



**Turistička organizacija
grada Doboј**
Ulica Cara Dusana bb, 74000 Doboј

Tel: +387 (0)53 208 770
www.doboј-turizam.com
doboјturizam@yahoo.com

**ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ДОБОЈ
ЗА 2021. ГОДИНУ**

• *Добој, март 2022. године*
doboјturizam@yahoo.com

JIB 4402595110004 - IDB 40259110004

Žiro račun KM: 5513011125568673 - Žiro račun EUR: 29021141002 - UniCredit Bank Banja Luka
Žiro račun KM: 5550080024022452 - Nova Banka AD Banja Luka

1. УВОД

1.1. Општи подаци о Туристичкој организацији града Добој

Туристичка организација града Добој основана је:

- Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Добој број: 01-013-371/06 од 17.10.2006. године;
- Одлуком о измјенама и допунама Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Добој број: 01-013-564/06 од 28.12.2006. године;
- Одлуком о усклађивању оснивачког акта Туристичке организације општине Добој број 01-013-51/14 од 06.02.2014. године;
- Рјешењем Основног суда у Добоју од 08.03.2007. године, којим је Туристичка организација општине Добој уписана у судски регистар;
- Рјешењем Основног суда у Добоју од 30.04.2014. године број 60-0- Рег-14-000 154 о пререгистрацији назива и адресе установе у Туристичку организацију града Добој.
- Рјешењем Окружног привредног суда у Добоју од 17.12.2021. године број 60-0-Рег-21-000612 о промјени адресе сједишта установе у Филипа Вишњића бб.

Одлука о оснивању Туристичке организације општине Добој, Одлука о измјенама и допунама Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Добој и Одлука о усклађивању оснивачког акта Туристичке организације општине Добој и Одлука о усклађивању оснивачког акта Туристичке организације општине Добој као и уписи у судски регистар извршени су на основу:

- члана 41. Закона о туризму („Службени гласник Републике Српске“ број 55/03);
- члана 65. Закона о туризму („Службени гласник Републике Српске“ број 70/11);
- члана 1. Закона о јавним службама („Службени гласник Републике Српске“ број 17/92, 11/93, 21/96 и 68/07);
- члана 2. Закона о измјенама и допунама Закона о систему јавних служби („Службени гласник Републике Српске“ број 109/12);
- члана 30. Статута општине Добој („Службени гласник општине Добој“, број: 5/05);
- члана 25. Статута града Добој („Службени гласник града Добој“ број 09/12).

1.2. Дјелатност и задаци туристичке организације према Закону о туризму су:

-Израда програма развоја туризма, унапређење општих услова за прихват и боравак туриста на подручју града, утврђивање и реализација стратегије промоције туризма града Добој на домаћем и иностраном тржишту;

-Усмјеравање и координација активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању новог квалитета туристичких садржаја, унапређење и промоција изворних и традиционалних вриједности и обичаја;

-Организовање туристичке информативно-пропагандне дјелатности града Добој, оснивање туристичко – информативних центара, сарадња са осталим општинским, градским, регионалним, ентитетским и међународним организацијама у области туризма;

-Промоција и организовање културних, умјетничких, спортских и других приредби, вођење евиденције посјета туриста и обрада података о туристичком промету у граду;

Продаја сувенира, разгледница, туристичких брошура, публикација, посредовање у пружању туристичких услуга;

Обука и стручно усавршавање кадрова укључених у реализацију туристичких пројеката итд.

1.3. Људски ресурси

-Скупштина Града Добој одлуком број: 01-013-259/20 од 03.09.2020. године именовала је вршиоца дужности директора Туристичке организације града Добој. На ову функцију именован је Вања Вановац.

-Туристичка организација Града Добој је током 2021. године, због усклађивања начина рада, извршила реорганизацију радних мјеста у унутрашњој организацији којом је прописано да Туристичка организација има вршиоца дужности - директора који је именовано лице, те запослена лица у складу са Правилником о систематизацији радних мјеста.

1.4. Управни одбор ТОД-а:

Привремени чланови Управног одбора ТОД-а чине:

1. Марина Протић, предсједник,
2. Милоје Шарчевић, члан,
3. Хасан Бегић, члан.

Током 2021. године, привремени Управни одбор одржао је осам сједница на којима су рјешавана питања наведена у дневном реду сједнице, а која су везана за пословање Туристичке организације Града Добој. Туристичка организација Града Добој, имала је повећан обим пословања током 2021. године у односу на претходну годину, када је у питању одржавање манифестација, излагање туристичких производа и презентовање туристичких потенцијала на сајмовима, присуствовање семинарима, оржавање састанака, конференција, у складу са епидемиолошким мјерама и ограниченим бројем посјета предвиђеним догађајима у складу са епидемиолошким мјерама.

На основу одредаба Статута Туристичке организације Града Добој и указане потребе, вршилац дужности в.д. директора Туристичке организације Града Добој на конститутивној сједници Привременог Управног одбора ТОД, одржаној 12.05.2021. године, на основу

достављеног рјешења бр. 01-013-192/21 Скупштине Града Добој од 22.04.2021. године, именује чланове привременог Управног одбора:

1. Гордана Стојић, члан,
2. Дејан Симић, члан,
3. Зада Мејрушић, члан.

Именованим члановима Привременог Управног одбора Туристичке организације Града Добој уручена су Рјешења о именовању, те им је верификован мандат.

Чланови привременог Управног одбора Туристичке организације Града Добој донијели су једногласну одлуку да за предсједника привременог Управног одбора буде изабран Дејан Симић. У наставку рада одржана је и прва радна сједница.

Током 2021. године, Привремени Управни одбор одржао је пет сједница на којима су рјешавана питања наведена у дневном реду сједнице, а која су везана за пословање Туристичке организације Града Добој.

2. РЕАЛИЗОВАНЕ АКТИВНОСТИ У СКЛАДУ СА ПРОГРАМОМ РАДА ЗА 2021. ГОДИНУ

2.1. ПРОЈЕКТНИ ПРИЈЕДЛОЗИ

2.1.1. Пројектне апликације за развој туризма

С обзиром да Министарство цивилних послова сваке године расписује конкурс на неким од пројеката који би имали за циљ да побољшају атрактивност Добоја као туристичке дестинације, као и да прошири туристичку понуду како грађанима града Добој, тако и свима онима који посјећују овај град. У складу са условима који буду постављени у самом конкурс, Туристичка организација ће процијенити који од пројеката би био адекватан.

Такође, Министарство трговине и туризма РС сваке године обезбеђује средства која кроз разне пројекте додијели корисницима у циљу развоја туризма РС. У складу са тим, Туристичка организација у 2022. години планира да аплицира са пројектом обиљежавања постојећих и нових планинарских и бициклистичких стаза на планини Озрен и планини Требава. У сарадњи са планинарским друштвом Преслица и бициклистичким клубом идеја је да се изврши санација и сређивање постојећих стаза, али и да се за потребе љубитеља природе и оваквих видова рекреације маркирају и припреме нове планинарске и бициклистичке стазе, како би се посјетиоцима отвориле додатне могућности уживања у активном одмору на овој планини.

Осим тога, ТОД Добој жели да аплицира за пројекте који су везани уз заштиту и чување традиције брања траве иве на локалитету Гостиљ кроз низ активности већ припремљеног пројекта којим би се истакао значај овог подручја и саме манифестације коју је препознао и УНЕСКО. Поред наведеног, Туристичка организација Града Добој активно се укључила у пројекат Смањења здравствених ризика са Коалицијом за фактор ризика нездраве исхране коју је именovala Градска управа, те у сарадњи са њима ради активно и на пројекту обиљежавања бициклистичких стаза у самом граду и ближој околини који би привукао велики број љубитеља овог спорта у град и околину. Туристичка организација има у плану да се укључи у заједнички пројекат са предузећем Гравограф из Добоја. Занатска радња која се бави израдом сувенира има за циљ да

прошири своје пословање те самим тим прошири тренутну туристичку понуду града Добој атрактивним садржајима којих тренутно у овој форми нема на подручју Добојске регије. Тренутно је туристички комплекс обогаћен једном туристичком атракцијом, Адреналин парк Добој. У току је проширење туристичког комплекса на истој локацији, те изградња једног туристички атрактивног угоститељског објекта. Фирма Гравограф у сарадњи са ТОД Добој уз подршку градске управе Града Добој има у плану да учествује у заједничком пројекту и подржи овакав вид обогаћивања туристичке понуде у нашем граду те учествује у заједничким активностима када су у питању све врсте културних, спортских, традиционалних манифестација.

Када је у питању туристички потенцијал Дјевојачка пећина у селу Станови код Добоја, мјештани ове мјесне заједнице уз подршку градске управе Града Добој допринијели су заједничком уређењу и спровели низ активности како би се овај бисер природе очувао и постао још атрактивнији за мјештане и посјетиоце.

Спроведен је низ активности попут трасирања и уређења пјешачке стазе, уређења дијела тока потока Грмуша, постављање заштитне оgrade, клупа и столова. У будућем периоду заједничка сарадња се наставља, а у плану је да се доврши уређење унутрашњег дијела пећине, да се уреди околни дио пећине, поставе клупе и додатни садржаји којим би се повећала атрактивност самог локалитета овог дијела туристичке понуде града Добој. Ова иницијатива је већ привукла пажњу инвеститора који на подручју око пећине желе изградити одређене угоститељске садржаје. Мјесна заједница села Станови ради на томе да се за цијели овај комплекс изгради регулациони план, како будућа изградња не би имала стихијску карактер. У наредном периоду планирано је и уређење дијела пута до самог улаза у пећину, чиме ће овај садржај постати још атрактивнији за посјетиоце и инвеститоре.

ТОД Добој води рачуна о чињеници да се као главна препрека снажнијем развоју циклотуризма у нашој земљи истиче мали број бициклистичких стаза и трака те њихова повезаност.

Развој циклотуризма подразумијева стављање у план и предузимање одређених мјера које теже испуњењу циљева акцијског плана, као што су:

- Изградња и уређење циклотуристичких рута на начин да удовољавају основним критеријумима важеће домаће законске регулативе,
- Опремање рута уједначеном прометном и туристичком сигнализацијом,
- Промоција циклотуризма као облика одрживог кориштења простора и генератора стварања цјелогодишње туристичке понуде.

Како ј град Добој географски одлично позициониран за ову врсту туриста, желимо да искористимо тај положај како би их задржали у Добоју.

3. ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

3.1. Припрема и штампање промотивног материјала

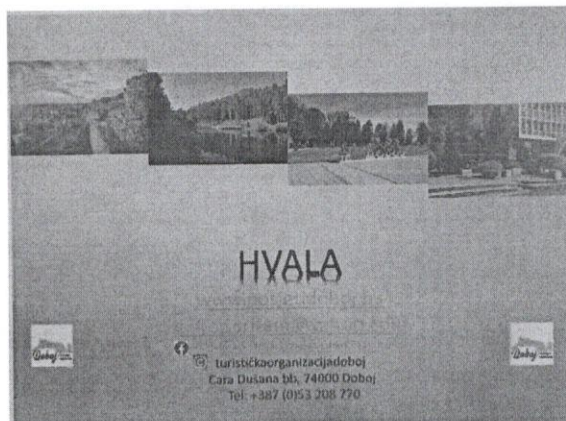
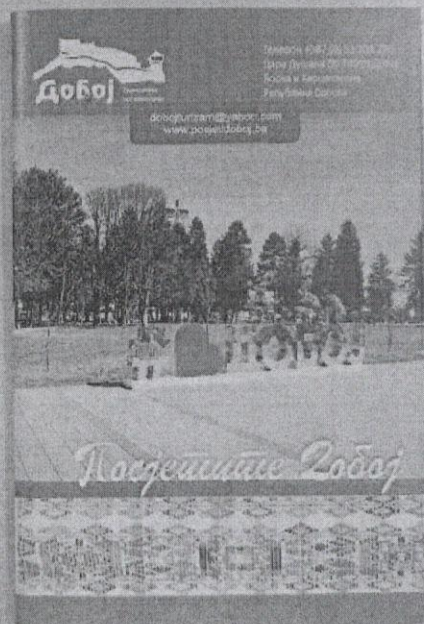
Током претходних година Туристичка организација Града Добој пустила је у штампу веће количине двије нове брошуре под називом „Посјетите Добој“ и „Одмор и рекреација“. У текућој 2021. години извршена је комплетна измјена те брошуре и доштампавање нових.

Исто тако, ТОД Добој тренутно ради редизајн и допуну брошура „Туристичка мапа града Добој“, док је у међувремену уређен и завршен редизајн брошура „Посјетите Добој“, „Одмор и рекреација“. Брошуре под називом „Ресторан и смјештај“, „Кафа у Добоју“, „Манифестације“ су нове брошуре које је ТОД Добој урадио у другом кварталу 2021. године, те су пуштене у штампу.

Осим ових брошура, ТОД Добој покренула је дизајнирање и издавање брошуре „Историја Добоја“ у којој би кроз текст и фотографије представила свој град од првог помена града 1415. године до данас. Брошура је у фази израде. У плану је да се кроз редовне видове дистрибуције, брошуре доставе у свим основним и средњим школама, што је посебно значајно за све оне који живе, школују се у овом граду, те би кроз овакав вид сарадње научили више о свом граду. ТОД Добој планира да кроз сарадњу са школским институцијама организује час историје, шетњу градом и упознавање са свим знаменитостима града, те на тај начин ради на додатној промоцији на начин да организује ђачке посјете културним институцијама, споменицима културе и представљања туристичких потенцијала на подручју града. Тај пројекат смо већ започели и реализовали ове године са основном школом Вук Стефановић Караџић, затим у сарадњи са средњим школама. Такође смо имали посјете фудбалског клуба на тврђави, ђачке посјете, фолклорно-умјетничка друштва, те смо их тим путем дочекали на градини и одржали час историје од постанка града до данас. На тај начин они који су обишли са нама имали су прилику да се упознају више са туристичким атракцијама којима располаже град, као и са градом у којем живе и школују се, а у будућем периоду сарадњу са другим школским институцијама настављамо.

Као и у претходном периоду захваљујући доброј сарадњи са ТОРС-ом, Туристичка организација Града Добој ће учествовати у изради брошура и туристичких каталога које обухватају свеукупну понуду Републике Српске у одређеном туристичком сегменту на начин да ТОД Добој припреми и достави потребне податке и фотографије ТОРС-у, а које су од изузетног значаја за наше подручје. У протеклој години кроз заједничку сарадњу урађене су нове брошуре на регионалном нивоу, те два нова каталога „Гастронаут“ и „Ухвати моменте, подијели осмијехе, посјети Српску!“.

У текућој години ТОД Добој планира да у 2022. години настави и интензивира сарадњу са регионалним туристичким организацијама. На нивоу регионалне сарадње, у плану је да се неке започете активности у претходном периоду реализују чиме би се покренуло отварање туристичког инфо центра на подручју општине Брод. Крајњи резултат ове сарадње требао би бити заједнички наступ ових туристичких организација на сајамским, берзанским и сличним манифестацијама. Овакав начин увезивања омогућио би свим туристичким организацијама добојске регије бољу проходност и лакше представљање потенцијалним посјетиоцима, а трошкове промоције учинио би далеко прихватљивијим.



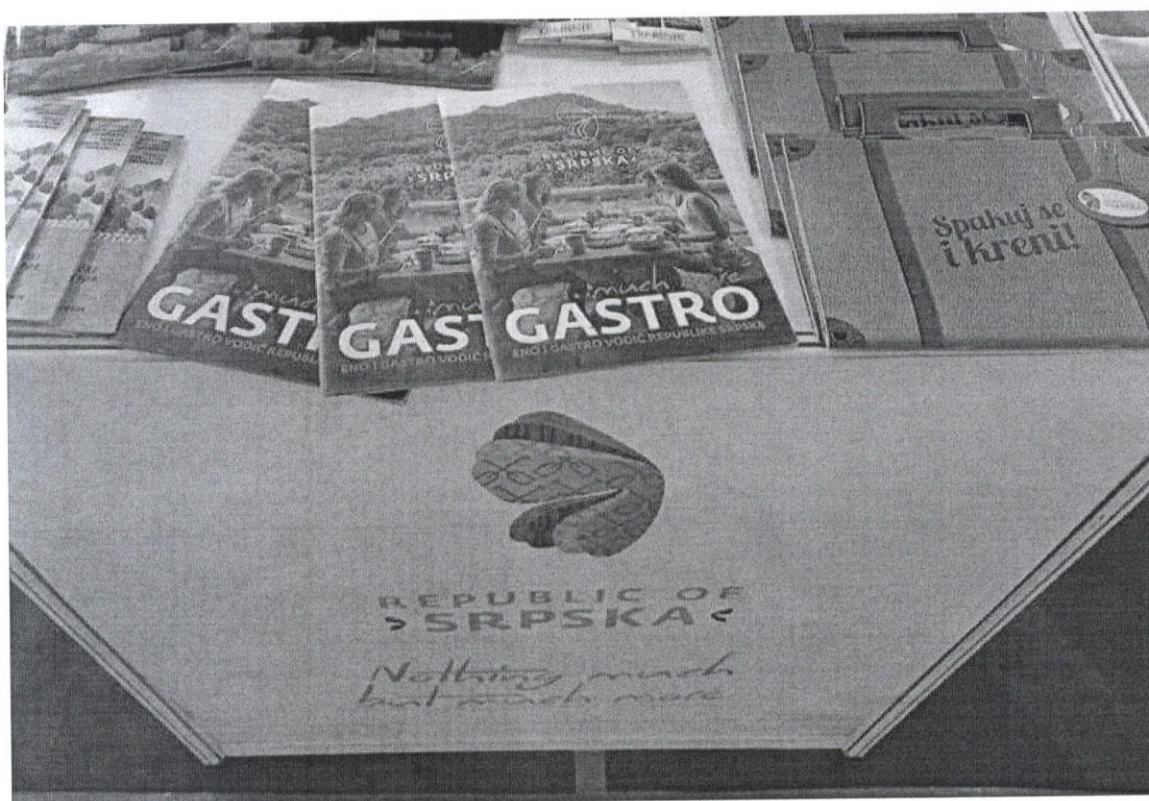


У сарадњи са Туристичком организацијом Републике Српске, ТОД Добој је у мјесецу фебруару радила на припреми и изради нове брошуре Гастронаут, својеврсни водич кроз домаћу кухињу, традицију, заборављене укусе и мирисе, који ће представити гастрономску понуду нашег краја у Гастронауту.

При одабиру јела водили смо се идејом да се изабрана јела налазе на менију наших ресторана који нуде традиционалну кухињу, као и да већину тих јела, пића и производа домаћи и страни туристи могу конзумирати и у сеоским домаћинствима.

Од стране Министарства трговине и туризма тим поводом били смо позвани у мјесецу марту, како би присуствовали промоцији филма „Окуси Српску – да сва чула уживају“, а која је требало да буде представљена у сали Административног центра Владе Републике Српске у Бања Луци.

Промоција филма је отказана у истом периоду због епидемиолошке ситуације, те помјерена за неку другу прилику.



3.2. Рад са медијима

Туристичка организација Града Добој дјелује као сервис за пружање и размјену информација из домена туризма, спорта, културе, екологије и сродних дјелатности. С тим у вези, Туристичкој организацији Града Добој обраћају се бројне медијске куће за асистенцију и сарадњу у снимању ТВ и радио емисија, туристичких ТВ репортажа, новинских чланака. Посебно треба истаћи снимање културно – забавног колаж програма, под називом КАРАВАН ВИКЕНД ЈУТРО У ДОБОЈУ, под покровитељством РТРС телевизије које је одржано испред бившег Дома војске преко пута градског парка, на тврђави Градина, у скупштинској сали (бивши Дом војске), те туристичким

локалитетима, у јулу 2021. године, када су се јавности представили сви значајни субјекти јавног, културног и привредног живота нашег града.

Током снимања емисије Караван викенд јутро у Добоју, уредници РТРС телевизије потрудили су се да сниме прелијепе кадрове Добоја и околине, прелијепих природних љепота, културно историјских споменика од важности за наш град, историју и културу, те произвођаче домаће хране, оних који се баве израдом домаћих радиности.

Туристичка организација града представила се са својом туристичком понудом.

Током 2021. године, као и током претходних година настављена је сарадња са медијским кућама као што су: РТРС, АЛТЕРНАТИВНА ТВ, ОБН ТЕЛЕВИЗИЈА, КЗ, ЕЛТА ТВ, РТВ ДОБОЈ, РАДИО ЦУНГЛА, ДНЕВНИ АВАЗ, НЕЗАВИСНЕ НОВИНЕ, ФУРАЈ.БА, ГЛАС СРПСКЕ, ЕТРАФИКА.НЕТ, затим локални медији, који су испратили сва значајнија дешавања у раду Туристичке организације Града Добој, али исто тако и промовисале и најављивале важне догађаје и манифестације. Осим тога, објављене су бројне репортаже, новински чланци, портали везани за туризам на подручју Града Добој у престижним ревијама, као и бројним интернет порталима, на тему Тврђава, као једне од најпосјећенијих туристичких атракција града, затим Добој – град у загрљају три ријеке и четири планине за новински чланак Глас Српске.

ТОД Добој у сарадњи са Сарајевским порталима, кроз емисију „Тур де БиХ“ представили смо туристичку понуду нашег града, о томе каква је била сезона, какви су планови за наредни период и низ других занимљивих садржаја којима су се представили привредни субјекти, умјетници и представници туристичких производа и потенцијала.

Туристичка организација Града Добој заузима посебно мјесто у веб – промоцији званичне странице Туристичке организације Републике Српске, гдје смо кроз серију прилога о граду и околини представили туристичку понуду нашег града.

Прелијепи кадрови о нашем граду забиљежени су у склопу реализације пројекта „Дигитално путовање кроз Српску“, а кроз кампању Доживи српску која нас је инспирисала да упознамо своју земљу наишла је на јако добар одговор јавности да истражимо љепоте наше средине.

Туристичка организација Града Добој заузела је значајно мјесто на порталима као што су Види Српску, Доживи Српску, Фурај.ба, е-Трафика, Добро дошли у Босну и Херцеговину, медијска кућа МАНИА, са којом је и током љетних мјесеци 2020. године представљена туристичка понуда града Добој кроз кратку реортаку и представљање културно – историјских добара нашег краја, а од значаја и важности за Туристичку организацију Града Добој. Снимљен је кратки филм на тему Брање траве иве, као и прича са тврђаве Градина о витезовима и принцезама за вријеме босанских краљева. У сусрет Зимској чаролији која се одржава ове године у периоду од 24.12.2021. до 15.01.2022. године у Парку народних хероја, представили смо се у емисији на КЗ телевизији, гдје смо гледаоцима упутули ријеч више о самој манифестацији, њеним садржајима који ће се одржати током трајања манифестације.

3.3. Сарадња са новинама Глас Српске, часописом Фурај.ба, порталом е-Трафика

У мјесецу августу 2021. године припремили смо чланак за Глас Српске, који је пуштен у штампу 2021. године. У чланку су представљени туристички потенцијали града, културно – историјске знаменитости, природни туристички потенцијали, као и манифестације које се одржавају испред Туристичке организације Града Добој, смостално или у сарадњи са другим институцијама а под покровитељством града. У сарадњи са новинама Глас Српске објавили смо чланак на тему Добој – град на три ријеке. Овим чланком обухваћена је кратка историја града, културни и природни потенцијали и манифестације које су у надлежности Туристичке организације Града Добој.

Са магазином Фурај.ба договорили смо одличну сарадњу за наредни период, у циљу активније промоције нашег града.

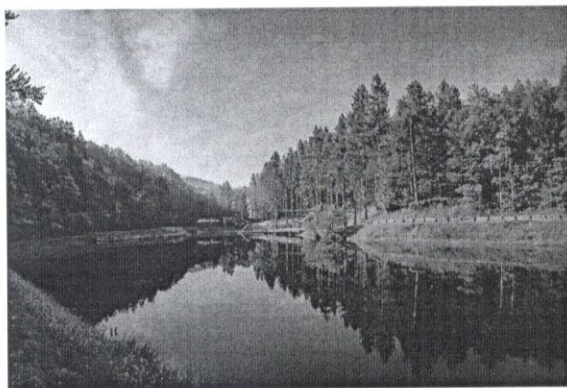
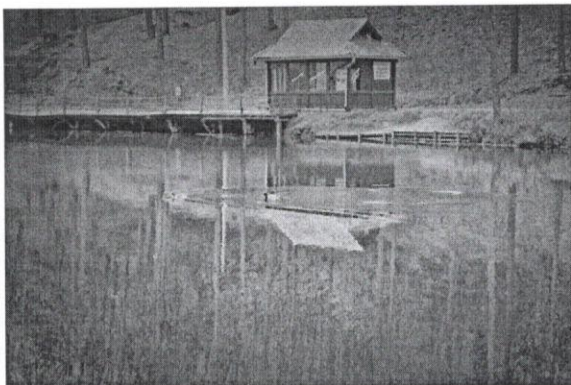
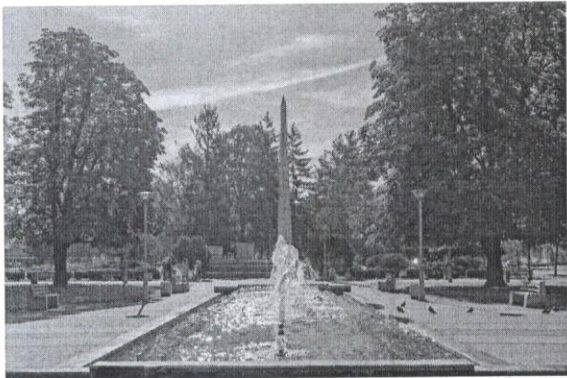
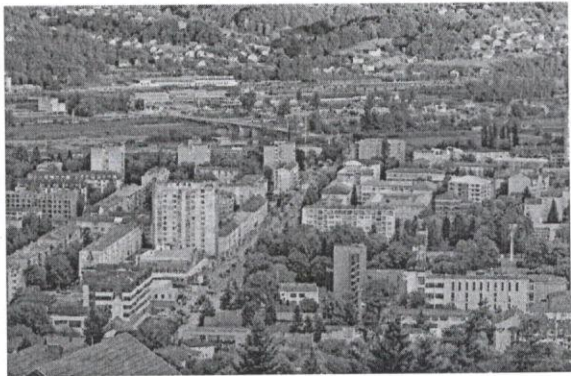
Кроз заједничку сарадњу током 2021. године Босна и Херцеговина путем разних медијских портала промовише своје природне потенцијале. Редовно пратимо и судјелујемо у тој промоцији, а посебно када је у питању сарадња са магазином Фурај.ба. Током текуће године у којој смо узели учешће у одржавању манифестација и разним начинима промоције активнијег одмора у нашој земљи, учествовали смо у такмичењу 10 најзанимљивијих фотографија са Инстаграма у Новом броју магазина Фурај.ба. Захваљујући корисницима друштвене мреже Инстаграм, фотографија са Горанског језера ушла је у ужи избор најљепших фотографија, те међу 10 најљепших објављена у новом броју часописа Фурај.ба почетком 2021. године.

Захвални за лијепу сарадњу са уредницима часописа, договорили смо даљу сарадњу у складу са нашим могућностима.

Од 2021. године магазин Хедонист, часопис који је у сарадњи са Туристичком организацијом Републике Српске штампан за све градове Републике Српске, сваки мјесец у 30 примјерака ТОРС шаље магazine како би их даље пласирали угоститељским објектима у нашем граду.

Кроз интервју за Глас Српске ТОД Добој представља своје туристичке потенцијале – Град у загрљају три ријеке и четири планине, историја Добоја, симбол града – тврђава Градина, прелијепи врхови планинских масива у окружењу, манифестације, културне знаменитости, природни потенцијали..







Веб портал Види Српску, који је веома цијењен и праћен редовно објављује прилоге и фотографије Добоја и са њима имамо редовну сарадњу.

Већина догађаја које организује Туристичка организација или нека од градских институција пропраћена је и на Фејсбук страници, као и на Инстаграм страници Туристичке организације, које би у наредном периоду требале преузети примат у односу на остала средства оглашавања промоције.

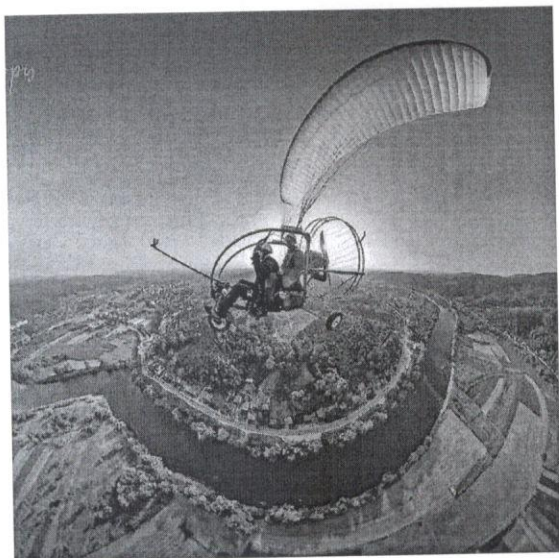
Сарадња са медијском кућом МАНИА, 2020. године ставила је пред нас неке нове изазове, те смо у сарадњи са овом медијском кућом снимили два кратка филма. Та сарадња се наставља и у наредном периоду са представљањем неких нових занимљивих туристичких и културних садржаја и прича.
(<https://lat.rtrs.tv/av/pusti.php?id=91843>).

У мјесецу октобру 2021. године, екипа магазина Нова ИН је последње сунчане дане овог лjeta искористила за боравак на Горанском језеру, Околиштима и на локалитету База Парагост.

У мјесецу августу у сарадњи са Туристичком организацијом Републике Српске и аутором Владимиром Тадић, који је радио на снимању пројекта „Дигитално путовање кроз Српску“, а током кога ће представити све љепоте и туристичке потенцијале наше земље, на изложбеним фотографијама и у брошурама нашла се и фотографија из нашег краја, а снимљена је изнад крајолика Добоја, гдје су снимљени најљепши панорамски снимци нашег града и лијепих предјела планина које окружују град.

Поводом Свјетског дана туризма коју су организовали Туристичка организација Републике Српске и Министарство трговине и туризма, на изложби која је отворена у Бања Луци 27.09.2021. године приказане су фотографије које су настале током снимања овог пројекта. Посјетиоци су имали прилику да погледају и 360 степени видео садржај на виртуелним, тј. VR наочарима. Пројекат „Дигитално путовање кроз Српску“ је

замисао „WMTA“ Бања Лука – Установе за стручно образовање одраслих, са партнерима „Aurora Plus Group“, а подржан од стране Туристичке организације Републике Српске.



3.4. Фото - конкурс „Трагом душе“

У септембру 2021. године по трећи пут смо учествовали на престижном такмичењу „Трагом душе“ у организацији Викимедиа, фото – такмичење које поставља рекорде за Гиниса у Републици Српској.

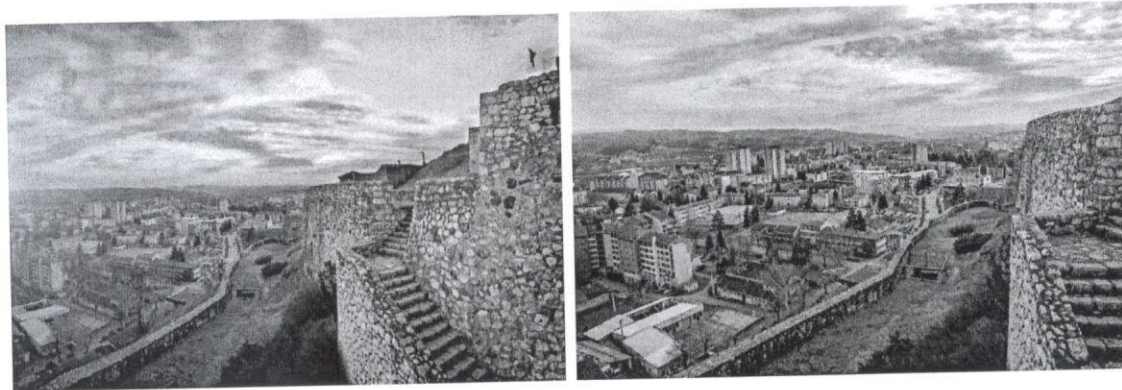
Вики воли споменике је годишње међународно фото – такмичење које се одржава током мјесеца септембра, у организацији уредника Википедијине заједнице уз помоћ локалних Викимедијиних огранака. Учесници фотографишу локалне историјске споменике и културна добра у својим земљама, затим фотографије отпремају на Викимедијину оставу. Циљ овог такмичења је указивање на културна добра земаља учесница са жељом подстицања људи да фотографишу те споменике и да их отпреме под слободном лиценцом, како би се наведене фотографије могле користити и изван Википедије.

Прво такмичење „Вики воли споменике“ одржано је 2010. године у Холандији као пилот пројекат. Следеће године се проширило и на остале земље Европе, тако да је према Гинисовој књизи рекорда 2011. године то било најмасовније фото – такмичење. Пажљиво одабран, стручни жири ће одлучити о побједничким фотографијама, на основу унапријед постављених критеријума који се односе на техничке карактеристике, оригиналност и енциклопедијску вриједност.

Такмичење се спроводи у организацији Викимедијине заједнице Републике Српске и међународног организационог тима, а под покровитељством Задужбине Викимедије. Поред такмичења, самим пројектом ће бити обухваћен низ различитих активности усмјерених ка промоцији културног и историјског наслеђа. Поред уређивачких радионица и фото – тура, волонтери Викимедијине заједнице ће радити на креирању јединствене интерактивне мапе на којој ће се наћи сва културно историјска добра са јасно истакнутом локацијом, описом споменика доступним на више језика и галеријом фотографија.

Радујемо се што је град Добој по трећи пут узео учешће у популаризацији културно-историјског и природног наслеђа овог поднебља на интернету, као и проширивање

садржаја на Википедији и Викимедијиној остави фотографијама. Оваквим је промоција љепота нашег града и околине била успјешна.



3.5. Нова веб страница Туристичке организације Града Добоја

Од маја 2019. године, Туристичка организација Града Добој има нову веб страницу <https://posjetidoboj.ba/>, а током 2020. године ТОД ради на обнови и побољшању званичне странице.

Током 2021. године Туристичка организација Града Добој активно је радила на ажурирању и допуни текста, те постављању нових фотографија културно – историјске грађе, природним добрима од значаја за промоцију града и манифестација које се одржавају.

Туристичка организација Града Добој има своју званичну Фејсбук и Инстаграм страницу коју такође редовно ажурира новим догађајима у склопу пратећих дешавања у нашој организацији. Туристичка организација ради на обнови фејсбук и инстаграм странице, те ће у будућем периоду фејсбук страницу водити на ћириличном и латиничном писму.

3.6. Нови симбол града Добој

Град Добој добио је крајем 2020. године велика слова која формирају ријеч „Добој“ уз симбол срца. Постављена су на платоу у Парку народних хероја. Поносни смо јер наши суграђани и туристи који посјећују наш град редовно обилазе парк у жељи да се упознају више са историјом овог краја.

Током 2021. године уз симбол слова Добој у парку су настале најљепше фотографије које одлазе даље у свијет, у сврху промоције туризма нашег града.

3.7. Симбол града Добој – тврђава Градина

Тврђава Градина је током 2021. године била посјећена од стране великог броја туриста. Испред Туристичке организације Града Добој дочекали смо током године велике групе туриста, те им одржали историјски час и детаљније упознали са туристичким потенцијалима које наш град има да понуди.

Градину је у току љетне сезоне посјетио велики број туриста. Сматрамо да је прошло преко 7000 туриста у јеку сезоне. На тврђави Градина током љетне туристичке сезоне, дочекали смо делегације туриста из сусједних земаља, честе посјете група туриста из наше земље и других земаља, спортске екипе фудбалера из Маглаја, Усоре, из Добоја и ближе их упознали са туристичким потенцијалима града .

Током љетног периода на Добојској тврђави одржано је једно вјенчање, и то је била прелијепа слика за наш град, која је из Добоја отишла у свијет.

3.8. Активности увезивања Туристичких организација регије Добој са циљем стварања конкурентних туристичких пакета

Током 2021. године остварена је значајна и континуирана сарадња Туристичких организација Добој, Петрово, Дервента, Брод, Модрича и Теслић чији циљ је повезивање и стварање заједничких туристичких производа, који би се базирали на географско подручје добојске регије.

Резултати те сарадње били су видљиви и у претходним годинама и то на више различитих поља. Прије свега, на пољу заједничких наступа на сајмовима, али и кроз заједнички рад на припреми материјала за конференцију „Интегрисани туристички производ Републике Српске и актуелно законодавство у туризму Републике Српске“. Ове године Туристичка организација Добоја узела је активно учешће на сајму у Дервенти, те овим путем представила туристичку понуду нашег града, обновила сарадњу са регионалним Туристичким организацијама града.

Кроз више заједничких састанака и сусрета формиран је први промотивни видео који је обухватио све општине и градове добојске регије (Теслић, Добој, Дервента, Брод, Станари, Петрово, Модрича, Шамац и Пелагићево). Кроз заједничке сусрете свих Туристичких организација градова Републике Српске, под покровитељством ТОРС-а Туристичка организација града Добој представила је своју понуду кроз промотивне материјале и брошуре испред наше земље, у смислу промоције гастро понуде, традиционалних фестивала, манифестација, догађаја, туристичких потенцијала. Наставак сарадње треба да настави формирање заједничког штампаног и видео материјала заједничким промо филмовима са којим би се вршила даља промоција ових дестинација на сајмовима у окружењу и путем електронских медија у виду креирања заједничке ФБ странице ових градова. Свакако, крајњи резултат би требало да буде формирање међуопштинске туристичке организације која би преузела значајан дио активности у квалитетном промовисању овог региона, те да овај вид рада настави у континуитету наредних година. Заједничка сарадња подразумијева наставак континуитета и своју промоцију кроз туристички инфо – центар, а кроз који би се Туристичка организација Града Добој заједно укључила и тим путем кроз промотивни материјал представила туристичку понуду града. Замишљено је да Туристички инфо – центар буде постављен у Броду, у близини граничног прелаза, гдје би свима онима који улазе и излазе из наше земље била доступна туристичка понуда а све у циљу заједничке промоције, како регије, тако и наше земље.

4. САЈМОВИ

4.1. УЧЕШЋЕ НА САЈАМСКИМ И ДРУГИМ ТУРИСТИЧКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА

Као један од значајних видова промоције свакако су и посјете разним сајмовима у окружењу и шире. У складу са тим Туристичка организација је имала у плану да посјети што већи број сајмова, како би презентовала своје материјале али и да се упозна са другим туристичким субјектима и новим идејама на тржишту.

Како би смањили трошкове Туристичке организације на сајмовима ТО је учествовала са другим туристичким организацијама регије или у оквиру Туристичке организације РС, а најзначајнији сајмови на којима је ТОД претходних година узела учешће су:

Сајам туризма у Београду, Сајам туризма у Загребу, Сајам туризма у Бања Луци, Дани Српске у Србији, Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, Сајам вјерског туризма у Бијељини и Зворнику и др.

У 2021. години сајмови су одржани у мањем обиму или путем онлајн платформи, али свакако у већем броју на тржишту путем јавних наступа и учешћа на сајмовима у односу на претходну 2020. годину, када су на снагу ступиле мјере у складу са кризним штабом, изазване епидемиолошком ситуацијом изазваном вирусом КОВИД – 19. Од марта мјесеца 2021. године, Туристичка организација активно узима учешће и на другим туристичким манифестацијама, те на тај начин остварује одличну сарадњу са другим локалним заједницама од значаја за регионалну сарадњу:

Дервентски сајам привреде и туризма, Посјета на сајму у Броду, Посјета туристичкој манифестацији „Традиција и ја“, Сајам меда, традиционалних и прехранбених производа.

У септембру мјесецу 2021. године Туристичка организација Града Добој узела је активно учешће у манифестацији **„Дани Српске у Србији“**, која се одржала у десет градова широм Србије. ТОД Добој тим путем представила се у Београду, гдје је заједничким учешћем представила све љепоте нашег града на Тргу Слободе. За те потребе, израдили смо нове брошуре на ћириличном писму, израдили магнете и обиљеживаче за књиге, те низ других сувенира у сврху промоције и за поклон грађанима и заинтересованим туристима који желе да посјете наш град.

4.2. Сарадња са ТОРС на престижном такмичењу за филм „Ништа много – али много више“

Туристички видео Српске **„Ништа много – али много више“**, у 2020. години освојио је чак девет престижних награда на до сада одржаним фестивалима, за најбољи туристички филм у категорији – промотивни видео који промовише регију.

На до сада одржаним фестивалима видео је освојио девет награда. Велико је ово признање за Туристичку организацију Републике Српске, те маркетиншку агенцију МАНИА која је својим креативним радом и идејама, осмислила комплетну кампању и нови визуелни идентитет под слоганом **„Република Српска – Ништа пуно – али пуно више“**, која је крунисана троминутним видео материјалом и фантастичним кадровима из најљепших крајева Српске, који су вјеродостојно приказали најбоље из понуде.

Поводом обиљежавања Свјетског дана туризма, ТОРС је ове године израдио промотивни филм под називом **„Знаш ли да је близу?“**. Кроз промотивни филм обухваћени су сви кадрови наше земље.

5. МАНИФЕСТАЦИЈЕ

5.1. ОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА

Када је ријеч о организацији манифестација, неопходно их је подијелити на два дијела:

- Манифестације које оргнизује Туристичка организација Града Добој и
- Манифестације у којима је Туристичка организација суорганизатор.

Током претходних година, Туристичка организација редовно пружа логистичку и финансијску подршку одржавању неколико манифестација које доприносе или унапређују туристичку понуду Добоја.

Ове манифестације су различите по своме карактеру и спадају у домен спортских или културних догађаја (умјетност, музика, фолклор). Одабир се врши са акцентом на манифестације које су од несумњивог значаја за туристичку промоцију. Примјери ових манифестација су: **Међународни рукометни ТВ турнир, Вучији дани на Озрену, Театар фест, Ђурђевданске трке, Мажорет фест, Башка поход, Дан чаја на Озрену, Дани меда и ракије на Вучијаку.** Ту праксу наставићемо и у 2022. години.

5.2. Манифестације које организује Туристичка организација Града Добој:

- Гастро фест Добој;
- Ликовно саборовање Крчмарица;
- Добојска фишијада;
- Обиљежавање Свјетског дана здраве хране.

- Свјетски дан здраве хране

У сусрет обиљежавању Свјетског дана здраве хране, Туристичка организација Града Добој је 16. октобра 2021. године организовала Дан здраве хране на платоу испред ЈУ Угоститељске и трговинске школе у Добоју у складу са епидемиолошким мјерама, у сарадњи са ученицима и професорима практичне наставе школе, као и активом угоститељске групе предмета. Уз подршку Градске управе, потрудили смо се да укажемо на важност здраве хране и правилних животних навика, као и буђење свијести о томе колико је здрава исхрана битна у превенцији здравља.

Такође, ТОД Добој је манифестацију Дан здраве хране обиљежио у сарадњи са Медицинском школом, гдје је и одржана манифестација. Ученици су одржали презентацију о здравим животним навикама, припремили здраве оброке.

Циљ овог пројекта односи се на подизање нивоа знања о dobrим навикама исхране ученика кроз промоцију здравог начина исхране, као и подизања свијести о усвајању здравих животних навика ученика.

С обзиром да је здрава и правилна исхрана од великог значаја за развој и опстанак човјека, потребно је уложити напоре на нивоу читаве заједнице како би се ослободили негативних ефеката лоше прехране у циљу превенције гојазности и других болести и поремећаја везаних за исхрану, првенствено промјеном навике у начину припремања хране са освртом конзумирања органске хране.

5.3. Манифестације у којима је ТОД суорганизатор:

- Вучији дани на Озрену;
- Спортска манифестација „Бициклическа трка Београд – Бања Лука“;
- Међународне Ђурђевданске трке;
- Башка поход у Которском;
- Дани меда и ракије на Вучијаку;
- Теквандо такмичење „Добој опен Шампион“;
- Такмичење у риболову вараличарењем;
- Учешће у обиљежавању Дана без аутомобила;
- Кинг Партнер Дани;
- Летњи фестивал;
- Међународна изложба паса;
- Међународна смотра фолклора;
- Брање траве иве;
- Међународни рукометни ТВ турнир шампиона Добој;
- Брдско бициклически маратон под називом „Брдско бициклически маратон ОЗРЕН 2020“;
- Јавни позив за избор „Најљепша добојска честитка“.

- Вучији дани на Озрену

У другој половини фебруара, одржана је манифестација „Вучији дани на Озрену“. Манифестацији присуствује велики број љубитеља лова из региона. Манифестација је успјешно завршена једним одстрељеним вуком.

- Спортска манифестација „Бициклическа трка Београд – Бања Лука“

Један од значајних догађаја који не само да доприноси унапређењу спорта него и промоцији туристичке понуде РС, био је свесрдно подржан и од стране Туристичке организације Града Добој. Ова манифестација је имала пуну подршку ТОРС-а, али и свих ТО из мјеста кроз које је трка пролазила. ТОД је логистички и промотивно подржала овај догађај и укључила се у његову реализацију.

- Брдско бициклически маратон под називом „Брдско бициклически маратон ОЗРЕН“

Сама манифестација – „БРДСКО БИЦИКЛИСТИЧКИ МАРАТОН“ није је била такмичарског карактера, већ је манифестација била усмјерена на промоцију бициклизма, здравог начина дружења, промоције планине Озрен, као и града Добој.

6. ПОСЛОВНИ И РАДНИ САСТАНЦИ

6.1. КОНФЕРЕНЦИЈА

6.1.1. Сједница Координационог одбора ТОРС-а

Сједница Координационог одбора ТОРС-а одржана је 16.12.2021. у Хотелу „Видиковац“, Зворник.

Сједницама су присуствовали чланови координационог тијела, директор ТОРС-а и представници Министарства трговине и туризма РС, као и представници Привредне коморе РС.

На дневном реду биле су теме попут усвајања Програма рада 2022. године, заједничке промотивне активности, туристичка сигнализација и развој нових туристичких производа.

7. ПЛАНИРАНЕ, НЕРЕАЛИЗОВАНЕ АКТИВНОСТИ У 2021. ГОДИНИ

7.1. Пројекат ревитализације обогаћивање туристичке понуде добојске тврђаве

Програмом рада ТОД-а за 2021. годину, било је планирано извршење рјешења Републичке управе за инспекцијске послове, којим је Туристичкој организацији наложено да уклони све изграђене објекте на градитељској цјелини Стари град – Градина. Како Туристичка организација не располаже са сопственим финансијским средствима у више наврата смо се обраћали разним државним и међународним институцијама са молбама за помоћ у извршењу наведеног рјешења. Нисмо добили позитивне одговоре, а самим тим нисмо били у могућности да реализујемо активности прописане рјешењем.

Након низа састанака са представницима Завода за заштиту споменика, поново је покренута процедура измјене постојећих дијелова Градине умјесто рушења и демонтаже истих што би смањило трошкове, те је пролонгиран период у коме је потребно урадити потребне измјене и што је најважније, сачувати што боље овај вриједан споменик. Туристичка организација Града Добој је Заводу за заштиту споменика доставила план измјене постојећих дијелова тврђаве, на шта смо добили писмену сагласност од стране Завода.

У међувремену Туристичка организација Града Добој је ангажовала надлежну институцију за израду пројектне документације у складу са стручним мишљењем Завода за заштиту споменика као и сагласношћу задржавања неких дијелова на градитељској цјелини Стари град – тврђава Градина одобрених од стране Завода за заштиту споменика.

У складу са тим спровели смо поступак јавне набавке и изабрали најповољнијег понуђача. Тренутно је у поступку потписивање уговора и приступање пројекту рушења, демонтаже измјене и монтаже дијелова објекта на градитељској цјелини Стари град Градина.

Важно је нагласити да смо у овом периоду имали подршку и разумијевање градске управе у свим активностима које смо предузимали у својим покушајима да ријешимо овај дугогодишњи проблем. Намјера и обавеза Туристичке организације је да у 2022. години испоштује све задате норме и учини крајње напоре да најпознатији добојски културни и туристички садржај задржи своју препознатљивост и репрезентативност те у будућем периоду ради на побољшању туристичке понуде националног споменика у смислу одржавања разних догађаја и манифестација.

У протеклој години, у мјесецу децембру, симбол града – тврђава Градина је освјетљена.

Расвјета која је чини атрактивнијом, за све оне који бораве, долазе и пролазе кроз наш град, оставиће још љепшу слику за памћење.

8. ПРЕПОРУКЕ ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ РАДА

8.1. Унапређење маркетиншке инфраструктуре

Маркетинг је комплексна незаобилазна карика у успјешном пословању привредних субјеката и институција, па тако и Туристичке организације. Веома је битно улагати у његово унапређење и то првенствено у интерни маркетинг који се односи на едукацију запослених у туристичком јавном и приватном сектору, координацију свих субјеката који су укључени у туристички промет и начин мотивације истих кроз неке видове награђивања и признања.

Стварањем наведених предуслова отвара се могућност за надоградњу маркетиншке инфраструктуре, кроз истраживање и сегментацију тржишта одговарајућим техникама, а које резултирају производњом мултимедијалног материјала неопходног за побољшање понуде. Свјетски трендови намећу нови вид промоције и прелазак са штампаних на електронске медије.

Обавеза Туристичке организације у наредном периоду јесте едукација и примјена нових видова промоције, ко што су промоција путем друштвених мрежа (Фејсбук, Твитер, Инстаграм и сл.), што може бити значајан алат у приступу заинтересованим туристима.

8.2. Планирање нових манифестација

У наредном периоду Туристичка организација планира да осмисли неке нове догађаје или манифестације које би могле привући посјетиоце а уједно и обогатити додатним садржајима већ постојеће туристичке потенцијале. Истраживањем које је спроведено на подручју Добоја у плану је да догађаји треба да буду из домена музичких, културних, умјетничких, спортских, привредних па чак и ловних садржаја.

У складу са тим ТОД Добој ће самостално или кроз заједничку сарадњу са културним институцијама радити на побољшању и проширењу већ постојећих манифестација у циљу проширења додатним садржајима кроз фестивале, сајмове у циљу побољшања туристичке понуде града.

Такође, неопходна је и квалитетна организација тих догађаја и адекватна промоција. Важно је напоменути да Градска управа подржава све манифестације које организујемо у циљу промоције града и унапређења квалитета живљења грађана, а уз средства прикупљена од боравишне таксе не би било могуће реализовати.

9. ПОДАЦИ РЕПУБЛИЧКОГ ЗАВОДА ЗА СТАТИСТИКУ

Према подацима Републичког завода за статистику о броју ноћења и долазака у Добој, примјетно је да се број посјета из године у годину повећава.
Достављамо поређење у односу на претходну 2021. годину:

Година	2020	2021	Резултат
Број долазака у Добој	6265		
Број ноћења у Добоју	9089		

9.1 ДОКУМЕНТАЦИОНИ ДИО: ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЈЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ ТО ДОБОЈ У 2021. ГОДИНИ

РЕДНИ БРОЈ	ПОЗИЦИЈА	2020. ГОДИНА	2020. ГОДИНА	ИНДЕКС
1	2	3	4	4/3
	ПРИХОДИ			
1	Приходи по основу властите дјелатности – властити приходи	---	---	--
2	Приходи из општинског буџета	199.855,00	676.500,00	3.38
3	Приходи из републичког буџета	41.099,54	32.892,93	0.80
4	Приходи по осталим изворима (донације, продаја основних средстава, реализација пројеката и сл.)		5.992,30	
I	УКУПНО ОСТВАРЕНИ ПРИХОДИ (1 + 2 + 3 + 4)	240.954,54	715.385,23	2,96
	РАСХОДИ			
5	Нето плате запослених	171.905,29	335.441,15	1,95
6	Порези и доприноси на плату	95.879,74	180.467,91	1,88
7	Путни трошкови		---	---
8	Остала лична примања запослених	1.390,59	8.050,68	5,79
9	Трошкови гријања и електричне енергије	1183,04	3.145,93	2,65

10	Комуналне услуге	6,57		
11	Набавка материјала	863,80	15.053,16	17,42
12	Трошкови услуга превоза и горива	---	3.157,03	
13	Трошкови текућег одржавања	---	---	
14	Трошкови осигурања	166,50	782,80	4,70
15	Уговорене услуге (накнаде за управни одбор)	8.928,60	10.912,72	1,22
16	Остали расходи	74.868,54	120.193,36	1,60
II	УКУПНО ОСТВАРЕНИ РАСХОДИ (5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 1 + 16)	355.192,67	677.204,74	1,90
III	ДОБИТАК/ГУБИТАК	114.238,13	38.180,49	0,33

9.2. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЈЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ ТО ДОБОЈ У 2020 ПРЕМА ОБРАСЦУ МИНИСТАРСТАВА ТРГОВИНЕ И ТУРИЗМА РС

9.2.1. ПЛАНИРАНИ И РЕАЛИЗОВАНИ РАСХОДИ ИЗ СРЕДСТАВА ОСНИВАЧА

Ред	О П И С	Планирано	Реализовано	Индекс
1.	Бруто примања запослених		303.555,87	
2.	Накнаде – превоз запослених	-	--	
3.	Накнаде – топли оброк запослених		43.097,75	
4.	Накнаде – регрес запослених	-	--	
5.	Накнаде за чланове Управног одбора		7.984,55	
6.	Порези и доприноси на нето примања		188.174,61	
7.	Расходи за централно гријање	-	376,21	
8.	Расходи за електричну енергију		1.092,49	
9.	Расходи за услуге водовода и канализације	-	158,43	
10.	Расходи за услуге одвоза смећа	-	--	

11.	Расходи за чишћење канцеларијског простора	-	1.584,00	
12.	Расходи за поштанске услуге	-	--	
13.	Расходи за текуће одржавање опреме	-	--	
14.	Расходи за репрезентацију		11.502,58	
15.	Расходи за осигурање запослених		782,80	
16.	Додати за остале трошкове		59.661,56	
	УКУПНИ РАСХОДИ		617.970,85	

9.3. ПЛАНИРАНИ И РЕАЛИЗОВАНИ РАСХОДИ ИЗ СРЕДСТАВА БОРАВИШНЕ ТАКСЕ

Ред	О П И С	Планирано	Реализовано	Индекс
1.	Расходи за услуге фиксног телефона	--		-
2.	Расходи за услуге мобилног телефона	--	1.608,05	-
3.	Расходи за услуге интернета	--	1.384,05	
4.	Расходи за службена гласила	-	-	
5.	Расходи за стручне часописе	-	-	
6.	Расходи за дневнице за сл. пут у земљи	-	554,00	
7.	Расходи за смјештај и храну за службени пут у земљи	-	-	
8.	Расходи за дневнице за сл. пут у иностр.	-	-	
9.	Расходи за смјештај и храну за службени пут у иностранству	-		
10.	Расходи за утрошак горива (употреба сопственог аута)		7.356,68	
11.	Расходи за услуге штампања		5.045,99	
12.			1.046,98	

	Расходи за услуге рекламе и пропаганде			
13.	Расходи за организовање манифестација			
14.	Расходи за опремање штанда на сајму			
15.	Додати за остале трошкове		42.238,14	
	УКУПНИ РАСХОДИ		59.233,89	

Приходи трансфера оснивача	676.500,00
Приходи по основу уплаћене боравишне таксе	32.892,93
Грант Министарства трговине и туризма или других институција	-
Грантови међународних институција	-
Остали приходи (поврат доприноса)	5.992,30
П Р И Х О Д И	715.385,23
Добитак из претходне године	-
Губитак из претходне године	114.328,13
УКУПНИ ПРИХОДИ	

УКУПНИ ПРИХОДИ	715.385,23
УКУПНИ РАСХОДИ	677.204,74
РЕЗУЛТАТ ПОСЛОВАЊА	38.180,49

ДОБОЈ, 29.03.2021. године

Број: 120/21

в.д. директора
Туристичке организације Града Добој
Вановац
Вања Вановац

