojoj ćemo prezentovati našu ponudu turističkih proizvoda, a samim tim obogatimo ponudu novim dodatnim sadržajima.

U 2022. godini nezaobilazan način promocije biće i oglašavanje putem lokalnih i republičkih tv i radio kuća. Ovaj vid promocije posebno će se koristiti pri oglašavanju određenih manifestacija i događaja u Doboju. Tu prije svega mislimo na RTV Doboj, Džungla radio, zatim RTRS, ELTA TV, K3, RTV BN, TV Balkan i dr.

U julu 2021. smo po prvi put imali priliku da se predstavimo na RTRS tokom snimanja emisije „Karavan vikend jutro u Doboju“, putem koje smo predstavili turističke znamenitosti samog grada i okoline. Emisija je naišla na fantastičan odziv u javnosti, pa već krajem tekuće i početkom sledeće godine pripremamo nove kadrove iz Doboja.

Trenutno je u planu da TO Doboj u saradnji sa UG Evropski kreativni centar i New moment doo iz Banja Luke, partnera koji su angažovani na realizaciji projekta koji za cilj ima promovisanje domaćih prehrambenih proizvoda i proizvođača, pružanje podrške kreativnim preduzetnicima i preduzećima koji rade i stvaraju u lokalnim zajednicama, podsticanje kupovine domaćih proizvoda. Tim putem povezali smo turističke subjekte iz Doboja koji će imati priliku da kroz ovu emisiju predstave svoje kulinarske vještine.

1.4.3. Učešće na sajmovima

Što se tiče učešća na sajamskim manifestacijama, prvenstveno onim u okruženju, TOD će biti prisutan proporcionalno finansijskim mogućnostima.

Na inostranom tržištu Turistička organizacija Grada Doboj će se, kao i do sada, predstavljati putem TORS-a, u cilju da prosljeđeni reklamni materijal pomaže u dopuni promocije turističke ponude Republike Srpske, a nama pruža mogućnost da predstavimo turističke potencijale Doboja. TOD je i članica Koordinacionog odbora TORS, te će sa tim aktivnostima nastaviti i u narednoj godini.

Tokom tekuće godine Turistička organizacija je uspjela da prisustvuje nekim od najznačajnijih sajmova u zemlji, kao što su Sajam privrede i turizma u Derventi, a trenutno planira da nastupi i na Međunarodnom sajmu turizma u Banja Luci koji treba da se održi u mjesecu novembru. Planiramo povećati broj sajmova koje posjećujemo. U mjesecu septembru TO Doboj uzela je učešće na Danima Srpske u Srbiji, koju već devet godina organizuje Predstavništvo Republike Srpske. Svojim nastupom na zajedničkom štandu u Knez

Svakako da ćemo se pojaviti na sajmovima kao što su: Međunarodni sajam turizma u Banja Luci, Beogradu, Međunarodni sajam turizma, sporta i lova u Novom Sadu, Dani Srpske u Srbiji, Festival manifestacija u Beogradu, Sajam turizma u Zagrebu, te sajmovi i izložbe u Derventi, Modriči, Palama-Jahorini, u skladu sa epidemiološkim mjerama.

Prema dosadašnjoj tendenciji priliva sredstava od uplate boravišne takse, kao jedinog sopstvenog i namjenskog izvora, uvjereni smo da ćemo većinu predviđenih programskih primarnih ciljeva promotivnog i manifestacionog karaktera i ostvariti.

2. BUDŽETSKI ZAHTJEV TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA DOBOJ ZA 2022. GODINU

Planirani budžet TO Doboj za 2022. godinu iznosi: 822.055,36 KM
 Sredstva iz budžeta Grada Doboj za 2022. godinu iznose: 790.555,36 KM
 Planirana sredstva iz boravišne takse: 31.500,00 KM

GODIŠNJI FINANSIJSKI PLAN TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA DOBOJ ZA 2022. GODINU

Kategorija	Opis	Sredstva iz budžeta grada	Vlastita sredstva	Ukupno
1	2	3	4	5
1. Lična primanja zaposlenih				
1.1. Plate zaposlenih	Bruto plate zaposlenih (Osnov: Odluka Skupštine Grada o platama direktora i zaposlenih u javnim ustanovama, pravilnik o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u TOD-u)	467.866,44	0,00	467.866,44
1.2. Topli obrok	Bruto topli obrok	72.430,71	0,00	72.430,71
Ukupno lična primanja zaposlenih:				540.297,15
2. Upravni odbor				
2.1. Upravni odbor	Bruto naknada za članove UO (3 člana x 12 mjeseci)	14.880,96	0,00	14.880,96
2.2. Neisplaćene naknade	(Dugovanja za period zaključno sa 01.09. 2021. godine)	5.952,40	0,00	5.952,40
Ukupno upravni odbor:				20.833,36
3. Knjigovodstvo				
3.1. Knjigovodstvene usluge	Troškovi vođenja knjiga (170,00 KM x 12 mjeseci)	2.040,00	0,00	2.040,00
3.2. Godišnji obračun	Paušalni iznos za godišnji obračun	350,00	0,00	350,00
Ukupno knjigovodstvo:				2.390,00
4. Materijalni troškovi				

4.1. Dnevnice	Dnevnice za službena putovanja	500,00	500,00	1000,00
4.2. Putni nalozi	Izdaci po osnovu korišćenja privatnog vozila	2000,00	2.000,00	4.000,00
4.3. Režije i održavanje kancelarija	Računi za telefon, internet i sanitarni materijal za čišćenje	3.000,00	0,00	3.000,00
4.4. Izdaci za kancelarijski materijal	Potrošni kancelarijski materijal, papir za štampanje, toneri, registratori	3000,00	0,00	3000,00
4.5. Reprezentacija	Ugostiteljske usluge za goste kancelarije i delegacije	4.000,00	1.000,00	5.000,00
Ukupno materijani troškovi:				16.000,00
5. Programske aktivnosti				
5.1. Manifestacije	Organizacija i suorganizacija kulturno-sportskih manifestacija	30.000,00	15.000,00	45.000,00
5.2. Rekonstrukcija Tvrđave	Izvršenje rješenja nadležne inspekcije o rušenju dijela objekata	47.382,00	0,00	47.382,00
5.3. Sanacija erozije zemljišta na Tvrđavi	Saniranje odrona zemljišta na vanjskoj strani tvrđave	91.508,91	0,00	91.508,91
5.4. Publikacije	Izrada i štampanje promotivnog materijala.	3.000,00	5.000,00	8.000,00
5.5. Sajamske aktivnosti	Učešće na seminarima i odabranim sajmovima turizma	2000,00	5.000,00	7.000,00
5.6. Troškovi oglašavanja	Elektronsko i štampano oglašavanje radi turističke promocije Doboja	2000,00	3.000,00	5.000,00
Ukupno programske aktivnosti:				236.919,91
6. Revidirana Strategija razvoja Grada Doboja				
6.1. Programski cilj	Proširnje kapaciteta u oblasti seoskog turizma na Ozrenu	20.000,00	0,00	20.000,00
Ukupno za revidiranu Strategiju:				20.000,00
7. Rezerva				

7.1. Rezerva za nepredviđene troškove	2.000,00	0.00	2.000,00	
Ukupno za rezervu za nepredviđene troškove:			2.000,00	
8. Dugovanja prema dobavljačima				
8.1. Neizmirene obaveze	Realizovane nabavke, usluge i radovi koji nisu plaćeni na dan 30.06.2020. godine	16.643,43	0,00	16.643,43
Ukupno neizmirene obaveze:			16.643,43	
Sredstva iz budžeta grada		790.555,36		
Vlastita sredstva:		31.500,00		
Ukupno:			822.055,36	

3. LjUDSKI RESURSI

Turistička organizacija Grada Doboj trenutno ima vršioca dužnosti direktora koji je imenovano lice, te zaposlena lica - što je u skladu sa Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta.

Organ uprave Turističke organizacije je privremeni Upravni odbor koji ima tri člana i koji na redovnim sjednicama izvršava zadatke koji su mu određeni zakonskim normama i aktima ove javne ustanove. Prema okvirnom planu, UO bi u 2022. godini održao 8-10 sjednica, a ukoliko se ukaže potreba, taj broj bi se i povećao.

Program rada sa finansijskim planom planiran je povećanjem finansijskih sredstava na pretpostavci da će struktura zaposlenih biti promijenjena u narednoj godini.

4. ZAKLJUČAK

Turistička organizacija Grada Doboj je pored evidentnih poteškoća u prethodnoj godini, koje se odnose na novonastalu situaciju izazvanu pandemijom virusa COVID-19, uspjela da realizuje neke veoma bitne aktivnosti u 2021. godini, prije svega kroz organizaciju nekoliko atraktivnih manifestacija, te kroz kontinuirane napore da što bolje i što više promoviše svoj grad i sve prirodne ljepote kako pisanim, tako i elektronskim putem, na čemu će fokus ostati i u sledećoj godini.

U narednoj godini nastaviće se sa organizacijom manifestacija uz pomoć Gradske uprave, ali uložićemo i dodatne napore kako bi se broj manifestacija povećao, a postojeće obogatile i unaprijedile.

Namjera nam je da na osnovu doznačenih sredstava od boravišne takse u 2021. godini, koja su namjenska, sprovedemo što više promotivnih aktivnosti, ponajprije izradom brošura i kataloga koji bi se distribuirali putem sajamskih manifestacija, putem kulturnih institucija, ugostiteljskih objekata ali i da se pojačaju aktivnosti na predstavljanju putem elektronskih medija (društvene mreže, televizija, radio,...), pomoć u edukaciji i registraciji seoskih domaćinstava i kuća za odmor.

Pored evidentne logističke i finansijske podrške tradicionalnim manifestacijama različitog karaktera, osmislićemo i organizovati manifestaciju koja bi pružila podršku svim akterima turističke privrede našeg grada i koja bi bila prepoznatljiva referenca Turističke organizacije Grada Doboj.

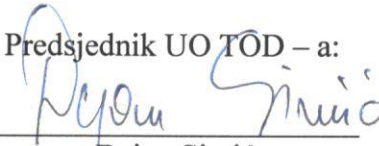
Dodatna finansijska sredstva koja bi poboljšala poslovanje TOD-a, nastojaćemo obezbijediti finansiranjem projekata od strane međunarodnih organizacija i resornih Ministarstva, te će se i u 2022. godini sprovoditi aktivnosti koje bi dovele do ispunjenja zacrtanih ciljeva.

U tekućoj 2021. godini, promjenjena je adresa sjedišta TO.

Upravni odbor donio je odluku o promjeni adrese sjedišta što će biti uvršteno u izmjeni i dopuni Statuta Turističke organizacije grada Doboj koje se odnose na adresu sjedišta, te će u skladu sa tim u narednom periodu biti izvršene promjene podataka u javnim regisrima.

Doboj, septembar 2021. godine

Predsjednik UO TOD – a:


Dejan Simić