

НАЦРТ

На основу члана 65. став 3. Закона о уређењу простора и грађењу („Службени гласник Републике Српске“ број: 40/13, 106/15, 3/16 и 84/19), члана 39. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“ број: 97/16, 36/19 и 61/21) и члана 35. Статута Града Добој („Службени гласник Град Добој“ број: 1/17), Скупштина Града Добој на сједници одржаној октобра 2022. године, донијела је

О Д Л У К У

о рекламирању на територији Града Добој

Члан 1.

Овом Одлуком, утврђују се: зоне рекламирања, тип, величина, услови, начин и поступак за постављање рекламних медија - на јавним и другим површинама на територији града Добој (у даљем тексту: Града), као и висина и начин плаћања накнада за самостојеће рекламне паное - поред магистралних и регионалних путева.

Члан 2.

(1) Рекламирање, у смислу ове одлуке, је свако представљање неког производа, услуге или дјелатности на посебно изграђеним објектима за рекламирање, постављеним на јавним и површинама - видљивим са јавних површина, као и на објектима који се могу користити за постављање осталих рекламних медија, под условима и на начин прописан овом одлуком.

(2) Рекламна порука је обавјештење - које садржи непосредну или посредну препоруку одређеног лица, у вези са активностима, производима, услугама, робом и сл, путем рекламирања.

Члан 3.

(1) За постављање самостојећих и осталих рекламних медија, територија града Добој - подијељена је на четири зоне:

а) **Екстра зона:** обухвата простор ужег градског подручја и то: улице Светог Саве и Цара Душана

б) **I зона:** обухвата простор ужег градског подручја-одређен улицама: Николе Пашића, Југ Богдана, Немањина, Силване Арменулић, Горана Николића, Иве Андрића, Кнеза Милоша, Цељска, Краља Драгутина, Војводе Синђелића, Филипа Вишњића, Николе Тесле,

Ћупријска, Војводе Синђелића, Филипа Вишњића, Хиландарска, Кнеза Лазара, Видовданска, Краља Петра Првог, Краља Твртка, Његошева

в) **II зона:** обухвата простор одређен улицама: Усорска, Милоша Обилића, Карађорђева, Кнегиње Милице, Српских Соколова, Војводе Мишића, Стефана Првовенчаног, Војводе Степе, Требавске Буне, Добојске бригаде, Кајмакчаланска, Браће Југовића, Солунских Доборовољаца, Колубарска

г) **III зона** обухвата улице: Озренских српских бригада, Крњинске Српске бригаде, Ослободилачка, Алексе Видаковића, Крњинска, Василија Острошког, Меше Селимовића, Тврђавски пролаз, Призренска, Рашка, Поп Јовина, Цвијетина Тодића, Бранка Ковачевића, Озренска, Вучијачке Српске бригаде, Капетана Рашуина, Свете Тројице, Трг Петровданских жртава, Бановић Страхиње, Книнска, Капетана Лукића, Крајишких бригада, Марка Краљевића, Хајдук Вељка, Ђурђевданска, Старине Новака, Вучијачка улица, Требавска, Горњи Шушњари, Доњи Шушњари, Ђенерала Драже, Поп Савина, Поп Љубина, Здравка Мишића, те преостали простор територије града Добој.

(2) Објекти лоцирани са обје стране улице на граници двије зоне, осим задње фасаде, припадају вишој зони.

I - ТИП, ВЕЛИЧИНА, УСЛОВИ И ПОСТУПАК ЗА

ПОСТАВЉАЊЕ РЕКЛАМНИХ МЕДИЈА

Члан 4.

Под рекламним медијима, у смислу ове одлуке, подразумевају се:

- а) самостојећи, и
- б) остали рекламни медији.

Члан 5.

Постављање (изградња) самостојећих, као и осталих рекламних медија на јавним површинама и површинама видљивим са јавних површина, врши се под условима и на начин прописан Законом о уређењу простора и грађењу (Службени гласник Републике Српске, број 40/13), Законом о јавним путевима (Службени гласник Републике Српске, број 89/13), Законом о безбједности саобраћаја на путевима у Републици Српској (Службени гласник Републике Српске, број 63/11), Законом о ауторским и сродним правима (Службени гласник БиХ, број 63/10), и другим законским прописима и подзаконским актима – донесеним на основу тих закона, спроведбеним документима просторног уређења, као и одредбама ове одлуке.

Члан 6.

(1) Постављање рекламних медија на фасаду или кров објекта - који представља културно-историјски споменик или се налази у зони заштите, врши се уз претходно

испуњене услове из члана 5. ове одлуке, и уз сагласност републичког органа управе, надлежног за заштиту културно-историјског и природног наслеђа.

(2) Код санације или реконструкције објекта под заштитом - заштићеног добра, на платну може бити осликан само будући изглед фасаде тог објекта.

Члан 7.

На територији Града, рекламирање није дозвољено:

а) на јавним објектима - осим спортских, а истицање њиховог пословног имена и других њихових пословних активности - не сматра се рекламирањем у смислу ове одлуке;

б) на гробљу и његовом припадајућем простору, вјерским објектима, спомен-обиљежјима и споменкомплексима, у заштитном појасу водотока.

в) на стубу или наличју саобраћајног знака, стубу или наличју семафора, стубу који носи ваздушну електро, ПТТ или другу мрежу, у троуглу прегледности раскрснице или укрштања пута са жељезничком пругом, односно на мјесту гдје би начином постављања, димензијама, обликом или изгледом била угрожена безбједност учесника у саобраћају, и/или заклоњена постојећа саобраћајна или путоказна сигнализација;

г) на дисплејима, макро-екранима - са филмском или ТВ сликом, и сличним уређајима који су усмјерени према саобраћајницама;

д) на мјестима гдје би - начином постављања, димензијама или обликом - било онемогућено одржавање објеката и уређаја комуналне инфраструктуре.

1. Самостојећи рекламни медији

Члан 8.

Под самостојећим рекламним медијима, у смислу ове одлуке, подразумијевају се:

а) самостојећи рекламни пано,

б) јарбол,

в) самостојећа рекламна витрина (city light, типа „тотем“)

Члан 9.

Самостојећи рекламни пано је намијењен истицању рекламне поруке, и може бити:

- а) самостојећи рекламни пано, површине до 6 m²;
- б) самостојећи рекламни пано, површине од 6 m² до 12 m²;
- в) самостојећи рекламни пано, површине од 12 m² до 50 m² (bigboard, megaboard и слични);
- г) самостојећи рекламни пано – типа „жирафа“;

(2) Изузетно, самостојећи рекламни пано може бити и површина - већих од 50 m², уколико то просторне могућности дозвољавају.

Члан 10.

Осим општих услова - прописаних у чл. 5. ове Одлуке, за постављање самостојећег рекламног паноа, неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, односно, да се самостојећи рекламни пано:

- а) поставља у складу са просторним могућностима;
- б) не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације;
- в) својим обликом, изгледом, текстом и бојом не личе на неки саобраћајни знак или путоказну таблу, односно таблу обавјештења;
- г) се поставља изван зоне раскрснице, а у складу са троуглом прегледности, и то прије и после раскрснице;
- д) не рефлектује свјетлост (катадиоптери, огледала, сјајне површине и сл.),
- ђ) не емитује директну свјетлост - у правцу кретања учесника у саобраћају, а могу бити просвјетљени (расвјетна тијела унутар рекламног паноа) или освјетљени (расвјетна тијела изван рекламних паноа - са горње или доње стране), с тим да свјетлост не може бити трепћућа;
- е) се материјалом, величином и бојом - уклапа у постојеће окружење;
- ж) се израђује од висококвалитетних и постојаних материјала - отпорних на временске утицаје, хемијске супстанце, насилна оштећења и сл.;
- з) конструктивни елементи, носиви стубови и расвјетна тијела, не могу се истицати обликовањем, бојом и материјалом;
- и) се поставља окомито, под углом и паралелно – у односу на осовину саобраћајнице, с тим да панои који се постављају у низу, тј. паралелно у односу на осу саобраћајнице, треба да буду у истој линији, те међусобно усађени величином и обликом, и на минималном растојању од једне дужине рекламног паноа.

Члан 11.

(1) Самостојећи рекламни пано, површине до 6 m^2 је рекламни медиј-намијењен истицању рекламне поруке.

(2) Осим услова - прописаних у чл. 5. и 10. ове Одлуке, самостојећи рекламни медиј из става 1. овог члана, може се постављати:

а) на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноа (стуб + рекламна површина) - не веће од 5 m, рачунајући од коте коловоза;

б) тако да крајња ивица паноа према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1 m од задњег елемента постојеће саобраћајнице, под условом да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације, и да је удаљен од најближег саобраћајног знака минимално 5 m;

в) тако да размак између рекламних паноа износи минимално 30 m, - а изузетно, размак између ових рекламних паноа може бити и мањи - уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламни панои не заклањају један другог;

г) прије саобраћајне траке за скретање, и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза, минимално 5 m.

Члан 12.

(1) Самостојећи рекламни пано, површине од 6 m^2 до 12 m^2 , је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

(2) Осим услова - прописаних у чл. 5. и 10. ове одлуке, самостојећи рекламни медиј из става 1. овог члана, може се постављати:

а) искључиво на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноа (стуб + рекламна површина) - не веће од 6 m, рачунајући од коте коловоза;

б) тако да крајња ивица паноа према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 2 m - од задњег елемента постојеће саобраћајнице, под условом да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације, и да је удаљен од најближег саобраћајног знака – минимално 5 m;

в) тако да размак између рекламних паноа износи минимално 60 m, с тим – да, изузетно, размак између ових рекламних паноа може бити и мањи - уколико су дистанце, у односу на саобраћајницу, различите, односно рекламни панои не заклањају један другог,

г) прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза, минимално 10 m.

Члан 13.

(1) Самостојећи рекламни пано, површине од 12 m^2 до 50 m^2 (bigboard, megaboard и слични), је рекламни објекат - намијењен истицању рекламне поруке.

(2) Осим услова - прописаних у чл. 5. и 10. ове Одлуке, самостојећи рекламни објекат из става 1. овог члана, може се постављати:

а) на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноа (стуб + рекламна површина) - не веће од 17 m рачунајући од коте коловоза;

б) тако да крајња ивица паноа према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 12 m од задњег елемента постојеће саобраћајнице, под условом да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације;

в) тако да размак између рекламних паноа износи минимално 100 m, с тим - да изузетно, размак између ових рекламних паноа може бити и мањи уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламни панои не заклањају један другог;

г) прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза, минимално 20 m.

Члан 14.

(1) Самостојећи рекламни пано, типа „жирафа“, је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

(2) Осим услова - прописаних у чл. 5. и 10. ове одлуке, самостојећи рекламни медиј из става 1. овог члана, може се постављати:

а) на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноа (стуб + рекламна површина) - не веће од 12 m, рачунајући од коте коловоза,

б) тако да крајња ивица паноа према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1 m - од задњег елемента постојеће саобраћајнице, под условом - да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације, и да је удаљен од најближег саобраћајног знака – минимално 5 m;

в) тако да размак између рекламних паноа износи минимално 30 m, с тим – да, изузетно, размак између ових рекламних паноа може бити и мањи - уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламни панои не заклањају један другог,

г) прије саобраћајне траке за скретање, и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза, минимално 5 m.

Члан 15.

(1) Самостојећа рекламна витрина – типа тотем (разних облика), је рекламни медиј - намијењен истицању рекламне поруке.

(2) Осим услова - прописаних у чл. 5. ове одлуке, самостојећи рекламни медиј - из става 1. овог члана, може се постављати:

а) на парцели објекта - на којем се налази пословни простор, и на јавној површини уколико не угрожава кретање пјешака (само за бензинске пумпе);

б) тако да крајња ивица тотема према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1 m, од задњег елемента постојеће саобраћајнице, с тим да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације, и да је удаљен од најближег саобраћајног знака минимално 5 m;

в) размак између рекламних витрина - типа тотем мора износити најмање 30 m, с тим да изузетно размак између ових рекламних витрина може бити и мањи уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламне витрине не заклањају једна другу,

г) прије саобраћајне траке за скретање, и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза, минимално 5 m;

д) да не емитује директну свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају, а могу бити неосвијетљене или просвјетљене (расвјетна тијела унутар рекламне витрине), с тим да свјетлост не може бити трепћућа.

Члан 16.

(1) Самостојећа рекламна витрина – типа city light, је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

(2) Осим услова - прописаних у чл. 5. и 10. ове Одлуке, самостојећи рекламни медиј - из става 1. овог члана, може се постављати:

а) на парцели објекта - на којем се налази пословни простор, тако да крајња ивица „city light“ - а према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1 m - од задњег елемента постојеће саобраћајнице;

б) на јавним површинама, и то на раздјелним острвима између коловозних трака, ако је ширина раздјелног острва минимално 4 m, и у зеленим појасевима између коловоза и пјешачких површина, ако је ширина зеленог појаса минимално 3 m, с тим да не заклања и не умањује

видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације, и да је удаљен од најближег саобраћајног знака - минимално 5 m;

в) размак између рекламних витрина - типа city light мора износити најмање 30 m, с тим да изузетно размак између ових рекламних витрина може бити и мањи уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламне витрине не заклањају једна другу;

г) прије саобраћајне траке за скретање, и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза, минимално 5 m, осим за рекламну витрину – „city light“- која је саставни дио надстрешнице аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза;

д) да не емитује директну свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају, а могу бити неосвјетљене или просвјетљене (расвјетна тијела унутар рекламне витрине), с тим да свјетлост не може бити трепћућа.

Члан 17.

(1) Јарбол је рекламни медиј - намијењен истицању рекламне поруке.

(2) Осим услова прописаних у чл. 5. и 10. ове одлуке, јарбол - из става 1. овог члана, може се постављати:

а) на парцели објекта на којем се налази пословни простор, и на јавној површини - уколико не угрожава кретање пјешака;

б) на удаљености од ивице постојећег коловоза - тако да ивица рекламне заставе према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1 m - од задњег елемента постојеће саобраћајнице;

в) прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза минимално 5 m;

г) тако да максимална висина јарбола износи 9 m;

д) тако да међусобна удаљеност јарбола износи минимално 2,5 m, а изузетно, може и на мањој међусобној удаљености, али не мањој од 1 m, у случајевима кад се ради о јарболима са фиксном заставом - који се не смију додиривати;

ђ) у случају да се јарбол поставља испред колективних стамбено-пословних зграда, неопходно је обезбиједити дистанцу између објекта и јарбола - у дужини од најмање једне висине јарбола, уз поштовање осталих услова, прописаних овом одлуком.

Члан 18.

- (1) Извођење радова на постављању самостојећих рекламних медија - на територији Града, врши се на основу локацијских услова, идејног пројекта, записника о исколчењу објекта и темељењу самостојећег рекламног медија.
- (2) Локацијске услове из става 1. овог члана, издаје Одјељење за просторно уређење Градске управе Града, а саставни дио истих - чине урбанистичко-технички услови, са идејним пројектом, односно - стручно мишљење са урбанистичко-техничким условима и идејним пројектом, уколико не постоји спроведбена планска документација.
- (3) Уз захтјев за издавање локацијских услова за самостојеће рекламне медије, подносилац је дужан приложити: копију катастарског плана – са идентификацијом, посједовни лист, урбанистичко-техничке услове - са идејним пројектом, са рјешењем носиве конструкције, темељне стопе и анкера, а - за све освјетљене и просвијетљене рекламне медије, идејни пројекат мора да садржи и рјешење начина прикључења на извор електричне енергије, доказ о власништву или праву грађења над земљиштем, и доказ о уплати административне таксе.
- (4) Коришћењу постављеног самостојећег рекламног медија - може се приступити након прибављања рјешења о обрачуну комуналне таксе - за истицање рекламне поруке, односно рјешења о обрачуну накнаде за самостојеће рекламне паное поред магистралног и регионалног пута.
- (5) Уз захтјев из става 4. овог члана, инвеститор је дужан приложити: копију локацијских услова, копију рјешења о одобреној дјелатности, записник о исколчењу и темељењу самостојећег рекламног медија, и доказ о уплати административне таксе.

II- ОСТАЛИ РЕКЛАМНИ МЕДИЈИ

Члан 19.

- (1) Под осталим рекламним медијима, у смислу ове одлуке, подразумевају се:
 - а) рекламни пано на крову објекта,
 - б) рекламни пано на фасади објекта, у оквиру балконске ограде објекта, у оквиру ограде око објекта и у излогу пословног простора
 - в) рекламни пано на другој урбаној опреми и мобилијару,
 - г) рекламни пано на моторном возилу,
 - д) рекламна фолија, 3Д слова и мурал на фасади, рекламна фолија у оквиру заштитне ограде градилишта, и рекламно платно на грађевинским скелама,
 - ђ) транспарент изнад саобраћајнице,

- е) рекламе на стубовима јавне расвјете,
- ж) рекламна фолија на површинама возила јавног градског и приградског превоза, и на привредним возилима,
- з) политичко рекламирање,
- и) плакатирање,
- ј) огласне табле.

Члан 20.

- (1) Рекламни пано на крову објекта је рекламни медиј - намијењен истицању рекламне поруке.
- (2) Рекламни медиј из става 1. овог члана - може се постављати на крову објекта, и то у облику: дисплеја, макете, фигуре, слова, заштитног знака, друге кутијасте фигуре, макроекрана са филмском или ТВ сликом, и сличних уређаја.
- (3) Осим општих услова прописаних у члану 5. и члану 10. ове одлуке, за постављање рекламног паноа на крову објекта, неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, односно да се рекламни пано на крову објекта поставља искључиво на властитој конструкцији.

Члан 21.

- (1) Извођење радова на постављању рекламног медија - из члана 20. врши се на основу локацијских услова и идејног пројекта.
- (2) Локацијске услове из става 1. овог члана – издаје Одјељење за просторно уређење Градске управе Града, а саставни дио истих чине урбанистичко-технички услови, односно стручно - мишљење са урбанистичко-техничким условима, уколико не постоји спроведбена планска документација.
- (3) Уз захтјев за издавање локацијских услова – за рекламни медиј из члана 20. подносилац је дужан приложити: копију катастарског плана – са идентификацијом, посједовни лист, идејни пројекат – са рјешењем носиве конструкције, а за све освијетљене и просвијетљене рекламне медије, потребно је приложити и извјештај о контроли начина прикључења на извор електричне енергије (идејни пројекат мора бити урађен од овлашћеног правног лица), доказ о власништву или закупу, односно писмену сагласност власника објекта, и доказ о уплати административне таксе.

(4) Коришћењу постављеног рекламног медија може се приступити након прибављања рјешења о обрачуну комуналне таксе за истицање рекламне поруке, односно рјешења о обрачуну накнаде за рекламне паное – поред магистралног и регионалног пута.

(5) Уз захтјев из става 4. овог члана, инвеститор је дужан приложити: копију локацијских услова, копију рјешења о одобреној дјелатности, доказ о уплати административне таксе.

Члан 22.

(1) Рекламни пано на фасади објекта, у оквиру балконске ограде објекта и у оквиру ограде око објекта, је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

(2) Осим општих услова - прописаних у члану 5. ове Одлуке, за постављање рекламних медија из става 1. овог члана, неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, односно да се овај рекламни пано:

а) уклапа у слободни простор фасаде/балконске ограде/ограде око објекта;

б) не затвара отворе који служе освјетљењу и провјетравању простора;

в) у оквиру балконске ограде и ограде око објекта, уклапа у димензије ограде, и да се не може надограђивати изнад, нити дограђивати;

г) може надограђивати на зид-ограду, изграђен на међи између двије парцеле, у складу са просторним могућностима, под условом да прати правац пружања зида ограде, и уз сагласност сусједа;

д) поставља тако да не рефлектује свјетлост (катадиоптери, огледала, сјајне површине и сл.);

ђ) поставља тако да не емитује директну, или трепћућу свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају;

е) материјалом, величином и бојом уклапа у постојеће окружење, а може бити неосвјетљен и просвјетљен, а код заузимања површина на фасади - већих од 12 m², и освјетљен - што се дефинише урбанистичко-техничким условима, тако да својим освјетљењем не угрожава сусједне објекте;

ж) израђује од висококвалитетних и постојаних материјала, отпорних на временске утицаје, хемијске супстанце, насилна оштећења и сл;

з) може појавити у облику: дисплеја, макро-екрана – са филмском или ТВ сликом, и сл.уређаја, а поставља се тако да буде усмјерен на тргове и пјешачке зоне.

Члан 23.

- (1) Постављање рекламних медија - из члана 22. ове Одлуке, врши се на основу локацијских услова.
- (2) Локацијске услове из става 1. овог члана, издаје Одјељење за просторно уређење Градске управе Града.
- (3) Уз захтјев за издавање локацијских услова за рекламни медиј - из става 22. подносилац је дужан приложити: идејни пројекат - са рјешењем носиве конструкције, а за освијетљене и просвјетљене паное, и начин прикључења на извор електричне енергије (идејни пројекат урађен од овлашћеног правног лица), доказ о власништву или уговор о закупу, односно писмену сагласност власника објекта/ограде, и доказ о уплати административне таксе.
- (4) Коришћењу постављеног рекламног медија из члана 22. ове одлуке - може се приступити након прибављања рјешења о обрачуну комуналне таксе - за истицање рекламне поруке. Рекламни пано на заштитној огради градилишта - поставља се са роком привремености, у складу са временом трајања извођења радова.
- (5) Уз захтјев из става 4. овог овог члана, инвеститор је дужан приложити: копију локацијских услова, копију рјешења о одобреној дјелатности, и доказ о уплати административне таксе.
- (6) За рекламне паное из члана 22., а који би – постављањем, заузео површину већу од 10 m² фасаде, за издавање локацијских услова и рјешења о комуналној такси, примјењују се одредбе из члана 21. ове Одлуке.

Члан 24

- (1) Рекламни пано на другој урбаној опреми и мобилијару је рекламни медиј- намијењен истицању рекламне поруке.
- (2) Рекламни пано из става (1) овог члана може се поставити на соларне паметне сједеће клупе, дрвене паметне сједеће клупе, паметна стајалишта и станице за бицикле, тротинете и сл., у облику дисплеја, макете, фигуре слова, заштитног знака, друге кутијасте фигуре, макро-екрана са филмском или ТВ сликом и сличних уређаја.
- (3) Осим општих услова прописаних у члану 5. за постављање рекламног паноа неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, прописаних чланом 10. ове Одлуке.

Члан 25.

(1) Постављање рекламног медија из члана 24. врши се на основу локацијских услова Одјељења за просторно уређење Града Добој, а саставни дијелови истих чине урбанистичко-технички услови, односно стручно мишљење са урбанистичко-техничким условима, уколико не постоји спроведбена планска документација.

(2) Уз захтјев за издавање локацијских услова за рекламни пано из члана 24. Подносилац је дужан да приложи: копију катастарског плана са идентификацијом, посједовни лист, идејни пројекат са рјешењем носиве конструкције, а за све све освијетљене и просвијетљене рекламне медије потребно је приложити и извјештај о контроли начина прикључења на извор електричне енергије (идејни пројекат мора бити израђен од стране овлашћеног правног лица), доказ о власништву или закупу, односно писмену сагласност власника и доказ о уплати административне таксе.

(3) Коришћењу рекламног медија из члана 24. Може се приступити након прибављања рјешења о обрачуну комуналне таксе за истицање рекламне поруке.

(4) Уз захтјев из става 3. овог члана подносилац је дужан да достави овјерену копију локацијских услова, овјерену копију рјешења о одобреној дјелатности и доказ о уплати административне таксе.

Члан 26.

Рекламни пано на моторном возилу је рекламни медиј- намијењен истицању рекламне поруке.

Члан 27.

(1) Рекламна фолија на излогу и на фасади, и у оквиру заштитне ограде градилишта, рекламни мурал на фасади 3Д слова на фасади без подконструкције - су рекламни медији - намијењени истицању рекламне поруке.

(2) Постављање рекламне фолије из става 1. овог члана - врши се на основу рјешења о обрачуну комуналне таксе, а може се поставити на цијелу површину излога пословног простора, или на фасаду пословног објекта, и на површину заштитне ограде градилишта.

(3) Рекламна фолија у оквиру заштитне ограде градилишта - поставља се на оградама које су изграђене у складу са шемом градилишта, и које имају равне глатке плохе, а рекламирање се врши љепљењем.

(4) Уз захтјев за издавање рјешења - из става 2. Овог члана, прилаже се: фотографија излога пословног простора или објекта, нацрт са - димензијама и текстом рекламне поруке, рјешење о одобреној дјелатности подносиоца захтјева, сагласност власника пословног простора / ограде / објекта или уговор о закупу, доказ о уплати административне таксе, а за рекламну фолију - у оквиру заштитне ограде градилишта, и копију грађевинске дозволе и пријаву почетка извођења радова - са шемом градилишта.

(5) Рекламна фолија на заштитној огради градилишта поставља се са роком привремености - у складу са временом трајања извођења радова.

(6) На грађевинским скелама, могу се поставити заштитна платна - са отиснутом или осликаном рекламном поруком, а платно на грађевинској скели, постављено за вријеме трајања радова на изградњи, реконструкцији, санацији или адаптацији објекта, са осликаним или оцртаним изгледом фасаде тог објекта, а без истицања било какве друге рекламне поруке, не сматра се рекламним медијем - у смислу ове одлуке.

(7) Постављање 3Д слова на фасади без подконструкције из става (1) овог члана, врши се на основу рјешења о обрачуна комуналне таксе.

(8) 3Д слова могу бити изграђена стиродура, стиропора и сличних материјала, а њихово постављање се врши лијепљењем без подконструкције.

(9) Уз захтјев за издавање рјешења из става (7) овог члана, прилаже се нацрт са димензијама 3Д слова и текстом рекламне поруке, рјешење о одобреној дјелатности подносиоца захтјева, сагласност власника пословног простора/објекта или уговор о закупу и доказ о уплати административне таксе.

Члан 28.

(1) Транспарент изнад саобраћајнице је рекламни медиј - израђен од тканине, пластифицираног платна и сличног материјала - са исписаном рекламном поруком, односно информацијом.

(2) Осим општих услова прописаних у члану 5. Ове одлуке, за постављање транспарента изнад саобраћајнице, неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, односно да се ова реклама може постављати на за то предвиђеним носачима, тако да слободни простор испод транспарента буде најмање 4,5 m, да се може израђивати искључиво од материјала - постојаних на временске услове, при чему не може бити освијетљен.

Члан 29.

- (1) Рјешење о обрачуну комуналне таксе за поставање транспарента - издаје Одјељење за стамбено комуналне послове, по захтјеву који се подноси најмање 7 дана прије одржавања планиране манифестације.
- (2) Рјешење из става 1. овог члана - даје се на период од најмање 7 (седам), до највише 30 (тридесет) дана, без могућности продужења.
- (3) Уз захтјев за издавање рјешења из става 1. овог члана, потребно је приложити: рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности или манифестацији, приједлог изгледа транспарента - са димензијама и текстом садржаја, доказ о уплати административне таксе.

Члан 30.

- (1) Рекламе на стубовима јавне расвјете су рекламни медији - намијењени истицању рекламне поруке.
- (2) На стубовима јавне расвјете, могу се постављати неосвијетљени и освјетљени рекламни панои, димензија огласног простора - 0,7 m x 0,9 m, односно - 1,0 x 1,40 m.
- (3) Рекламни панои на стубовима јавне расвјете се постављају:
 - а) на стубове јавне расвјете - у власништву Града, са лијеве и десне стране саобраћајнице, или на раздјелном острву саобраћајнице,
 - б) на једном стубу јавне расвјете - као један или два двострана паноя, на истој висини (у раздјелном појасу),
 - в) на висину од најмање 3 m мјерено од коловоза до доњег рубца паноя,
 - г) ближом страном паноя удаљено од коловоза минимално 0,5 m,
 - д) на удаљености од раскршћа - минимално 30 m – код градских и осталих саобраћајница, а 60 m - код главних градских саобраћајница,
 - ђ) прије саобраћајне траке за скретање, и стајалишта јавног градског превоза, минимално 5 m.

Члан 31.

- (1) Рекламне фолије на површинама возила јавног градског и приградског превоза, и привредним возилима - су рекламни медији, намијењени истицању рекламне поруке.
- (2) Возила јавног градског и приградског превоза, као и привредна возила - могу се користити за рекламирање, у складу са законским и подзаконским актима – који регулишу

безбједност саобраћаја на путевима, уз претходно прибављено рјешење о обрачуну комуналне таксе за

истицање рекламне поруке - од стране Одјељења за стамбено комуналне послове.

(3) Осим услова - прописаних Одлуком о јавном превозу лица и ствари на подручју града Бањалуке, за постављање рекламног медија - из става 1. овог члана, неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова.

Члан 32.

Уз захтјев за издавање рјешења - из члана 38. став 1. Ове одлуке, потребно је приложити: рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности, доказ о власништву возила, доказ о уплаћеној административној такси.

Члан 33.

(1) Политичко рекламирање се проводи у складу са Изборним законом Републике Српске и Изборним законом Босне и Херцеговине, Кодексом понашања за политичке странке, коалиције, кандидате и изборне раднике.

(2) Све регистроване политичке странке, коалиције и независни кандидати - којима је дозвољено учествовање на изборима, су равноправни у кориштењу рекламирања – у периоду проглашене предизборне кампање.

(3) Политичко рекламирање, којим се промовишу политичке странке, коалиције и њихови програми и кандидати, и воде предизборне кампање, може се вршити само у периоду проглашене предизборне кампање, на само за то предвиђеним просторима и закупљеним рекламним површинама.

(4) Постављању рекламе у вријеме предизборне кампање – политичко рекламирање, може се приступити након прибављања рјешења о обрачуну комуналне таксе - од стране Одјељења за стамбено комуналне послове.

Члан 34.

(1) Плакатирање је облик рекламирања спортских, културних, привредних и других догађаја, а одобрава се на за то предвиђеним и изграђеним просторима за плакатирање.

(2) Плакатирање се врши у складу Одлуком о комуналном реду.

(3) Постављању плаката може се приступити након прибављања рјешења о обрачуну комуналне таксе за истицање рекламне поруке, и овјере плаката - од стране Одјељења за стамбено комуналне послове.

Члан 35.

(1) Огласна табла је рекламни медиј некомерцијалне – јавне употребе, за тзв. „мало оглашавање“, која се поставља појединачно, или групно, око стубова градских колонада и аркада, на зидовима, и као самоносиве конструкције, уз важне пјешачке токове, у складу са Одлуком о комуналном реду.

(2) Огласне табле - из става 1. овог члана, постављају се на основу претходно прибављених локацијских услова.

III – НАКНАДА

Члан 36.

(1) За истицање рекламних порука на постављеним рекламним медијима на територији Града, плаћа се комунална такса, осим за самостојеће рекламне паное поред магистралних и регионалних путева.

(2) Врста, висина, рокови, начин плаћања и ослобађања од плаћања комуналне таксе из става 1. овог члана, одређени су Одлуком о комуналним таксама.

Члан 37.

(1) За истицање рекламних порука на постављеним рекламним медијима, који се налазе поред магистралних и регионалних путева, у насељеном мјесту, плаћа се накнада.

(2) Висина накнада - из става 1. овог члана, одређује се на годишњем нивоу, и утврђује у табели, како слиједи:

| Ред. број | Рекламна површина (м ²) | Зона рекламирања | | | |
|-----------|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | екстра | I | II | III |
| 1 | Рекламна површина до 30 м ² | 90 КМ/м ² | 80 КМ/м ² | 40 КМ/м ² | 35 КМ/м ² |
| 2 | Рекламна површина од 31 м ² - 60 м ² | 70 КМ/м ² | 40 КМ/м ² | 35 КМ/м | 25 КМ/м ² |
| 3 | Рекламна површина од 61 м ² и више | 60 КМ/м ² | 30 КМ/м ² | 25 КМ/м ² | 15 КМ/м ² |

(3) Привредним друштвима и предузетницима – који врше рекламирање своје производне дјелатности на рекламним медијима - постављеним на локацијама производње, накнада - утврђена у ставу 2. овог члана, умањује се за 50 %.

IV - ОБАВЕЗЕ ЛИЦА КОЈА ВРШЕ РЕКЛАМИРАЊЕ

Члан 38.

(1) Правно лице, или предузетник које врши рекламирање дужно је да:

а) рекламни медиј постави у складу са издатим локацијским условима, и рекламирање врши у складу са издатим рјешењем о обрачуну комуналне таксе, односно рјешењем о обрачуну накнаде и означи на видном мјесту - издатом вињетом;

б) рекламни медиј означи пословним именом – са податком о сједишту предузећа, уколико се рекламирање врши ван сједишта предузећа/радње;

в) редовно одржава, и стара се о уредном изгледу рекламног медија;

г) рекламни медиј, по престанку важења локацијских услова, о свом трошку уклони, а коришћену површину локације - врати у првобитно стање, у року од седам дана;

д) рекламни медиј у вријеме важења локацијских услова, за који је протекао период плаћене комуналне таксе, односно накнаде, прекрије плакатом - бијеле боје и обавијести писменим путем Одјељење за стамбено-комунлане послове и Одјељење за послове комуналне полиције;

ђ) рекламне фолије и рекламне заставе - а јарбола уклони, протеком периода за који је плаћена комунална такса;

е) привремено неангазоване рекламне површине, у вријеме важења локацијских услова, прекрије плакатом бијеле боје и обавијести писменим путем Одјељење за стамбено-комунлане послове и Одјељење за послове комуналне полиције;

ж) рекламни медиј - привремено уклони, када је то неопходно - због извођења неодложних радова на заштити и одржавању комуналних објеката или привремене измјене режима саобраћаја, док те околности трају.

V – ПРОМЈЕНА КОРИСНИКА РЕКЛАМНОГ

МЕДИЈА

Члан 39.

Ако се у току важења локацијских услова промијени корисник рекламног медија, надлежни орган ће, на основу претходно поднесеног захтјева, уз овјерену писмену сагласност власника рекламног медија, новом кориснику - издати рјешење о обрачуну комуналне таксе/накнаде за истакнуту рекламну поруку.

VI – НАДЗОР

Члан 40.

(1) Надзор над примјеном одредаба ове одлуке – врши надлежна инспекција и комунална полиција.

(2) У вршењу надзора над урбанистичко-грађевинском документацијом која се односи на објекте који су предмет јавног рекламирања, надлежна је грађевинска инспекција.

(3) Саобраћајна инспекција врши надзор и контролу на свим магистралним, регионалним и локалним саобраћајницама, те врши контролу рекламирања над возилима на којима је истакнута реклама, а која су регистрована на подручју града Добој.

(4) У вршењу надзора, инспектор, односно комунални полицајац је овлашћен да:

а) нареди уклањање рекламног медија и

б) предузме друге мјере и радње за које је овлашћен законом, овом одлуком и другим прописима.

(3) Рекламни медиј уклања се:

а) када је рекламни медиј постављен на мјесту гдје рекламирање није дозвољено,

б) када је рекламни медиј постављен без локацијских услова,

в) када је рекламни медиј постављен - супротно издатим локацијским условима,

г) када се рекламни медиј користи без рјешења о обрачуну комуналне таксе/накнаде,

д) када се рекламни медиј уредно не одржава,

ђ) када се промијени неки од услова – утврђен локацијским условима, односно рјешењем, а лице – које врши рекламирање, се не прилагоди у остављеном року,

е) када корисник, односно власник рекламног медија не доведе мјесто у исправно и уредно стање, у року који - рјешењем, утврди инспектор, комунални полицајац.

(4) О уклањању рекламног медија, инспектор, односно комунални полицајац обавјештава орган који је издао локацијске услове/рјешење о обрачуну комуналне таксе.

VII - КАЗНЕНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 41.

(1) Новчаном казном - од 1.000,00 до 7.000,00 КМ, казниће се, за прекршај, правно лице ако:

а) рекламни медиј постави - на мјесту гдје рекламирање није дозвољено (члан 7. одлуке),

б) ако се не придржава обавеза из члана 38. ове одлуке,

(2) За прекршај из става 1. овог члана, казниће се одговорно лице - у правном лицу, новчаном казном – у износу од 300,00 до 1.800,00 КМ.

(3) За прекршај из става 1. овог члана, казниће се појединац -који самостално обавља пословну дјелатност (предузетник), новчаном казном - од 200,00 до 1.000,00 КМ.

(4) За прекршај из става 1. овог члана, казниће се физичко лице, новчаном казном - од 100,00 до 1.000,00 КМ.

VIII - ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 42.

(1) Локацијски услови за постављање рекламних медија - издају се са роком важења до 5 година.

(2) Важност локацијских услова - из става 1. овог члана, може се продужити, под условом да није дошло до промјене планског акта, урбанистичко-техничких услова, односно стручног мишљења - на основу којих су издати локацијски услови.

(3) Захтјев за продужење важења локацијских услова - подноси се Одјељењу за просторно уређење Градске управе Града Добој, најраније 15 дана прије истека рока важења.

Члан 43.

(1) Рјешење о обрачуну комуналне таксе/накнаде за истакнуту рекламну поруку - издаје се највише до 5 година.

(2) Важност издатог рјешења - из става 1. овог члана, може се продужити уколико је захтјев поднесен надлежном органу - најраније 15 дана прије истека рока важења и уколико је унапријед, за тражени период, плаћена комунална такса/накнада.

Члан 44.

(1) Одјељење за стамбено- комуналне послове ће у року од 30 дана од дана ступања на снагу ове Одлуке, расписати јавни конкурс – лицитацију за постављање самостојећих рекламних паноа, површине од 6 м² до 12 м² (типа „bilbord“) на јавним површинама Града.

(2) Власник рекламног паноа који је постављен на јавну површину дужан је рекламни медиј уклонити у року од 15 дана од дана коначности одлуке о избору другог корисника мјеста и коришћену површину врати у пређашње стање, уколико у поступку лицитације не оствари право закупа.

(3) Ако власник рекламног паноа не уклони објекат у року прописаном у ставу 2. овог члана, надлежни инспектор/комунални полицајац наложиће уклањање рекламног медија на начин и у поступку прописаном посебним законом, подзаконским актима и овом одлуком.

Члан 45.

Ова одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у Службеном гласнику Града Добој.

РЕПУБЛИКА СРПСКА СКУПШТИНА ГРАДА ДОБОЈ

Број:

Добој: октобра, 2022. године

**ПРЕДСЈЕДНИК
СКУПШТИНЕ ГРАДА ДОБОЈ
СЕВЛИД ХУРТИЋ**

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Правни основ: За доношење ове Одлуке је члан 65. став 3. Закона о уређењу простора и грађењу („Службени гласник Републике Српске“ број: 40/13, 106/15, 3/16 и 84/19), члан 39. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“ број: 97/16 и 36/19, 61/21) и члан 35. Статута Града Добој („Службени гласник Град Добој“ број: 1/17).

Разлог за доношење: Одлуке о рекламирању на територији Града Добој јесте прецизирање питања наплате рекламирања неког производа, услуге или дјелатности на подручју Града Добој. Обзиром да је Град Добој једина јединица локалне самоуправе која до сада ово питање није регулисала посебним актом, те да су Одлуком о комуналним таксама регулисана само питања везана за висину, врсту, рокове, начин плаћања и сл., то је неопходно да се посебном одлуком уреде питања која се односе на зоне рекламирања, тип, величину, услове, начин и поступак постављања рекламних медија, начин и висина плаћања, висину и начин плаћања за самостојеће рекламне медије поред магистралних и регионалних путева, као и сва остала питања која нису регулисана Одлуком о комуналним таксама и Одлуком о комуналном реду.

Имајући у виду све горе наведено, редлаже се Скупштини Града Добој да усвоји нацрт Одлуке о рекламирању на подручју града Добој.

ОБРАЂИВАЧ

ОДЈЕЉЕЊЕ ЗА СТАМБЕНО – КОМУНАЛНЕ ПОСЛОВЕ

ПРЕДЛАГАЧ

ГРАДОНАЧЕЛНИК

РЕПУБЛИКА СРПСКА

ГРАД ДОБОЈ

СКУПШТИНА ГРАДА ДОБОЈ

Број: 01- /22

Добој, .2022. године

На основу члана 33. и члана 69. Статута града Добој („Службени гласник Града Добој“ број 9/12, 3/14 и 12/14), те члана 146. Пословника Скупштине града Добој („Службени гласник Града Добој“ број 2/13 и 3/14) Скупштина Града на сједници одржаној дана 11. септембра 2022. године, д о н о с и

З А К Л Ј У Ч А К

1. Усваја се Нацрт Одлуке о рекламирању на подручју територије Града Добој и ставља се на јавну расправу.

Достављено:

- Градоначелник
- Стручна служба
- а/а

**ПРЕДСЈЕДНИК СКУПШТИНЕ
ГРАДА ДОБОЈ
СЕВЛИД ХУРТИЋ**