



НАЦРТ

ПРОГРАМ РАДА
за 2024. годину

Добој, октобар 2024. године

САДРЖАЈ

I УВОД.....	2
II ОСНОВНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ.....	3
III МИСИЈА, ВИЗИЈА И ДУГОРОЧНИ ЦИЉЕВИ АГЕНЦИЈЕ.....	4
IV ПЛАН АКТИВНОСТИ.....	5
V ПЛАН ОСТАЛИХ АКТИВНОСТИ.....	11
VI ПРОМОЦИЈА.....	12
VII ПОТРЕБНА ФИНАНСИЈСКА СРЕДСТВА.....	13
VIII ЗАКЉУЧАК.....	14

I УВОД

Агенција за развој малих и средњих предузећа општине Добој је основана Одлуком Скупштине општине Добој (број: 01-013-197/06 од 24.05.2006. године). Рјешењем Основног суда у Добоју уписана је у судски регистар (број: 085-0-Рег-06-000347 од 10.07.2006. године). Регистрација је извршена на основу Закона о подстицању развоја малих и средњих предузећа („Службени гласник Републике Српске“, број: 64/02) и Закона о јавним предузећима („Службени гласник Републике Српске“, број: 75/04). У току 2008. године дошло је до измјена Закона о подстицању развоја малих и средњих предузећа („Службени гласник Републике Српске“, број: 119/08), те је у складу с тим усвојена Одлука о промјени облика организовања Агенције.

Одлуком оснивача број: 01-013-295/13 од 06.09.2013. године о усклађивању оснивачког акта „Агенције за развој малих и средњих предузећа општине Добој“ са Законом о подстицању развоја малих и средњих предузећа („Службени гласник Републике Српске“, број: 50/13), Закона о систему јавних служби („Службени гласник Републике Српске“, број: 68/07 и 109/12) и Статутом Града Добој („Службени гласник Града Добој“, број: 9/12 и 3/14), Агенција је ускладила оснивачки акт и наставила да послује као Агенција за развој малих и средњих предузећа Града Добоја.

Агенција за развој малих и средњих предузећа Града Добој је крајем 2019. године на основу Закона о измјенама и допунама Закона о развоју малих и средњих предузећа („Службени гласник Републике Српске“ број: 84/19), покренула процедуру о промјени назива, да би почетком 2020. године и званично промјенила назив у Градска развојна агенција Добој.

II ОСНОВНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Агенција има својство правног лица и дјелује као непрофитна организација, која обавља развојне, стручне и оперативне послове ради промоције и унапређења развоја привреде Града Добоја и Републике Српске.

Основана је са циљем промоције развоја и унапређења пословања малих и средњих предузећа у складу са стратешким документима Града Добоја и Републике Српске.

Документ под називом „Стратешки план економског развоја општине Добој 2007-2012. година“, дефинисао је улогу Агенције на следећи начин, а то је: „Пружање услуга и информација малим и средњим предузећима које ће им омогућити развој пословања“. У току 2011. године, Општински развојни тим је извршио ревизију и проширење поменуте Стратегије на област друштвених дјелатности и туризма. Скупштина општине Добој је усвојила нови дугорочни документ под називом „Стратегија интегрисаног локалног развоја општине Добој за период 2011-2020. година“. У овом документу Агенција као институција је позиционирана на квалитетнији начин, те је додатно ојачана њена улога када је ријеч о проблематици подршке локалном економском развоју, а сама Агенција је предвиђена за партнера при имплементацији неколико значајних пројеката који су у Стратегији дефинисани као кључни пројекти за развој малих и средњих предузећа на локалном нивоу. Половином 2016. године усвојена је Ревидирана стратегија развоја Града Добоја гдје је извршена својеврсна модификација предвиђених пројеката и њихово прилагођавање актуелном пословном окружењу. Циљ је да у наредном периоду Агенција постане најважнији учесник у процесу пружања подршке промоцији и развоју малих и средњих предузећа на подручју града Добоја.

Основна дјелатност Агенције формулисана је Одлуком о оснивању и Статутом, а то је:

- Регулисање и допринос успјешнијем пословању привреде на локалном нивоу,
- Пословни и менаџмент консалтинг,
- Израда и управљање базама података,
- Истраживање тржишта и испитивање јавног мњења.

Годишњи план рада Агенције за 2024. годину темељи се на поштовању темељних начела функционисања Агенције:

1. **Партнерство и сарадња** – главне активности које ће се проводити дефинисане су у партнерству и сарадњи са Оснивачем те Управним одбором Агенције, под чим се подразумијева сарадња између јавног, приватног и цивилног сектора у достизању заданих циљева;
2. **Учествовање у стратешком планирању** - процес који подразумијева одређивање циљева организације и утврђивање најбољих начина за остваривање тих циљева;
3. **Имплементација** - планираних активности;
4. **Одрживост** – активности Агенције морају придоносити складном и уравнотеженом развоју Агенције који осигурава заштиту и очување идентитета Агенције те морају осигурати испуњавање постављених циљева Града Добој и омогућити одрживи развој друштва.

III МИСИЈА, ВИЗИЈА И ДУГОРОЧНИ ЦИЉЕВИ АГЕНЦИЈЕ

Мисија Градске развојне агенције Добој:

Својим дјеловањем допринијети унапређењу раста и развоја града Добој активним дјеловањем на подршци и привлачењу инвестиција, стварању предузетничке климе континуираним информисањем и едукацијом предузетника, те кроз припрему и имплементацију пројеката.

Визија Градске развојне агенције Добој:

Постати препознатљива установа која активно учествује у стварању просперитетног града и друштва пожељног за живот, рад и инвестирање те ствара услове за квалитетан живот свих становника нашег града.

Дугорочни циљеви Градске развојне агенције Добој:

- Допринос стварању предузетничке климе;
- Допринос стварању неопходних услова за отварање нових радних мјеста;
- Допринос изради локалних стратешких докумената те базе развојних пројеката;
- Континуирано информисање и савјетовање предузетника, организација цивилног друштва и осталих учесника у развоју града;
- Менторство, посебно за почетнике у покретању сопствених бизниса;
- Креирање и пружање комплетне услуге предузетницима, темељену на досадашњем искуству, едукацији и сталном праћењу тржишта.

Овим Годишњим планом рада Агенције дају се на увид дјелатности правног субјекта, активности и пројекти који су започети у претходном периоду и који ће се наставити у 2024. години, те се наводе нове активности и пројекти.

IV ПЛАН АКТИВНОСТИ

Активности које су предвиђене да се имплементирају у 2024. години су следеће:

1. Обезбиједити редовно функционисање Агенције, а такође и Управног одбора који има обавезу разматрања проблематике из своје надлежности;
2. Наставити са активностима које се односе на рад Информативно—услужног сервиса за мала и средња предузећа и то:
 - a. Информативни сервис, који ће бити усмјерен према потенцијалним предузетницима који ће се моћи информисати о разним темама везано за покретање приватног бизниса, те имати увид у базу података постојећих малих и средњих предузећа на подручју града према дјелатностима, те према постојећим малим и средњим предузећима која ће се моћи информисати о отвореним јавним позивима код разних институција републичког и локалног нивоа, те међународних организација који могу бити корисни за унапређење њиховог пословања;
 - b. Услужни сервис, који подразумијева помоћ из области правне и економске проблематике ће бити организован на начин да ће потенцијални клијенти бити усмјерени према експертима из наведених области, док ће Агенција у наредном периоду акценат ставити на пројектни менаџмент, односно учешће у изради и реализацији пројеката са међународним развојним организацијама. Све информације и услуге које се буду пружале од стране Агенције ће бити бесплатне за мала и средња предузећа;
3. Наставити сарадњу са Развојном агенцијом Републике Српске, а у дијелу реализације активности предвиђених пројектом „Успостављање и промоција менторинг услуга малим и средњим предузећима у земљама Западног Балкана” Фаза 2, којим се омогућује успостављање континуиране менторинг подршке домаћим малим и средњим предузећима у Републици Српској. Менторинг је свеобухватан и релативно дуг процес подршке предузећима која се налазе у пресудном тренутку за развој или опстанак. Представља заједнички рад ментора и предузећа у циљу превазилажења тренутне ситуације и налажења најповољнијих рјешења за будуће пословање. Кроз овај приступ, предузећа ће примити равномјерну, временски распоређену континуирану подршку, ради постизања што бољих резултата. Јапанска искуства у обављању менторинга су показала да су ефекти оваквог вида савјетовања далеко већи од повремених и краткорочних савјета. Процес менторинга одвија се према методологији Агенције, развијеној у сарадњи са Јапанском агенцијом за међународну сарадњу (JICA). Методологија одређује кораке у процесу у оквиру којег стручно лице-ментор, у директном контакту и раду са власником и/или одговорним лицем предузећа, односно управом, проводи одређени број сати (највише до 50 сати по кориснику) и то у просторијама корисника (не мање од 75% од укупног броја предвиђених сати). Власник и/или одговорно лице, односно управа и ментор заједно проучавају актуелно пословање, разлоге тренутних проблема или сметње за даљи развој, најважније потенцијале за раст, те на основу констатованог стања ментор и корисник менторинг услуге припремају план/пројекат развоја. Методологија

стандардизоване услуге менторинга јасно дефинише све кораке и активности у реализацији менторинга (управљање шемом, рад на терену, број посјета, активности у оквиру сваке посјете, вријеме предвиђено за припрему плана и извјештавање) и то кроз водиче: Општи водич за менторинг, Водич менторинга за почетнике и Водич за менторинг зрелих предузећа. Овај пројекат је подржан од стране Јапанске агенције за међународну сарадњу - ЛСА (енгл. Japan international cooperation agency);

4. Наставити сарадњу са Републичком агенцијом за развој малих и средњих предузећа у дијелу реализације активности предвиђених пројектом „CHALLENGE TO CHANGE", у смислу организације Инфо-дана за представљање програма којим се омогућава континуирана подршка пословним субјектима који имају иновативне пословне идеје, производе или услуге које могу довести до смањења незапослености, повећања конкурентности и одрживог друштвено-економског развоја у БиХ. Максималан износ грант средстава доступан за start-up износи 10.000,00 ЕУР-а, а за микро, мала и средња предузећа до 250 запослених 30.000,00 ЕУР-а, с тим да морају обезбиједити и властито учешће у износу од минимално 50%. Грант средства обезбијеђена су кроз „Challenge to Change"- C2C програм који проводе Републичка агенција за развој малих и средњих предузећа и Сарајевска регионална развојна агенција СЕРДА, а финансијски подржава Шведска агенција за међународни развој и сарадњу — Шведске у БиХ;
5. Наставити сарадњу са Републичком агенцијом за развој малих и средњих предузећа у дијелу реализације активности предвиђених чланством у Европској мрежи предузетништва, а у складу са Оквирним уговором о сарадњи, концепта који је подржан од стране Европске комисије (енгл. Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises — EASME);
6. Наставити сарадњу са Министарством за економске односе и регионалну сарадњу у Влади Републике Српске, у складу са потписаним Меморандумом из 2010. године, који подразумијева двосмјерну комуникацију по питању промоције страних улагања у Републику Српску, односно Град Добој;
7. Наставити сарадњу са Министарством индустрије, енергетике и рударства у сегменту реализације активности у складу са документима „Стратегија развоја индустрије Републике Српске” и „Акциони план за подршку успостављању и развоју пословних зона у Републици Српској“. Поред тога сарадња ће се одвијати кроз помоћ малим и средњим предузећима приликом аплицирања на јавне позиве за подстицај извоза и за увођење стандарда квалитета, а које финансијски подржава ово министарство;
8. Наставити сарадњу са Министарством науке и технологије у сегменту реализације пројекта „Такмичење за најбољу технолошку иновацију у 2024. години“;
9. Наставити сарадњу са Инвестиционо-развојном банком Републике Српске, кроз пружање подршке малим и средњим предузећима и предузетницима који буду аплицирали за кредите у дијелу помоћи приликом комплетирања кредитних апликација;

10. Наставити сарадњу са Иновационим центром Бања Лука, у сегменту промоције њиховог рада и могућности да наша предузећа буду укључена у активности које обухватају едукације и обуке, те друге врсте консултантских услуга;
11. Наставити сарадњу са невладиним организацијама из ове области као што су „Удружење привредника 15. Мај“ Добој, Удружење „Привредник“ Добој, Занатско предузетничка комора регије Добој, Привредна комора регије Добој, Удружење економиста Републике Српске, Центар за менаџмент, развој и планирање, Локална акциона група и други;
12. Наставити сарадњу са локалним развојним агенцијама у Републици Српској и Федерацији БиХ;
13. Наставити сарадњу са међународним организацијама на припреми и реализацији пројеката на простору Града Добоја (МЕГ пројекат, те други пројекти);
14. Наставити са активностима ажурирања базе података малих и средњих предузећа и предузетника са простора града Добој, те других релевантних евиденција. Подаци ће се прикупљати у сарадњи са институцијама као што су:
 - Завод за запошљавање Републике Српске,
 - Агенција за привредне и финансијске регистре,
 - Фонд ПИО,
 - Пореска управа Републике Српске,
 - Републички завод за статистику Републике Српске,
 - Привредна комора Републике Српске и
 - Одјељење за привреду и друштвене дјелатности града Добој;
15. Учествовати у организацији стручних семинара и едукација прилагођених потребама малих и средњих предузећа и почетника у бизнису, као и свих осталих сличних едукативних програма са циљем пружања додатних знања и вјештина нашим грађанима;
16. Наставити са учешћем у процесу имплементације пројеката предвиђених документом „Ревидирана стратегија развоја Града Добоја“ у координацији са Градском управом и свим релевантним општинским институцијама;
17. Учествовати у припреми и реализацији пројеката који буду предвиђени и усаглашени да се имплементирају у сарадњи са надлежним одјељењима Града Добоја, те другим релевантним општинским институцијама;
18. Наставити са учешћем у раду Привредног савјета Града Добоја, те кроз активно учешће на истим предлагати мјере за побољшање привредног амбијента у граду Добоју, као и реализовати све активности, задатке, истраживања и прикупљање података које Агенција добије од Привредног савјета Града Добој и Градоначелника;

19. Наставити сарадњу са министарством пољопривреде у циљу развоја и помоћи пољопривредним предузећима;
20. Наставити сарадњу са Удружењем тренера ЦЕФЕ у БИХ по питању сарадње на пројекту „Подршка предузетништву на подручју Града Добоја“, као добар начин пружања менторске и финансијске подршке младима и женама који желе да покрену сопствене микро бизниси на територији нашега града;
21. Наставити у наредном периоду са истраживањем, прикупљањем података и информација, вршења анализе и редовно извјештавање у вези са стањем у области МСП;
22. Наставити пружање подршке иноваторској дјелатности, те стимулирати стварање нових производа и увођење нових технологија, кроз партнерске односе са релевантим министарствима и осталим домаћим и међународним партнерима;
23. У наредном периоду наставити припремање и реализацију програма едукације инструктора, консултаната и ментора за потребе развоја предузетништва и ангажовања код привредних субјеката, ради вођења регистра консултаната за потребе МСП;
24. У сарадњи са Развојном агенцијом Републике Српске наставити пружати консултантске услуге предузећима која за тим исажу потребу;
25. У сарадњи са Развојном агенцијом Републике Српске наставити пружати менторинг услуге. Менторинг је бесплатна услуга коју могу користити микро, мала и средња предузећа и предузетници у Републици Српској. Подразумијева свеобухватну подршку корисницима кроз директни контакт. Помаже предузећима да сагледају своје пословање, дефинишу потенцијал за раст и креирају стратегију за даљи развој. Ментори су практично и теоријски обучени и сертификовани за пружање менторских услуга, уз подршку алата и знања експерата из Јапана. Знање ментора се константно унапређује кроз стручне тренинге које воде јапански JICA консултанци. Кроз менторинг услуге пружа се:
 - „Дијагноза“ тренутне ситуације у предузећу;
 - Помоћ приликом припремања развојних активности, планова и пројеката како би се достигли циљеви предузећа;
 - Савјетовање и координација за приступање фондовима, новим технологијама, консултантским услугама и друго, како би се подстакao развој и унапређење пословања;
 - Помоћ за припремање кредитних апликација за банке;
 - Помоћ за припремање апликација за програме подршке за МСП;
 - Помоћ у проналажењу пословних партнера и других потребних информација;
26. Наставити унапређење пословања привредних субјеката на домаћем тржишту као и у извозним активностима у сарадњи са надлежним ресорним Министарствима у складу са законом о измјенама и допунама закона о развоју малих и средњих предузећа „(Сл.

Гласник РС бр.84/19)“ Развојној агенцији РС дате су веће надлежности ради израде програма и пројеката;

27. У наредном периоду повећати подршку женском, омладинском, руралном предузетништву и другим видовима социјалног предузетништва, те узети активно учешће на сајмовима и семинарима у земљи и обавјештавати наше грађане о свим јавним позивима и бесповратним грант средствима које нуде домаћи и међународни донатори у наведеној области, а све са циљем јачања женског, омладинског и руралног предузетништва;
28. У наредном периоду организовати савјетовања и урадити координацију за приступање фондовима, новим технологијама, консултантским услугама и друго, како би се подстакао развој и унапређење пословања;
29. Наставити пружати помоћ правним лицима или самосталним предузетницима за припремање кредитних апликација за банке, као и помоћ у проналажењу пословних партнера и других потребних информација;
30. Градска развојна агенција Добој наставиће пружати менторску подршку раду Омладинске банке Добој чији рад финансирају Град Добој и Фондација Мозаик. Улога Агенције у раду ОБД-а је да пружи менторску подршку пријављеним кандидатима на Јавне позиве као и да изабраним кандидатима за покретање микробизниса пружи менторску и стручну помоћ при регистрацији и покретању бизниса;
31. У сарадњи са Фондацијом Мозаик наставићемо програм информисања наших грађана о свим могућностима које пружа Фондација као и о понудама које нуди „Startup studio „- Фондације Мозаик;
32. Заједно са Развојном агенцијом Републике Српске наставићемо организовање семинара на тему „Инструменти за идентификацију и припрему развојних пројеката“ са циљем обуке запослених у јединицама локалне самоуправе, јавним институцијама, јавним предузећима и невладиним организацијама који се баве економским развојем у области идентификације, припреме и вођења развојних пројеката по европској методологији;
33. Наставићемо активно учествовање у раду „Савјетодавног тијела за образовање и запошљавање града Добој“, а при чему је Агенција предвиђена за обављање савјетодавних и техничких послова који се односе на рад овог радног тијела, као и на активно учествовање у организацији Сајма запошљавања.
34. Учествовање у пројекту „Дигитализација пословања МСП и предузетника на локалном нивоу“ у сарадњи са организацијом „ТЕДЕНЕТ“ д.о.о..
Пројекат је базиран на успостављање подршке малим и средњим предузећима и предузетницама како би постали конкурентнији на тржишту уз развој онлине пословања и пословног умрежавања кроз:
 - Бољи приступ потрошача и МСП и предузетника дигиталним робама и услугама;
 - Развој дигиталних услуга и раст дигиталне економије;

- Едукација, запошљавање и самозапошљавање младих који ће радити на подршци МСП и предузетницима;
- Дигитално образовање за МСП, предузетнике и њихове запослене.

Улога локалне управе у пројекту

- Селекција и ангажовање општинског приправника који ће проћи едукацију и вршити дигитализацију МСП и предузетника;
- Пружање логистичке и техничке подршке, координација сарадње приправника са МСП и предузетницима;
- Мониторинг спровођења пројектних активности;
- Успостављање механизма подршке малим и средњим предузећима на локалном нивоу.

Активности

Све активности бит ће груписане у 4 радна пакета и јасна одговорност за сваку фазу.

РП1 – Припремне активности.

Успостављање почетних састанака те представљање пројекта, могућности, активности и потенцијалних резултата. Дефинисање циљних група и приоритета МСП и предузетника те израда заједничких планова за реализацију.

РП2 - Едукација и обука веб шоп менаџера.

Менаџери су младе особе које раде као приправници или запосленици у локалним управама и које ће кроз Теденет платформу бити ангажоване и оспособљене за дигитализацију пословања МСП-а и предузетника и који ће координисати процес дигитализације пословања МСП-а на локалном нивоу.

Улога веб шоп менаџера кључна је за успјех самог процеса. Веб шоп менаџер треба бити особа која својим интегритетом може мобилисати и мотивисати све учеснике у процесу.

Едукације и тренинзи за веб шоп менаџере биће организоване кроз 4 различита модула са неколико едукативних радионица везаних за израду веб шопова, развој промотивних и продајних канала те комуникацијске и продајне вјештине плус један додатни модул за везане уз организацију, логистику, праћење и извјештавање.

ВП3 - Израда веб трговина.

Израду веб шопова вршиће веб шоп менаџери у складу с усвојеним планом и у сарадњи с локалним управама.

ВП4 - Промоција постигнутих резултата (најбоље праксе).

Едукација, израда веб одвијат ће се у фазама, при чему ће се након прве фазе организовати промотивна конференција на којој ће судјеловати учесници пројекта и на којој ће бити представљени постигнути резултати и најбоље праксе . Служити као примјер у следећим фазама пројектних активности и сарадње с МСП и предузетницима. Организовање завршне конференције за представљање укупних резултата постигнутих пројектом.

V ПЛАН ОСТАЛИХ АКТИВНОСТИ

• Рад Градске развојне агенције Добој

Агенција ће спроводити и остале активности које нису директно везане за наше кориснике али јесу за континуиран и законски рад:

- Праћење и усклађивање законских прописа неопходних за пословање Агенције;
- Праћење законских прописа из области предузетништва;
- Вођење процедура Плана јавних набавки и процедура Јавних набавки у складу са законом;
- Израда неопходних и адекватних правилника;
- Праћење стања буџета и поступање по смијерницама надлежног одјељења;
- Припрема материјала и одлука за сједнице Управног одбора, које се након усвајања упућују надлежном одјељењу;
- Сарадња са владиним и невладиним институцијама.

• Обилазак предузећа

Агенција ће обилазити предузећа на територији Града Добоја како бисмо разговарали са предузетницима и како бисмо се упознали са евентуалним недостацима у досадашњој сарадњи са Агенцијом и предложили план о даљој сарадњи.

Путем непосредног контакта са предузетницима водити ће се записник о прикупљеним информацијама са терена о томе шта су основне потребе, проблеми и препреке развоја предузетништва на подручју Града Добој, које ће бити презентоване у писаној форми Градоначелнику Града, Скупштини Града, надлежном одјељењу, Управном одбору и осталим ресорима за које се укаже потреба зависно од идентификације проблема.

• Рад са институцијама и установама чији је оснивач Град Добој

Почетком 2024. године Агенција планира креирати упитнике за прикупљање пројектних идеја те путем позива за исказивање интереса прикупити пројектне идеје и дефинисати потребе градских институција како би се дефинисала приоритетна подручја за поједине институције и тиме олакшао приједлог и избор адекватних позива.

Упутићемо институцијама и установама чији је оснивач Град Добој допис са потенцијалним позивима на којима исте могу аплицирати као подносиоци пријаве или партнери.

Такође тражићемо да дефинишу своје приоритете и пројектне идеје, док ће Агенција пружити сву потребну помоћ при изради и аплицирању пројеката на адекватне јавне позиве.

VI ПРОМОЦИЈА

Агенција ће посебну пажњу посветити промоцији како би сви наши грађани добијали благовремено информације о јавним позивима о додјели средстава и позивима на учешће у обукама и семинарима које расписују:

- Град Добој,
- Институције Републике Српске,
- Институције Босне и Херцеговине,
- Међународни донатори.

Посебан акценат ставићемо на промоцију предузетништва жена и предузетништва код младих људи.

Промоција предузетништва жена

- Развој предузетништва жена је препознат као веома битан за укупан економски развој. Међутим, нажалост још увијек постоји одређена дискриминација жена у пословању а предузетнице чешће оснивају и воде предузећа у областима које се сматрају „мање битним“ за економски раст и развој (малопробаја, услуге, образовање и друго) у односу на област производње и високих технологија. Предузетништво жена је битно и за улогу жене у друштву јер се жене, осим пословних, сусрећу и са другим препрекама. С тим у вези, Агенција је у претходном периоду имала директне активности на ову тему а овом приликом настојимо да укажемо на значај и улогу жене у друштву. Учешће жена у привреди Републике Српске је видљиво из чињенице да је око 30% субјеката у власништву жена те да је учешће жена у укупном броју запослених око 40% укупног броја запослених.

Циљ промоције: допринос развоју женског предузетништва, доношење програмске подршке, обуке, бољи приступ финансијама и удруживање предузетница.

Промоција предузетништва код младих људи

- Како што је и у уводном дијелу Програма рада наведено да је основни циљ Градске развојне агенције Добој допринос стварању неопходних услова за отварање нових радних мјеста како би се спријечио одлив становништва, ту се првенствено мисли на спријечавање одлива младих људи. С тим у вези промоција предузетништва код младих људи ставља веома велики акценат на ову промоцију кроз њихово подстицање бизниса, обуку и едукацију за оснивање МСП и као избор каријере и прихватљив начин живота и сигурну егзистенцију.

Циљ промоције: развој предузетништва код младих људи, допринос стварању следеће генерације предузетника, доношење програмске подршке, обуке, бољи приступ финансијама и удруживање младих предузетника.

Интернет промоција

- Агенција ће, у складу са могућностима и капацитетима, настојати да покрене интернет промоцију путем друштвених мрежа и веб сајта како би се приближили грађанима.

VII ПОТРЕБНА ФИНАНСИЈСКА СРЕДСТВА ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРОГРАМА И ЉУДСКИ РЕСУРСИ

У оквиру Табеле 1. приказан је Финансијски план Агенције за 2024. годину, гдје су наведене ставке које су неопходне за редовно пословање. Број запослених радника ће се прилагодити у складу са потребама и обимом пословних активности, те важећим актима Агенције.

Табела 1. Финансијски план Агенције за 2024. годину

ОПИС ставка	Пројекција буџета за 2024. годину
2	3
I УКУПАН ПРИХОД (1+2)	900.000
1. Остали пословни приходи (Буџет Града Добој)	900.000
2. Приходи од камата и други приходи	0
II УКУПАН РАСХОД (3+4+5)	900.000
3. Трошкови бруто зарада и бруто накнада зарада	860.000
4. Расходи по основу коришћења роба и услуга	30.000
5. Остали расходи	10.000
III НЕТО РЕЗУЛТАТ ПЕРИОДА	0

VIII ЗАКЉУЧАК

Градска Развојна агенција Добој ће у 2024. години наставити са активностима које су усмјерене у правцу испуњавања улоге Агенције, а то је пружање услуга и информација малим и средњим предузећима које ће им омогућити развој пословања. Посебан акценат ће бити на пројектном менаџменту и изради, односно учешћу у реализацији пројеката кроз сарадњу са међународним развојним организацијама, односно са развојним агенцијама из сусједних земаља. Достигнути ниво сарадње са Владом Републике Српске ће се наставити и у наредном периоду, путем учешћа у реализацији пројеката који се буду реализовали са републичког нивоа.

Влада РС је 8. априла 2021. године одржала 116 сједницу на којој је усвојен приједлог стратегије развоја малих и средњих предузећа Републике Српске за период 2021-2027. године која је усклађена са Европским оквиром садржаним у акту о малом бизнису, те у раду наше агенције морамо се придржавати усвојене стратегије. Носилац израде и провођења стратегије је Министарство привреде и предузетништва РС, уз стручну подршку ЕДЕ у оквиру пројекта СБА и БиХ, подржано од стране Шведске.

Програм рада Агенције за 2024. годину је усклађен са програмима рада других локалних агенција у Републици Српској, будући да је слична пословна проблематика, те да постоји међусобна сарадња и размјена информација. Уколико би се имплементирале планиране активности и пројекти предвиђени Ревидираном стратегијом развоја Града Добоја, а у којима је Агенција предвиђена за партнера на имплементацији у знатној мјери би се утицало на поправљање пословног амбијента на простору града.

Посебан сегмент активности Агенције у наредном периоду посветиће се сарадњи са међународним развојним организацијама и агенцијама из других, сусједних држава на пројектима прекограничне сарадње, односно на пројектима који се односе на реализацију заједничких активности. Агенција дјелује као правно лице и непрофитна организација, све своје услуге обавља бесплатно и нема властитих прихода, односно у потпуности се финансира из Буџета града Добој. Из овога произилази да је претпоставка за реализацију напријед наведених пројеката обезбјеђивање финансијских средстава за њихову реализацију, било из домаћих извора или од стране међународних донатора.

Управни одбор као орган управљања врши надзор над пословањем у Агенцији и предузимању мјера за ефикасно и рационално вршење послова из дјелокруга Агенције и остварења планираних активности.

Број: 402/23

Датум: 27.10.2023. године

В.Д. ДИРЕКТОРА

/Алекса Мирчетић/