

**Turistička organizacija  
grada Doboј**  
Ulica Cara Dusana bb, 74000 Doboј

Tel: +387 (0)53 208 770  
www.doboј-turizam.com  
doboјturizam@yahoo.com

**НАЦРТ**

**ПРОГРАМ РАДА  
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ДОБОЈ  
ЗА 2022. ГОДИНУ**

- *Добој, септембар 2021. године*  
*[doboјturizam@yahoo.com](mailto:doboјturizam@yahoo.com)*  
*[www.posjetidoboј.ba](http://www.posjetidoboј.ba)*

**JIB 4402595110004 - IDB 40259110004**  
Žiro račun KM: 5513011125568673 - Žiro račun EUR:29021141002 - UniCredit Bank Banja Luka  
Žiro račun KM: 5550080024022452 - Nova Banka AD Banja Luka

## УВОД

### Општи подаци о Туристичкој организацији Града Добој

Туристичка организација Града Добој основана је:

- Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Добој број: 01-013-371/06 од 17.10.2006. године;
- Одлуком о измјенама и допунама Одлуке о оснивању Туристичке организације Општине Добој број: 01-013-564/06 од 28.12.2006. године;
- Одлуком о усклађивању оснивачког акта Туристичке организације општине Добој број 01-013-51/14 од 06.02.2014. године;
- Рјешењем основног суда у Добоју од 08.03.2007. године, којим је Туристичка организација општине Добој уписана у судски регистар;
- Рјешењем основног суда у Добоју од 30.04. 2014. године број 60-0- Рег-14-000 154 о пререгистрацији назива и адресе установе у Туристичку организацију града Добој;

Одлука о оснивању Туристичке организације општине Добој, Одлука о измјенама и допунама Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Добој и Одлука о усклађивању оснивачког акта Туристичке организације општине Добој као и уписи у судски регистри извршени су на основу:

- члана 41. Закона о туризму („Службени гласник Републике Српске“ број 55/03);
- члана 65. Закона о туризму („Службени гласник Републике Српске“ број 70/11);
- члана 1. Закона о јавним службама („Службени гласник Републике Српске“ број 17/92, 11/93, 21/96 и 68/07);
- члана 2. Закона о измјенама и допунама Закона о систему јавних служби („Службени гласник Републике Српске“ број 109/12);
- члана 30. Статута општине Добој („Службени гласник општине Добој“ број: 5/05);
- члана 25. Статута града Добој („Службени гласник града Добој“ број 09/12);

### Дјелатност и задаци туристичке организације

Према Закону о туризму основне дјелатности туристичке организације између осталог су:

- Израда програма развоја Туризма, унапређење општих услова за прихват и боравак туриста на подручју града, утврђивање и реализација стратегије промоције туризма града Добој на домаћем и иностраном тржишту;
- Усмјеравање и координација активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких садржаја, унапређење и промоција изворних, традиционалних вриједности и обичаја;
- Организовање туристичке информативно-пропагандне дјелатности града Добој, оснивање туристичко-информативних центара, сарадња са осталим општинским, градским, регионалним, ентитетским и међународним организацијама у области туризма;
- Промоција и организовање културних, умјетничких, спортских и других приредби;

- Вођење евиденције посјета туриста и обрада података о туристичком промету у граду;
- Продаја сувенира, разгледница, туристичких брошура, публикација, посредовање у пружању туристичких услуга;
- Обука и стручно усавршавање кадрова укључених у реализацију туристичких пројеката итд.

## **Циљеви и активности у 2022. години**

### **Циљ доношења програма рада**

Оновни циљеви доношења овог програма су:

- Да се одреде приоритетни и изводиви задаци којима би се знатно подигао ниво туристичких услуга и ресурса. Тачније, одредити активности које ће употпунити и заокружити већ постојеће туристичке производе, али и подржати нове идеје, било од стране ТОД-а или других туристичких актера, у стварању новог туристичког производа, а чији је крајњи циљ препознатљивост добојског краја и повећање туристичког промета;
- Омогућава израду финансијског оквира, како би се обезбиједила адекватна новчана средства неопходна за реализацију планираних активности. Кроз конкретне планиране активности правда се захтјев за додјелу новчаних средстава, којима ће се испунити зацртане активности, а тиме и оправдати постојање и дјеловање утанове овог типа;
- Пружа могућност евалуације, којом би се утврдио степен реализације планираног, као и разлози за дјелимично или потпуно неизвршење неких програмских активности. Самим тим пружа смјернице за израду плана рада за наредни период.

### **Посебни циљеви:**

У сегменту промоције и развоја, ТОД ће активно радити на реализацији следећих посебних циљева:

- Унаприједити и подстицати понуду и програме у циљу повећања броја кретања домаћих гостију,
- Заједно са представницима Туристичке привреде изнаћи најбоља рјешења за опоравак у периоду по завршетку пандемије корона вируса,
- Промовисање Туристичке дестинације на емитивним тржиштима у сарадњи са регионалном туристичком заједницом,
- Редовно прикушљање података о туристичкој понуди, смјештајним и угоститељским капацитетима, културним, спортским и другим манифестацијама те других информација потребних за боравак туриста у дестинацији,
- Подстицати и унаприједити развој постојећег туристичког производа,
- Стварање, одржавање и редовно креирање садржаја на веб страницама дестинације и профилима друштвених мрежа,
- Ојачати сарадњу свих субјеката јавног, приватног и НВО сектора дестинације.

### Очекивани ефекти:

- Унапређење туристичке понуде и програма усмјерених на домаће тржиште,
- Снажније покретање позиционарања дестинације на отвореном,
- Повећање броја туристичких кретања домаћих гостију,
- Побољшање услова за боравак гостију на дестинацији,
- Подизање свијести и информисање домаћих и страних посјетилаца, унапређење сарадње са другим локалним заједницама у развоју регионалног туристичког производа.

## ПЛАНИРАЊЕ АКТИВНОСТИ У 2022. ГОДИНИ

### *1. ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ*

#### 1.1. Пројекат ревитализације и обогаћивање туристичке понуде добојске тврђаве

На основу одлуке Скупштине Града Добој од 05.05.2015. године, број 01-013-162/15 добојска Тврђава-Градина додијељена је на управљање Туристичкој организацији Града Добој. С обзиром да је у претходном периоду цјелокупан садржај Тврђаве девастиран, неопходно је било након утврђеног чинјеничног стања приступити санацији и обнови појединих дијелова овог вриједног и заштићеног споменика културе. Током 2015. и 2016. Године добојска Тврђава је већим дијелом санирана, али су се појавили проблеми и потешкоће када је надлежна инспекцијаска служба и Завод за заштиту културно-историјског наслеђа РС утврдио неправилности у поштовању процедуре грађења. Резултат тога јесте рјешење Републичке инспекције бр. 24.090/362-274-31-34/15 од 25.05.2016. године којим је наложено да Туристичка организација Града Добој изврши рушење, односно уклањање спорних објеката на градитељској цјелини Стари град – Градина. Туристичка организација је у претходном периоду извршила неопходне активности, које се тичу припреме пројеката и плана уклањања спорних објеката и на основу Предмјера и прорачуна радова, неопходна су средства у износу од 82.411,00КМ. Како Туристичка организација не посједује тај износ финансијских средстава, обраћала се разним државним и међународним институцијама, те институцијама из реда невладиног сектора, али нико од њих није одобрио тражена средства. На основу више дописа упућених Републичкој инспекцији извршено је пролонгирање рока за извршење наведеног рјешења од августа 2016. До децембра 2017. Године, односно Рјешењем из априла 2018. Године рок је пролонгиран до 31.10.2018. године. Како је у периоду пролонгације дошло до измјене овлаштеног лица у Туристичкој организацији Града Добој, а и средства нису обезбијеђена, до имплементације рјешења није дошло, те је републички инспекторат изрекао казну одговорном лицу у ТОД – у и наложио рушење спорних објеката уз пријетњу принудном наплатом и могућношћу забране дјеловања институције ТОД. Након низа састанака са представницима Завода за заштиту споменика, поново је покренута процедура измјене постојећих дијелова Градине умјесто рушења и демонтаже истих што би смањило трошкове, те је пролонгиран период у коме је потребно урадити потребне измјене и што је најважније, сачувати што боље овај вриједан споменик. Туристичка организација Града Добој је Заводу за заштиту споменика доставила план

измјене постојећих дијелова тврђаве, на шта смо добили писмену сагласност од стране Завода.

У међувремену Туристичка организација Града Добој је ангажовала надлежну институцију за израду пројектне документације у складу са стручним мишљењем Завода за заштиту споменика као и сагласношћу задржавања неких дијелова на градитељској цјелини Стари град – тврђава Градина одобрених од стране Завода за заштиту споменика. На основу новог предмјера и предрачуна који је сачињен, неопходна средства износе 47.392,28 КМ.

У складу са тим спровели смо поступак јавне набавке и изабрали најповољнијег понуђача. Тренутно је у поступку потписивање уговора и приступање пројекту рушења, демонтаже измјне и монтаже дијелова објекта на градитељској цјелини Стари град Градина.

Важно је нагласити да смо у овом периоду имали подршку и разумијевање градске управе у свим активностима које смо предузимали у својим покушајима да ријешимо овај дугогодишњи проблем. Намјера и обавеза Туристичке организације је да у 2022. Години испоштује све задате норме и учини крајње напоре да најпознатији добојски културни и туристички садржај задржи своју препознатљивост и репрезентативност те у будућем периоду ради на побољшању туристичке понуде националног споменика у смислу одржавања разних догађаја и манифестација.

## **1.2. Пројектне апликације за развој туризма**

С обзиром да Министарство цивилних послова сваке године расписује конкурс на неким од пројеката који би имали за циљ да побољшају атрактивност Добоја као туристичке дестинације, као и да прошири туристичку понуду како грађанима града Добој, тако и свима онима који посјеђују овај град. У складу са условима који буду постављени у самом конкурс, Туристичка организација ће процијенити који од пројеката би био адекватан.

Такође, Министарство трговине и туризма РС сваке године обезбеђује средства која кроз разне пројекте додијели корисницима у циљу развоја туризма РС. У складу са тим, Туристичка организација у 2022. години планира да аплицира са пројектом обиљежавања постојећих и нових планинарских и бицикличких стаза на планини Озрен и планини Требава. У сарадањи са планинарским друштвом „Преслица“ и бицикличким клубом идеја је да се изврши санација и сређивање постојећих стаза, али и да се за потребе љубитеља природе и оваквих видова рекреације маркирају и припреме нове планинарске и бицикличке стазе, како би се посјетиоцима отвориле додатне могућности уживања у активном одмору на овој планини.

Осим тога, ТОД жели да аплицира за пројекте који су везани уз заштиту и чување традиције брања траве иве на локалитету Гостиљ кроз низ активности већ припремљеног пројекта којим би се истакао значај овог подручја и саме манифестације коју је препознао и УНЕСКО. Поред наведеног, Туристичка организација Града Добој активно се укључила у пројекат „Смањење здравствених ризика“ са Коалицијом за фактор ризика нездраве исхране коју је именовала Градска управа, те у сарадњи са њима ради активно и на пројекту обиљежавања бицикличких стаза у самом граду и ближој околини који би привукао велики број љубитеља овог спорта у град и околину. Туристичка организација има у плану да се укључи у заједнички пројекат са предузећем Гравограф из Добоја. Занатска радња која се бави израдом сувенира има за циљ да прошири своје пословање те самим тим повећа тренутну туристичку понуду града Добој атрактивним садржајима којих тренутно у овој форми нема на подручју Добојске регије. Тренутно је туристички комплекс обогаћен једном туристичком

атракцијом, Адреналин парк Добој. У току је проширење туристичког комплекса на истој локацији, те изградња једног туристички атрактивног угоститељског објекта. Фирма Гравограф у сарадњи са ТО Добој уз подршку градске управе Града Добој има у плану да учествује у заједничком пројекту и подржи овакав вид обогаћивања туристичке понуде у нашем граду те учествује у заједничким активностима када су у питању туристички садржаји, организоване туристичке посјете и разне радионице те све врсте културних, спортских, традиционалних манифестација.

Када је у питању туристички потенцијал Дјевојачка пећина у селу Станови код Добоја, мјештани ове мјесне заједнице уз подршку градске управе Града Добој, и у сарадњи са Туристичком организацијом Града Добој допринијели су заједничком уређењу и спровели низ активности како би се овај бисер природе очувао и постао још атрактивнији за мјештане и посјетиоце.

Спроведен је низ активности попут трасирања и уређења пјешачке стазе, уређења дијела тока потока Грмуша, постављање заштитне ограде, клупа и столова. У будућем периоду заједничка сарадња се наставља, а у плану је да се доврши уређење унутрашњег дијела пећине, да се уреди околни дио пећине, поставе клупе и додатни садржаји којим би се повећала атрактивност самог локалитета овог дијела туристичке понуде града Добој. Ова иницијатива је већ привукла пажњу инвеститора који на подручју око пећине желе изградити одређене угоститељске садржаје. Мјесна заједница села Станови ради на томе да се за цијели овај комплекс изради регулациони план, како будућа изградња не би имала стихијски карактер. У наредном периоду планирано је и уређење дијела пута до самог улаза у пећину, чиме ће овај садржај постати још атрактивнији за посјетиоце и инвеститоре.

ТО Добој води рачуна о чињеници да се као главна препрека снажнијем развоју циклотуризма у нашој земљи истиче мали број бицикличких стаза и трака те њихова повезаност.

План нам је да код појединих угоститељских објеката који нуде и услуге смјештаја поред главних саобраћајница поставимо табле „БИЦИКЛИСТИЧКО МЈЕСТО“ које би бицикличким у пролазу дали до знања да имају гдје оставити свој бицикл, ако се одлуче за боравак у Добоју што је њима од великог значаја. Развој циклотуризма подразумијева стављање у план и предузимање одређених мјера које теже испуњењу циљева акцијског плана, као што су:

- Изградња и уређење циклотуристичких рута на начин да удовољавају основним критеријумима важеће домаће законске регулативе,
- Опремање рута уједначеном прометном и туристичком сигнализацијом,
- Промоција циклотуризма као облика одрживог кориштења простора и генератора стварања цјелогодишње туристичке понуде.

Како је град Добој географски одлично позициониран за ову врсту туриста, желимо да искористимо тај положај како би их задржали у Добоју.

### ***1.2.1. Еколошки пројекти заштите животне средине***

Развој и унапређење туризма, као једне од најперспективнијих привредних грана уско је везан за очување и заштиту животне средине. Као што је већ наведено у претходном дијелу Туристичка организација Града Добој има намјеру да у наредном периоду организује акције везане за санацију и сређивање бицикличких и планинарских стаза, којима ће се уједно заштитити и очувати природна богатства овог региона. Поред Туристичке организације, партнери у овим акцијама ће свакако бити планинарска

удружења, бициклически клуб, Коалиција за фактор ризика нездраве исхране и параглајдинг центар „Парагост“.

Самостално или са партнерима, Туристичка организација ће у 2022. години за ове потребе настојати да обезбиједи средства из додатних извора финансирања, с обзиром да је екологија једна од области у којима је засад најлакше доћи до средстава из разних фондова.

### *1.2.2. Остали пројектни приједлози*

Настојаћемо да, као и претходних година, аплицирамо са пројектним приједлозима, самостално или у партнерству, према међународним донаторским организацијама и амбасадама Јапана, Кине, САД-а, Норвешке и другим потенцијалним донаторима који објаве јавни позив и који својим пропозицијама омогућавају да конкуришемо за подршку одређених финансијских средстава.

Сматрамо да је највећи потенцијал за развој туризма у природним љепотама Добоја, посебно у сфери руралног туризма. На том пољу планирамо предузети значајне напоре у едукацији домаћинстава која се баве сеоским туризмом и њиховој регистрацији, како бисмо имали формиран Регистар сеоских домаћинстава. Постоје домаћинства која се тиме баве, али нису била регистрована, те смо у протеклом периоду спроводили активности у вези са регистрацијом истих, што ће бити настављено и у будућности. Осим сеоских домаћинстава, велики је потенцијал и у ловном туризму, те планирамо да заједно у сарадњи са ЛУ „Фазан“, из Добоја направимо пројекат односно аранжман Ловни викенд у Добоју, гдје бисмо заљубљенике лова привукли управо у сеоска домаћинства за смјештај и храну, док би своје слободно вријеме искористили за лов.

У протеклом периоду у сарадњи са центром за промоцију европских вриједности - невладина организација Центар за промоцију европских вриједности Еуроплус, као и са градском управом Града Добој аплицирали смо у једном заједничком пројекту „Упознај Панонију“.

Основни циљ овог пројекта јесте унапређење јединствене туристичке понуде сјевероисточне Босне. Планирани партнери на пројекту су: Влада Тузланског кантона путем Туристичке организације општина и градова, заинтересовани туристички субјекти, Министарство спољне трговине и економских односа БиХ, Министарство околиша и туризам Федерације Босне и Херцеговине, Министарство трговине и туризма Републике Српске, међународне организације БиХ земљи и окружењу. Оквирни износ суфинансирања за град Добој би био максимално 20.000 конвертибилних марака. Пројекат ће се финансирати из неколико извора: УНДП, УСАИД.

Добој ће бити полазна тачка ове руте – сјевероисточна Босна. Основни циљ овог пројекта ће се постићи реализацијом следећих пројектних активности, на цјелокупном пројектном подручју:

1. Анализа постојеће туристичке понуде са каталогизацијом, валоризацијом и приоритетних туристичких садржаја;
2. Израда акционих планова развоја туризма подручја на локалном и регионалном нивоу;
3. Јачање капацитета пружаоца туристичких услуга и осталих актера кроз сетове обуке из дигиталног маркетинга на туристичком тржишту;
4. Изградња саобраћајне инфраструктуре, сигнализације у подручју пројектне интервенције;
5. Креирање и дорада дигиталне платформе за промоцију туристичких производа сјевероисточне БиХ.

6. Израда и промоција сета интегрисаних туристичких производа сјевероисточне БиХ.

Пројекат је добио назив у складу са географским подручјем давно исчезлог Панонског мора, „Упознај Панонију“ које би пројекат покривао.

Реализација овог пројекта допринијеће подизању укупне туристичке понуде Босне и Херцеговине придруживањем локалне понуде сјевероисточне Босне осталим подручјима која већ имају знатно развијену и напреднију понуду и промоцију. При изради и реализацији пројекта треба имати на уму могућности њеног модуларног уклапања у циљеве и резултате раније реализованих пројеката попут пројекта пут „Виа Динарика“, путем увођења нове туристичке стазе која ће пресијецати ово подручје.

### **1.3. Организација и подршка манифестацијама**

#### **1.3.1. Манифестације у организацији ТОД – а**

Током претходних година, Туристичка организација је редовно организовала или пружала логистичку и финансијску подршку одржавању неколико манифестација које доприносе или унапређују туристичку понуду Добоја и унапређују квалитет живљења у Граду Добој. Ове манифестације су различите по свом карактеру и спадају у домен углавном традиционалних, спортских и културних догађаја (умјетност, музика, спорт, фолклор). Одабир се врши са акцентом на манифестације које су од несумњивог значаја за туристичку промоцију, те ћемо ту праксу наставити и у 2022. години.

Успјешна организација Гастро феста у претходним годинама свакако даје додатан мотив да се таква манифестација организује и у будућем периоду, у нади да ће боља ситуација у вези са пандемијом изазваном вирусом ЦОВИД-19 у 2020. години, допринијети како бољој ситуацији, као и организацији у смислу проширења ове манифестације већим бројем излагача туристичких субјеката из нашег града. Сам фестивал планирамо да обогатимо гастрономском понудом и изложбом домаћих производа, као што су: мед, домаће ракије, вино и разни други воћни производи, традиционални сувенири, занати и богат културни програм традиције, обичаја и културе овог краја. Према календару манифестација, Гастро фестивал по плану и програму рада одржава се сваке године у првој половини мјесеца јуна.

У сарадњи са Градском управом Добој, а под покровитељством РТРС, Туристичка организација је 2021. године као и претходних година, учествовала у снимању туристичких емисија. У мјесецу јулу ове године снимљена је емисија колажно – забавног карактера под називом РТРС Караван Викенд јутро у Добоју у којој ће се промовисати како туристички и привредни, тако и други потенцијали добојске регије.

У другој половини августа по узору на исти период, Туристичка организација Града Добој планира и у наредној години на простору озренског насеља Крчмарица одржати ликовну колонију у сарадњи са Параглајдинг клубом Парагост. Ова манифестација организује се под покровитељством града Добој и преузела је улогу традиционалне манифестације. Током одржавања ове манифестације окупе се академски ликовни сликари из Добоја и других градова Републике Српске и Србије, који на овом локалитету бораве више дана. Овај планински предео је мало необично мјесто за поставку било какве изложбе те инспирације за стварање у оваквом окружењу сигурно не недостаје.

Сваке године, традиционално у мјесецу септембру предвиђено је одржавање 12. добојске фишијаде, која ће као и претходних година, окупити љубитеље риболова, добре хране и квалитетног дружења. Намјера организатора је да се у 2022. години повећа број учесника, у зависности од ситуације изазване пандемијом вируса КОВИД-



19, али и броја земаља из којих учесници долазе, те да ова манифестација прерасте у првенство.

Туристичка организација је ранијих година била организатор изложби сувенира добојског краја (2014. и 2015. године). Намјера нам је да у 2022. години осмислимо манифестацију која би објединила све представнике туристичке привреде Града Добој, те би кроз информативни, али и изложбено – продајни карактер приближила становништву и посјетиоцима/туристима репертоар туристичких и угоститељских производа добојског региона. Вјерујемо да би таква манифестација пружила и подршку учесницима кроз промоцију и подстицање продаје производа и услуга које нуде.

Једна од иницијатива Градске управе града Добој која је успјешно реализована, јесте и манифестација „Зимска чаролија Добој“. Манифестација је први пут одржана у периоду од 15.12.2019. до 15.01.2020. године у Парку народних хероја, у коме је постављено клизалиште на отвореном, бина за концерте и 15 зимских кућица са разноврсном понудом хране, пића и сувенира.

Манифестација је обухватала богат културно-забавни програм прилагођен млађим и старијим суграђанима са пратећим свиркама и уз организовани дочек међународне и православне Нове године. Туристичка организација Града Добој са својим информативним штандом узела је учешће у овој манифестацији. У нади да ће манифестација постати традиционална, планирамо проширење понуде зимског базара као саставног дијела програма ове манифестације.

Манифестација „Најљепша добојска честитка“ први пут је одржана у 2021. години. У плану је да наставимо одржавање исте манифестације у наредној години. Ова манифестација је у протеклој години одржана у сарадњи са средњим школама на подручју нашег града, док смо у наредној години планирали ову манифестацију одржати у сарадњи са основним школама, те подстаћи основце да буду креативни и маштовити у организовању овакве једне манифестације.

Обзиром да су новогодишње честитке данас по мало заборављене, одлучили смо организовати овакву једну манифестацију како би их вратили из заорава.

### *1.3.2. Манифестације у којима је ТОД суорганизатор*

Већ дуги низ година у Добоју се одржава манифестација Пливање за часни крст.

У јануару је било уприличено и Богојављенско пливање за Часни крст на простору Крчмарице-Околишта, Горња Пакленица Добој у организацији удружења Старо насиљеђе, што ћемо свакако подржати и у току 2022. Године.

Сарадња са ловачким удружењем „Фазан“ из Добоја ће се наставити и у наредној години, те ћемо заједнички радити на организацији манифестације „Вучији дани на Озрену“, за коју вјерујемо да ће и у 2022. години окупити ловце из региона и шире.

У склопу сарадње са ловачким удружењем, већ традиционално помажемо и Међународну изложбу паса свих раса у другој половини јуна, те ћемо исту праксу наставити и у наредној години.

Као и до сада у плану је да се настави сарадња са базом „Парагост“ у оквиру које ће Туристичка организација Града Добој бити суорганизатор такмичења парамотора и параглајдера у јулу 2021. године. Ово традиционално такмичење је и у претходним годинама било подржано од стране Туристичке организације, те се таква пракса наставља у будућности.

С обзиром да Међународни рукометни ТВ турнир шампиона представља једну од најзначајнијих републичких и државних манифестација, са традицијом дугом преко 50 година, Туристичка организација ће дати свој допринос и помоћ у организацији исте. У плану је да се током послједњих вечери трајања турнира у сарадњи са Организационим

одбором турнира организује дводневни музички фестивал који би имао за циљ да употпуни ову манифестацију и да Добој учини још атрактивнијом дестинацијом у том периоду.

До сада смо поред Градске управе која је генерални спонзор, били подршка у одржавању на Међународном такмичењу у лову рибе варалицом, гдје смо уз свесрдну подршку Спортском риболовном друштву „Босна“, из Добоја помогли одржавање овог веома интересантног такмичења на коме је учествовало преко 80 такмичара из региона и иностранства, те исту подршку наведеном догађају планирамо и у наредним годинама, обзиром да оваква манифестација није одржана у протекле двије године због мјера изазваних пандемијом вируса КОВИД-19.

Из домена међународних спортских такмичења и наредних година посебну пажњу заслужује међународно Теквандо такмичење у Добоју - Босна Опен.

У сарадњи са Коалицијом за фактор ризика нездраве исхране, планирано је обиљежавање Свјетског дана здраве хране половином октобра 2021. у коме ће учешће узети произвођачи здраве хране и спортисти из Добоја и околине, као и основне и средње школе из града, љекари и нутриционисти из ЈЗУ Дом здравља Добој.

У септембру мјесецу, већ другу годину за редом у сарадњи са Туристичком организацијом Града Добој и Брдско бициклическим клубом Добој, уз подршку Градске управе, одржан је први бициклически маратон под називом "Брдско бициклически маратон ОЗРЕН".

На овој трци окупљају се љубитељи бициклизма из Добоја и региона у сусрет манифестацији "Међународни дан без аутомобила". Ова трка није такмичарског карактера.

Циљ трке је промоција бициклическог спорта, здравог начина живота и дружења прелијепим шумским стазама од добојског купалишта и излетишта Горанско језеро до највишег врха планине Озрен – Велика Остравица (918мнв).

Ова трка је спортског карактера, али и туристичка манифестација, која је уврштена у календар квалитетне спортске манифестације. Наредне године планирамо одржавање исте манифестације у још већем обиму учесника из региона и других земаља.

Поред наведених манифестација, Туристичка организација ће подржати и промовисати и друге манифестације и догођаје које Добој чине препознатљивим и атрактивним за посјетиоце.

Неке манифестације његују дугу традицију постојања. Ту прије свега мислимо на: Театар фест, Ђурђевданске трке, Мажорет фест, Башка поход у Которском, Дани чаја на Озрену, Дани меда и ракије на Вучијаку и многе друге.

Такође, ТОД ће дати подршку и новим догађајима или манифестацијама уколико се процијени да њихов значај доприноси или би у будућности могао допринијети значајној промоцији Добоја, посебно повећању посјета и туристичког промета на територији града. Наиме, свака манифестација са собом неминовно повлачи долазак посјетилаца, како такмичара, тако још више љубитеља садржаја које та манифестација нуди.

#### **1.4. Промотивне активности**

##### **1.4.1. Штампани материјали**

Током претходних година Туристичка организација Града Добој пустила је у штампу веће количине двије нове брошуре под називом „Посјетите Добој“ и „Одмор и рекреација“. У текућој 2021. години извршено је доштампавање наведених брошура.

Исто тако, ТО Добој тренутно ради редизајн и допуну брошура „Туристичка мапа града Добој“, „Посјетите Добој“, „Одмор и рекреација“ и „Озрен на отвореном“.

Имамо у плану да се у првом кварталу 2022. године припреми брошура под називом „Смјештајни капацитети Града Добој“ путем које би се представио смјештајни потенцијал на подручју града, са називима угоститељских капацитета, контактима и основним подацима о смјештајним капацитетима. Ову брошуру још увијек нисмо привели крају због континуираног рада са сеоским домаћинствима на регистрацији, те желимо да брошура буде што тачнија и садржајнија у представљању ових смјештајних капацитета.

Почетком године извршило би се прикупљање података од стране свих релевантних институција о манифестацијама које се организују током године у Добоју. На основу тих података, Туристичка организација планира да припреми једну брошуру која би се звала „Манифестације у Добоју“ и имала би за циљ да посјетиоце упозна о терминима одржавања и садржају одређених манифестација у Добоју.

Осим ових брошура, Туристичка организација Града Добој покренула је дизајнирање и издавање брошуре „Историја Добоја“ у којој би кроз текст и фотографије представила свој град од првог помена града 1415. године до данас. Брошура је у фази израде. У плану је да се кроз редовне видове дистрибуције, брошуре доставе и у свим основним и средњим школама, што је нарочито значајно за све оне који живе, школују се у овом граду, те би кроз овакав вид сарадње научили више о свом граду. ТО Добој планира да кроз сарадњу са школским институцијама организује час историје, шетњу градом и упознавање са свим знаменитостима града, те на тај начин ради на додатној промоцији на начин да организује ђачке посјете културним институцијама, споменицима културе и представљања туристичких потенцијала на подручју града. На овај начин били би у прилици да се упознају са свим атракцијама којима располаже град Добој, као и са градом у коме живе и школују се.

Као и у претходном периоду захваљујући доброј сарадњи са ТОРС – ом, Туристичка организација Града Добој ће учествовати у изради туристичких каталога и брошура које обухватају свеукупну понуду Републике Српске у одређеном туристичком сегменту на начин да ТО Добој припреми и достави ТОРС-у информације, податке и фотографије које су релевантне за наше подручје. У текућој години пласиране су нове брошуре на регионалном нивоу, те два нова каталога „Гастронаут“ и „Ухвати моменте, подијели осмијехе, посјети Српску!“.

Поред наведеног, Туристичка организација Града Добој планира да у 2022. години интензивира сарадњу са регионалним туристичким организацијама. На нивоу регионалне сарадње, у плану је да се неке започете активности у претходном периоду реализују чиме би се покренуло отварање туристичког инфо центра на подручју општине Брод. Крајњи резултат ове сарадње требао би бити заједнички наступ ових туристичких организација на сајамским, берзанским и сличним манифестацијама. Овакав начин увезивања омогућио би свим туристичким организацијама добојске регије бољу проходност и лакше представљање потенцијалним посјетиоцима, а трошкове промоције учинио би далеко прихватљивијим.

#### ***1.4.2. Промоција путем електронских медија***

Једна од најрепрезентативнијих промотивних активности одвија се путем интернета. Тај тренд прати и Туристичка организација Града Добој. Покренута је иницијатива за израду нове странице под називом Посјети Добој (Visit Doboј). Активирана је потпуно нова интернет страница [www.posjetidoboj.ba](http://www.posjetidoboj.ba) која представља историјске, културне, природне, туристичке потенцијале добојског подручја.

Реализацијом ове активности, будући да је сам дизајн и израда странице завршена, у плану је допунити и обновити постојеће информације, фотографије, те ажурирати страницу новим садржајима.

Осим тога, друштвене мреже као што је Фејсбук, увелико помажу туристичкој промоцији, па је Туристичка организација Града Добој присутна и на тај начин. Путем ове друштвене мреже, шира популација се може упознати са низом занимљивих дешавања; културног, спортског и забавног карактера везаних за Град Добој. У протеклом периоду значајно смо унаприједили посјећеност ове странице, повећали број објава и посјетиоца.

Такође, у другој половини 2018. године покренута је и Инстаграм страница Туристичке организације Града Добој, те ћемо и у наредној години настојати да путем ових медија изаберемо тржиште и популацију којој ћемо презентовати нашу понуду туристичких производа, а самим тим обогатити понуду новим додатним садржајима.

У 2022. години незаобилазан начин промоције биће и оглашавање путем локалних и републичких тв и радио кућа. Овај вид промоције посебно ће се користити при оглашавању одређених манифестација и догађаја у Добоју. Ту прије свега мислимо на РТВ Добој, Џунгла радио, затим РТРС, ЕЛТА ТВ, КЗ, РТВ БН и др.

У јулу 2021. смо по први пут имали прилику да се представимо на РТРС током снимања емисије „Караван викенд јутро у Добоју“, путем које смо представили туристичке знаменитости самог града и околине. Емисија је наишла на фантастичан одзив у јавности, па већ крајем текуће и почетком следеће године припремамо нове кадрове из Добоја.

Тренутно је у плану да ТО Добој у сарадњи са УГ Европски креативни центар и „New moment“ доо из Бања Луке, партнера који су ангажовани на реализацији пројекта који за циљ има промовисање домаћих прехранбених производа и произвођача, пружање подршке креативним предузетницима и предузећима који раде и стварају у локалним заједницама, подстицање куповине домаћих производа. Тим путем повезали смо туристичке субјекте из Добоја који ће имати прилику да кроз ову емисију представе своје кулинарске вјештине.

#### ***1.4.3. Учесће на сајмовима***

Што се тиче учешћа на сајамским манифестацијама, првенствено оним у окружењу, ТОД ће бити присутан пропорционално финансијским могућностима.

На иностраном тржишту Туристичка организација Града Добој ће се, као и до сада, представљати путем ТОРС-а, у циљу да наш прослијеђени рекламни материјал помаже у допуни промоције туристичке понуде Републике Српске, а нама пружа могућност да представимо туристичке потенцијале Добоја. ТОД је члан Координационог одбора ТОРС, те ће са тим активностима наставити и у наредној години.

Током текуће године Туристичка организација је успјела да присуствује неким од најзначајнијих сајмова у земљи, као што су Сајам привреде и туризма у Дервенти, а тренутно планира да наступи и на међународном сајму туризма у Бања Луци који треба да се одржи у мјесецу новембру. Планирамо повећати број сајмова које посјећујемо. У мјесецу септембру ТО Добој узела је учешће на Данима Српске у Србији, коју већ девет година организује Представништво Републике Српске. Својим наступом на заједничком штанду у Кнез Михајловој улици у Београду ТО Добој је представила своје обичаје, традицију, туристичку понуду нашег града, као једне од лијепих и посјећених туристичких дестинација.

Свакако да ћемо се појавити на сајмовима као што су: Међународни сајам туризма у Бања Луци, Београду, Међународни сајам туризма, спорта и лова у Новом Саду, Дани

Српске у Србији, Фестивал манифестација у Београду, Сајам туризма у Загребу, те сајмови изложбе у Дервенти, Модричи, Палама, Јахорини у складу са епидемиолошким мјерама.

Према досадашњој тенденцији прилива средстава од уплате боравишне таксе, као јединог сопственог и намјенског извора, увјерени смо да ћемо већину предвиђених програмских примарних циљева промотивног и манифестационог карактера остварити.

**2. БУЏЕТСКИ ЗАХТЈЕВ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ДОБОЈ ЗА 2022. ГОДИНУ**

Планирани буџет ТО Добој за 2022. годину износи: 822.055,36 КМ  
 Средства из буџета Града Добој за 2022. годину износе: 790.555,36 КМ  
 Планирана средства из боравишне таксе: 31.500,00 КМ

**ГОДИШЊИ ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ДОБОЈ ЗА 2022. ГОДИНУ**

Категорија	Опис	Средства из буџета града	Властита средства	Укупно
1	2	3	4	5
<b>1. Лична примања запослених</b>				
1.1. Плате запослених	Бруто плате запослених (Основ: Одлука Скупштине Града о платама директора и запослених у јавним установама, правилник о организацији и систематизацији радних мјеста у ТОД-у)	467.866,44	0,00	467.866,44
1.2. Топли оброк	Бруто топли оброк	72.430,71	0,00	72.430,71
<b>Укупно лична примања запослених:</b>				<b>540.297,15</b>
<b>2. Управни одбор</b>				
2.1. Управни одбор	Бруто накнада за чланове УО (3 члана x 12 мјесеци)	14.880,96	0,00	14.880,96
2.2. Неисплаћене накнаде	(Дуговања за период закључно са 01.09. 2021. године)	5.952,40	0,00	5.952,40
<b>Укупно управни одбор:</b>				<b>20.833,36</b>
<b>3. Књиговодство</b>				
3.1. Књиговодствене услуге	Трошкови вођења књига (170,00 КМ x 12 мјесеци)	2.040,00	0,00	2.040,00
3.2. Годишњи обрачун	Паушални износ за годишњи обрачун	350,00	0,00	350,00
<b>Укупно књиговодство:</b>				<b>2.390,00</b>
<b>4. Материјални трошкови</b>				

4.1. Дневнице	Дневнице за службена путовања	500,00	500,00	1000,00
4.2. Путни налози	Издаци по основу коришћења приватног возила	2000,00	2.000,00	4.000,00
4.3. Режије и одржавање канцеларија	Рачуни за телефон, интернет и санитарни материјал за чишћење	3.000,00	0,00	3.000,00
4.4. Издаци за канцеларијски материјал	Потрошни канцеларијски материјал, папир за штампање, тонери, регистратори	3000,00	0,00	3000,00
4.5. Репрезентација	Угоститељске услуге за госте канцеларије и делегације	4.000,00	1.000,00	5.000,00
<b>Укупно материјални трошкови:</b>				<b>16.000,00</b>
<b>5. Програмске активности</b>				
5.1. Манифестације	Организација и суорганизација културно-спортских манифестација	30.000,00	15.000,00	45.000,00
5.2. Реконструкција тврђаве	Извршење рјешења надлежне инспекције о рушењу дијела објекта	47.382,00	0,00	47.382,00
5.3. Санација ерозије земљишта на тврђави	Санирање одрона земљишта на вањској страни тврђаве	91.508,91	0,00	91.508,91
5.4. Публикације	Израда и штампање промотивног материјала	3.000,00	5.000,00	8.000,00
5.5. Сајамске активности	Учешће на семинарима и одабраним сајмовима туризма	2000,00	5.000,00	7.000,00
5.6. Трошкови оглашавања	Електронско и штампано оглашавање ради туристичке промоције Добоја	2000,00	3.000,00	5.000,00
<b>Укупно програмске активности:</b>				<b>236.919,91</b>
<b>6. Ревидирана Стратегија развоја Града Добој</b>				
6.1. Програмски циљ	Проширење капацитета у области сеоског туризма на Озрену	20.000,00	0,00	20.000,00

<b>Укупно за Ревидирану Стратегију:</b>			<b>20.000,00</b>	
<b>7. Резерва</b>				
7.1. Резерва за непредвиђене трошкове	2.000,00	0,00	<b>2.000,00</b>	
<b>Укупно за резерву за непредвиђене трошкове:</b>			<b>2.000,00</b>	
<b>8. Дуговања према добављачима</b>				
8.1. Неизмирене обавезе	Реализоване набавке, услуге и радови који нису плаћени на дан 30.06.2020. године	16.643,43	0,00	16.643,43
<b>Укупно неизмирене обавезе:</b>			<b>16.643,43</b>	
<b>Средства из буџета града</b>		<b>790.555,36</b>		
<b>Властита средства:</b>		<b>31.500,00</b>		
<b>Укупно:</b>			<b>822.055,36</b>	

### 3. ЉУДСКИ РЕСУРСИ

Туристичка организација града Добој тренутно има вршиоца дужности директора који је именовано лице, те запослена лица – што је у складу са Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста.

Орган управе Туристичке организације је привремени Управни одбор који има три члана и који на редовним сједницама извршава задатке који су му одређени законским нормама и актима ове јавне установе. Према оквирном плану, УО би у 2022. години одржао 8-10 сједница, а уколико се укаже потреба, тај број би се и повећао.

Програм рада са финансијским планом планиран је повећањем финансијских средстава на претпоставци да ће структура запослених бити промијењена у наредној години.



#### 4. ЗАКЉУЧАК

Туристичка организација Града Добој је поред евидентних потешкоћа у претходној години, које се односи на новонасталу ситуацију изазвану пандемијом вируса КОВИД – 19, успјела да реализује неке веома битне активности у 2021. години, прије свега кроз организацију неколико атрактивних манифестација, те кроз континуиране напоре да што боље и што више промовише свој град и све природне љепоте како писаним, тако и електорнским путем, на чему ће фокус остати и у следећој години.

У наредној години наставиће се са организацијом манифестација уз помоћ Градске управе, али уложићемо и додатне напоре како би се број манифестација повећао, а постојеће обогатиле и унаприједиле.

Намјера нам је да на основу дозначених средстава од боравишне таксе у 2022. години која су намјенска, спроведемо што више промотивних активности, понајприје израдом брошура и каталога који би се дистрибуирали путем сајамских манифестација, путем културних институција, угоститељских објеката али и да се појачају активности на представљању путем електронских медија (друштвене мреже, телевизија, радио..), помоћ у едукацији и регистрацији сеоских домаћинстава и кућа за одмор.

Поред евидентне логистичке и финансијске подршке традиционалним манифестацијама различитог карактера, осмислићемо и организовати манифестацију која би пружила подршку свим актерима туристичке привреде нашег града и која би била препознатљива референца Туристичке организације Града Добој.

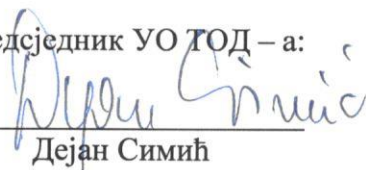
Додатна финансијска средства која би побољшала пословање ТОД-а, настојаћемо обезбиједити финансирањем пројеката од стране међународних организација и ресорних Министарстава, те ће се и у 2022. години спроводити активности које би довеле до испуњења зацртаних циљева.

У текућој 2021. години, промијењена је адреса сједишта ТО Добој.

Управни одбор донио је одлуку о промјени адресе сједишта што ће бити уврштено у измјени и допуни Статута Туристичке организације града Добој кје се односе на адресу сједишта, те ће у складу са тим у наредном периоду бити извршене промјене података у јавним регистрима.

Добој, септембар 2021. године

Предсједник УО ТОД – а:

  
Дејан Симић